

Projekt „Marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu na Východní Moravě“

VÝZVA č. PCR-VZ/2012/4/02

k podání nabídek na

„Fam, presstripy a prezentace Východní Moravy v roce 2013“

Při zadání této zakázky zadavatel nespadá do působnosti zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen Zákon). Pro zadání zakázky je tedy použito vlastní zadávací řízení dle vnitřní směrnice zadavatele a poskytovatele dotace. Zákon je pro zadání použit pouze jako metodická podpora pro proces zadávacího řízení. Pokud v zadávací dokumentaci a v přílohách k zadávací dokumentaci jsou odkazy na znění Zákona, postupuje uchazeč přiměřeně podle příslušného ustanovení Zákona.

Identifikační údaje zadavatele:

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.

Zastoupená: PhDr. Danou Daňovou, ředitelkou společnosti, statutárním zástupcem

J. A. Bati 5520

761 90 Zlín

IČ: 27744485

právní forma: obecně prospěšná společnost

Spisová značka: O 338 vedená u Krajského soudu v Brně

telefon: 577 043 900

Cíl realizace díla (předmětu zakázky):

Cílem je zvýšení povědomí o atraktivitě a nabídce cestovního ruchu formou agenturního zajištění prezentací a fam a presstripů pro zástupce cestovních kanceláří, cestovních agentur a press za účelem zvýšení návštěvnosti turistů na Východní Moravě.

1. Název a popis předmětu zakázky

Název zakázky je: „Fam, presstripy a prezentace Východní Moravy v roce 2013“.

Předmětem zakázky je zajištění fam/presstripů na území ČR pro zástupce CK, CA z Rakouska, Itálie a Polska(dále jen „zdrojové země“) a zajištění prezentačních akcí na podporu Východní Moravy přímo ve zdrojových zemích. Pro účely této zakázky se rozumí:

- famtripem - studijní cesty zástupců CK a CA do Zlínského kraje s cílem seznámení se s Východní Moravou
- presstripem – studijní cesty zástupců vydavatelů deníků, týdeníků, měsíčníků a odborných titulů do Zlínského kraje s cílem seznámení se s Východní Moravou.

- prezentace – prezentace potencialů vybraného území pro zástupce cílových trhů ve zdrojových zemích

Bližší vymezení předmětu zakázky viz bod 5.1.

2. Doba a místo plnění veřejné zakázky, předpokládaná cena zakázky

2.1. Doba plnění: 1/2013 – 12/2013

2.2. Místo plnění: Česká republika, zdrojové země (Rakousko, Slovensko, Polsko, Itálie)

2.3. Předpokládaná cena veřejné zakázky činí **400000 Kč bez DPH** a překročení této sumy vítězným uchazečem může vést ke zrušení zadávacího řízení. Cena bude uvedena v členění: bez DPH, výše DPH a celková cena s DPH. Celková cena bude také rozepsána dle jednotlivých akcí.

3. Kvalifikační kritéria

Uchazeč musí splnit tato kvalifikační kritéria:

3.1. Předložení výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, a to ve formě prosté kopie,

3.2. Předložení výpisu z živnostenského rejstříku či jiného dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, a to ve formě prosté kopie,

3.3. Předložit čestné prohlášení uvedené v příloze č. 2 podepsané uchazečem, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárním zástupcem, je-li právnickou osobou nebo jinou náležitě zmocněnou osobou,

3.4. Uvést minimálně dvě zakázky obdobného charakteru (obsahující realizaci prezentačních akcí, fam a presstripů) realizované zájemcem v posledních 3 letech (musí být ukončeny v tomto období) s uvedením jejich objednatele, finančního rozsahu a doby plnění.

4. Způsob hodnocení nabídek

Kritéria hodnocení

Nabídky budou hodnoceny podle nejnižší nabídkové ceny.

Způsob hodnocení nabídek

Při hodnocení nabídek bude komise postupovat následujícím způsobem:

Nabídková cena:

U tohoto kritéria lze hodnotu číselně vyjádřit a hodnotící komise nabídky seřadí v pořadí od nejnižší k nejvyšší nabídkové ceně bez DPH.

Kritérium hodnocení doplní uchazeč do přílohy č. 1 Výzvy.

Hodnotící komise za nejvhodnější nabídku bude považovat nabídku s nejnižší nabídkovou cenou bez DPH.



5. Podrobný popis zakázky

požadujeme následující zajištění fam, presstripů a prezentací:

Presstrip Itálie – „Dolce Vita, kulturní dědictví regionu“

Předpokládaný termín realizace: květen - červen 2013

Předpokládaná délka konání presstripu: 3 dny

počet osob: 4 - 6

požadujeme zajištění: doprava do ČR a zpět, doprava v ČR, ubytování, stravování, vstupy do zařízení, příprava manuálů, průvodci, zajištění kulturních aktivit, pronájem prostor apod.

Předpokládaná částka: 120 000,- Kč

Návrh na presstrip pro zástupce italských médií v příloze č. 4 Výzvy

Presstrip Polsko – „Východní Morava – kulturní dědictví regionu“

Předpokládaný termín realizace: květen 2013

Předpokládaná délka konání fam- a presstripu: 3 dny

počet osob: 5 - 7

požadujeme zajištění: doprava do ČR a zpět, doprava v ČR, ubytování, stravování, vstupy do zařízení, příprava manuálů, průvodci a tlumočníci, případné zajištění kulturních aktivit, pronájem prostor apod.

Předpokládaná částka: 80 000,- Kč

Návrh na presstrip pro zástupce polských médií a CK v příloze č. 5 Výzvy

Fam a presstrip Rakousko – „Dolce Vita“

Předpokládaný termín realizace: červen 2013

Předpokládaná délka konání presstripu: 3 dny

počet osob: 4-6

požadujeme zajištění: doprava do ČR a zpět, doprava v ČR, ubytování, stravování, vstupy do zařízení, příprava manuálů, průvodci a tlumočníci, zajištění kulturních aktivit, pronájem prostor apod.

Předpokládaná částka: 80 000,- Kč

Návrh na fam - a presstrip pro zástupce rakouských CK, CA a médií v příloze č. 6 Výzvy

1x Prezentace Polsko (pro odbornou veřejnost pro širokou veřejnost)

Předpokládaný termín prezentace: červen 2013

Předpokládaná délka konání prezentace: 3 dny

Předpokládané město konání: Katowice nebo Kielce či případně doporučení jiného, spádově dostupného místa prezentace. Upřesněno po konzultaci se zahraničním zastoupením

CzechTourismVaršava

Předpokládané místa konání: výstavní centrum

Předpokládaná částka za prezentaci: 30 000,-

požadujeme zajištění: zajištění výstavního prostoru prezentace, drobný catering, grafická tvorba pozvánky, doprava materiálů a prezentátora na místo konání akce

1x Prezentace Polsko (pro širokou veřejnost)

Předpokládaný termín prezentace: srpen 2013

Předpokládaná délka konání každé prezentace: 1 den

Předpokládané město konání: Krakov či případně doporučení jiného, spádově dostupného místa prezentace.

Předpokládané místa konání: venkovní prostor



Předpokládaná částka za prezentaci: 30 000,- Kč
požadujeme zajištění: zajištění výstavního prostoru prezentace, doprava materiálů a prezentátora na místo konání akce

1 x Prezentace Slovensko (pro odbornou veřejnost, cca 15 – 30 osob)

Předpokládaný termín prezentace: červen 2013

Předpokládaná délka konání prezentace: 1 den

Předpokládané město konání akce: Bratislava

Předpokládané místo konání: upřesněno po konzultaci se zahraničním zastoupením CzechTourism Bratislava

Předpokládaná částka za prezentaci: 25 000,- Kč

požadujeme zajištění: zajištění dopravy, výstavního prostoru, drobný catering, grafická tvorba pozvánky

1 x Prezentace Rakousko (pro odbornou veřejnost, cca 10 - 20 osob)

Předpokládaný termín konání prezentace: květen 2013

Předpokládaná délka konání prezentace: 1 den

Předpokládané města konání prezentace: Vídeň (konzultace se zahraničním zastoupením CzechTourismu ve Vídni)

Předpokládaná částka za prezentaci: 25 000,- Kč

požadujeme zajištění: zajištění dopravy, výstavního prostoru, drobný doprovodný program a catering, grafická tvorba pozvánky

Po skončení každé akce požaduje zadavatel dodání písemného vyhodnocení akce včetně všech kontaktů.

Všechny tripy i prezentace by měly být konzultovány s jednotlivými zahraničními zastoupeními CzechTourismu v konkrétních zemích.

Součástí celkové přípravy a realizace akcí bude:

- koordinace termínů (ve spolupráci s objednatelem)
- výběr vhodných subjektů/účastníků tripů a prezentací (ve spolupráci s objednatelem, případně s agenturou CzechTourism a jejími příslušnými zahraničními zastoupeními)
- vytvoření elektronické pozvánky, oslovení vybraných subjektů a průběžná komunikace s přihlášenými subjekty/účastníky
- zajištění služeb do programu (objednávky služeb, komunikace s poskytovateli služeb)
- příprava akcí (evidence účastníků, komunikace s účastníky, podklady a materiály pro účastníky včetně informačních materiálů, speciálního manuálu a drobných upomínkových předmětů, zajištění služeb do programu)
- samotná realizace akcí včetně odborného dohledu (koordinace, produkční práce)
- vyhodnocení a následná komunikace s účastníky (zpětná vazba, zpráva z akce, tiskové zprávy)
- po provedení každé akce bude v termínu do 30 dní předána objednateli zpráva o provedení příslušné akce včetně získaných kontaktů a dalších výstupů (zpětná vazba od účastníků, prezenční listiny, tiskové zprávy, pozvánky, manuál apod.) a příloha č. 2 této smlouvy.



Příprava manuálů u fam a presstripů - jedná se o rozvedený itinerář jednotlivých akcí – součástí itineráře bude situační mapa regionu, harmonogram akce, základní informace o daných místech a tipy na výlety v regionu do okolí, kontakty na Centrálu atd.

Jazyk je daný zdrojovým trhem, v případě Slovenska je dostačující český jazyk.

Rozsah manuálu je odvislý od délky trvání akce/tripu. Při přípravě manuálu je nutné vše konzultovat se zadavatelem, tj. manuál bude připraven nejdříve v češtině ve formátu MS Word a po finálním schválení zadavatelem se teprve graficky zalamuje a dává na překlad do příslušného jazyka. Jednoduchá grafická podoba manuálu vychází z designmanuálu Východní Moravy (podklad bude předán vítěznému uchazeči po uzavření smlouvy o dílo).

U každé akce musí být vyplněna příloha č. 1 a 2 smlouvy.

Obě přílohy budou vypracovány ke každé jednotlivé akci.

Příloha č. 1 bude zadavateli odevzdána před zahájením konání příslušné akce (tripu, prezentace) – viz smlouva, bod 2.1. V této příloze bude u počtu osob uveden počet přihlášených účastníků (v případě prezentací se jedná o počet předpokládaných účastníků a v závorce bude uveden počet oslovených osob). Položka „V případě neúčasti odpočet za osobu“ se týká pouze fam a presstripů a zde bude uvedeno, o kolik se sníží cena akce při neúčasti za 1 osobu (pokud by se účastník odhlásil a nezúčastnil akce po odevzdání přílohy č. 1 zadavateli).

V příloze č. 2, která bude vypracována po skončení akce, budou uvedeny skutečné náklady akce, které v žádném případě nemohou být vyšší než plánované náklady dle příl. č. 1. V případě nižších nákladů zde bude uvedeno zdůvodnění tohoto snížení (např. změna kurzu, nižší náklady na občerstvení, dopravu apod.). V případě menšího počtu účastníků fam a presstripu oproti předpokladu uvedeném v příloze č. 1 bude celková cena dále snížena o příslušný odpočet za osobu (osoby) dle přílohy č. 1.

Obě přílohy musí být písemně odsouhlaseny zadavatelem - u přílohy č. 1 před akcí, u přílohy č. 2 do vystavení faktury uchazečem. Obě odsouhlasené přílohy musí být součástí faktury zaslané zadavateli.

6. Rozsah zpracování nabídky:

Nabídka bude strukturovaná následujícím způsobem:

- a) krycí list nabídky - viz příloha zadávací dokumentace č. 1 - Krycí list nabídky
- b) identifikace uchazeče (jméno (firma), sídlo, kontaktní adresa, IČ, DIČ, telefon, fax, statutární zástupce, bankovní spojení s uvedením čísla účtu),
- c) doklady prokazující kvalifikační kritéria dle bodu 3.1. a 3.2.,
- d) čestné prohlášení dle bodu 3.3. a informace dle bodu 3.4.,
- e) prohlášení zájemce, že souhlasí s podmínkami zadávacího řízení a že všechny údaje uvedené v nabídce jsou pravdivé
- f) nabídka (harmonogram prací);
- g) nabídka – návrh smlouvy bude podepsána uchazečem, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárním zástupcem, je-li právnickou osobou nebo jinou náležitě zmocněnou osobou. V návrhu smlouvy bude uvedena cenová nabídka - cena bude uvedena v Kč, a to jak bez DPH, tak včetně DPH. Celková cena bude také rozepsána dle jednotlivých akcí.



6.1 Požadavky zadavatele na zpracování nabídky:

- ⇒ Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii v písemné formě v českém jazyce.
- ⇒ Nabídka bude předložena také v elektronické podobě (1 kopie na CD-ROM ve formátech MS Word).
- ⇒ V případě neshody mezi elektronickou podobou nabídky a předloženým originálem v písemné formě je rozhodující písemná forma nabídky.
- ⇒ Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- ⇒ Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou. Zájemce použije výše specifikovaného pořadí dokumentů.

7. Místo a lhůta pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek do sídla zadavatele se stanovuje do **20.12.2012 10:00 hodin**. Nabídku uchazeč podá poštou nebo osobně (v pracovních dnech v době od 8:00 – 15:00, kancelář 317) na adresu: J.A.Bati 5520, 761 90 Zlín.

Nabídka musí být podána v uzavřené obálce označené názvem zakázky a popisem „Fam, presstripy a prezentace Východní Moravy v roce 2013- NEOTVÍRAT“, na obálce uchazeč rovněž uvede svou kontaktní adresu.

Nabídky podané po lhůtě nebo poškozené tak, že se z nich obsah dá vyjmout, nebudou přijaty.

8. Platební a obchodní podmínky

Uchazeč je povinen plně respektovat při vytvoření svého návrhu smlouvy obchodní podmínky, které jsou přílohou č. 3 a jsou zpracovány pro přehlednost ve struktuře smlouvy o dílo.

Uchazeč doplní do návrhu smlouvy svou identifikaci, předmět nabídky a vymezené údaje k podmínkám jeho plnění.

Realizované služby budou poskytovateli služeb uhrazeny zadavatelem na základě faktur, které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných obecně závazných předpisů a budou označeny textem: *“Tento doklad je hrazen v rámci projektu (název projektu nebo evidenční číslo), hrazeného z dotace ROP Střední Morava“*. Pokud faktura nebude vystavena v souladu s platebními podmínkami nebo nebude splňovat požadované náležitosti, je zadavatel oprávněn fakturu poskytovateli služeb vrátit; vrácením pozbývá faktura splatnosti.

Splatnost faktur je 30 dní od doručení zadavateli.

Zadavatel uhradí uchazeči provedené práce po ukončení realizace dílčích etap zakázky (tj. každé ukončené akce), zálohy se neposkytují.

Veškeré náklady, které uchazeči vzniknou v souvislosti se zpracováním nabídky, nese uchazeč.

9. Podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny

Uchazeč je oprávněn účtovat jinou než ve smlouvě stanovenou výši DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, jestliže po uzavření smlouvy nabude účinnosti zákon, kterým bude výše DPH změněna.



10. Další podmínky

Uchazeč se podáním této nabídky zavazuje podřídit podmínkám, které stanovují pravidla pro čerpání prostředků ze strukturálních fondů EU. Projekt je spolufinancován Evropskou unií. Vítězný uchazeč je povinen umožnit přístup kontrolním orgánům (poskytovateli dotace, Ministerstvu pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému Finančnímu úřadu a dalším kontrolním orgánům) ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, v platném znění, tedy zejména poskytnout všem subjektům provádějícím audit a kontrolu nezbytné informace týkající se dodavatelských činností souvisejících s projektem, umožnit jim přístup do objektů a na pozemky dotčené projektem a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem. Dále je povinen uchovávat originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů související s realizací projektu po dobu 10 let od ukončení financování projektu, nejméně však do konce roku 2025. Doklady budou uchovávány způsobem uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně nebo elektronicky požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Žádost o dodatečné informace je uchazeč povinen doručit v písemné podobě nejpozději do 2 dnů před uplynutím lhůty stanovené pro podání nabídek. Podal-li uchazeč žádost o dodatečné informace ve shora stanovené lhůtě, doručí zadavatel dodatečné informace k zadávacím podmínkám, včetně přesného znění žádosti, případně související dokumenty, bez zbytečného odkladu ode dne doručení žádosti uchazeče všem dodavatelům, kterým zaslal výzvu k podání nabídek.

11. Podmínky zadávacího řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení do okamžiku podpisu smlouvy s vybraným uchazečem bez uvedení důvodu.

Podané nabídky zadavatel uchazečům nevrací.

Uchazeči podáním nabídky nevznikají žádná práva na uzavření smlouvy na předmět nabídky. Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o vítězné nabídce ověřit informace uváděné uchazečem v nabídce.

Výběrem nejvhodnější nabídky nevzniká mezi zadavatelem a předkladatelem této nabídky právní vztah.

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- žádat od uchazečů vysvětlení nejasností v nabídce
- s uchazečem, který předložil nejvhodnější nabídku, dále jednat o doplnění a úpravě podmínek smlouvy, a to pouze způsobem, který nepoškodí ostatní uchazeče.

Zadavatel si vyhrazuje právo neakceptovat žádnou z předložených nabídek.

Veškeré náklady, které uchazeči vzniknou v souvislosti se zpracováním nabídky, nese každý uchazeč samostatně.

12. Kontaktní osoby zadavatele:

(zde je možné získat další informace o zadávacím řízení či zakázce)

PhDr. Dana Daňová, ředitelka
tel: +420 577 043 900

Ing. Veronika Krahulová
tel: +420 577 043 905



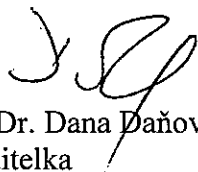
13. Seznam příloh zadávací dokumentace:

- Příloha č. 1 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 2 – Čestné prohlášení uchazeče
- Příloha č. 3 – Návrh smlouvy o dílo
- Příloha č. 4 – Návrh na presstrip pro zástupce italských médií
- Příloha č. 5 - Návrh na presstrip pro zástupce polských médií a CK
- Příloha č. 6-Návrh na fam - a presstrip pro zástupce rakouských CK, CA a médií

Zadavatel nepřipouští předložení nabídky v rozporu s touto výzvou nebo předložení nabídky ve variantním řešení.

Ve Zlíně dne 6.12.2012

PhDr. Dana Daňová
ředitelka



Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídl: J.A. Bati 5520
761 90 Zlín
IČ: 277 44 485



KRYCÍ LIST NABÍDKY
pro zakázku

Název zakázky: Fam, presstripy a prezentace Východní Moravy v roce 2013
Číslo zakázky: PCR-VZ/2012/4/02
Forma zadání: Veřejná zakázka malého rozsahu dle organizační směrnice č. 19/2008
Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, v platném znění

Zájemce (obchodní firma nebo název) ¹	
Sídlo (celá adresa včetně PSČ) ²	
Jméno a příjmení (statutárního orgánu nebo jeho členů)	

Právní forma	
Identifikační číslo	
Daňové identifikační číslo	

Kritérium - Výše celkové nabídkové ceny	hodnota
Výše celkové nabídkové ceny bez DPH; Výše DPH % vč. DPH (v Kč)	

V dne

.....
Razítko a podpis zájemce

¹ V případě fyzické osoby jméno a příjmení, případně obchodní firma

² V případě fyzické osoby bydliště, případně místo podnikání, je-li odlišné od bydliště



ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Já, níže podepsaný zástupce dodavatele – uchazeče o zakázku:
Fam, presstripy a prezentace Východní Moravy v roce 2013
Číslo zakázky:PCR/VZ/2012/4/02, tímto činím čestné prohlášení o tom, že

- a) dodavatel, a je-li dodavatelem právnická osoba pak ani tato právnická osoba, ani statutární orgán, ani žádný z členů statutárního orgánu této právnické osoby, a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, pak ani tato právnická osoba, ani její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jsem-li zahraniční právnická osoba podávající nabídku prostřednictvím své organizační složky, pak čestně prohlašuji, že tento předpoklad vedle výše uvedených osob splňuje rovněž vedoucí této organizační složky, a to jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) dodavatel, a je-li dodavatelem právnická osoba pak ani tato právnická osoba, ani statutární orgán, ani žádný z členů statutárního orgánu této právnické osoby, a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, pak ani tato právnická osoba, ani její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání uchazeče podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jsem-li zahraniční právnická osoba podávající nabídku prostřednictvím své organizační složky, pak čestně prohlašuji, že tento předpoklad vedle výše uvedených osob splňuje rovněž vedoucí této organizační složky, a to jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c) dodavatel v posledních třech letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jeho majetku neprobíhá nebo v posledních třech letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) dodavatel není v likvidaci,
- f) dodavatel nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla dodavatele,
- g) dodavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla dodavatele,
- h) dodavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla dodavatele,
- i) dodavatel nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán, či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad i na tyto osoby,



- j) dodavatel není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) dodavateli nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

V dne

.....
Razítko a podpis osoby oprávněné
jednat za uchazeče



Presstrip pro zástupce italských médií (06/2013)

Základní požadavky dle zadání:

- Termín: červen 2013
- Délka trvání: 3 dny
- Předpokládaný počet osob: min. 4-6
- Zaměření / téma / oblast: „Východní Morava – kulturní a sakrální památky regionu, Dolce Vita“

Návrh na presstrip pro zástupce italských médií

„VÝCHODNÍ MORAVA – DOLCE VITA, KULTURNÍ DĚDICTVÍ REGIONU“

1. den ()

Zahájení presstripu

Čas	Místo	Program
	Miláno – Bergamo (letišťe)	sraz účastníků a odlet směr Brno
12.00 – 15.00	Velehrad	přivítání účastníků, prohlídka bazilika, služeb v areálu, lapidária, oběd
<i>přejezd do Buchlovic</i>		
15.15 – 17.15	Buchlovice	prohlídka zámku a zahrad
<i>přejezd do Břestek</i>		
17.30 - 22.00	Břestek	ubytování, večere s posezením; prohlídka Centra balonového létání

2. den ()

Čas	Místo	Program
08.00–08.45	Břestek	snídaně
<i>přejezd do Napajedel</i>		
9.15 – 11.00	Napajedla	prohlídka zámku, hřebčína
<i>přejezd do Kroměříže</i>		

12

11.30 – 16.00	Kroměříž	prohlídka zámku a zahrad (Květná a Podzámecká), vybraných ubytovacích kapacit, oběd
<i>přejezd do Rožnova pod Radhoštěm</i>		
17.30– 22.00	Rožnov pod Radhoštěm	ubytování, večere a návštěva pivních lázní

Čas	Místo	Program
8.00 – 8.45	Rožnov pod Radhoštěm	snídaně
9.00 – 10.30	Rožnov pod Radhoštěm	prohlídka skanzenu
<i>přejezd do Zlína</i>		
12.00 – 14.00	Zlín	Funkcionalistický Zlín, oběd
<i>přejezd do Brna</i>		
	Brno*	odlet účastníků směr Miláno

****čas příjezdu a odjezdu vlaku bude upřesněn podle termínu akce***

Předpokládaný čas ukončení akce v Miláně.....



Presstrip pro zástupce polských médií a CK (05/2013)

Základní požadavky dle zadání:

- Termín: květen/červen 2013
- Délka trvání: 3 dny
- Předpokládaný počet osob: min. 5-7
- Zaměření / téma / oblast: „Východní Morava – kulturní dědictví regionu“

Návrh na presstrip pro zástupce polských médií a CK

„VÝCHODNÍ MORAVA – KULTURNÍ DĚDICTVÍ REGIONU“

1. den ()

Zahájení presstripu

Čas	Místo	Program
9.11 – 12.15	EC Polonia - Katowice – Staré Město u Uh.Hradiště*	sraz účastníků a odjezd směr ČR
12.45 – 13.30	Buchlov	přivítání účastníků, prohlídka hradu
<i>přejezd do Buchlovic</i>		
13.45 – 16.30	Buchlovice	oběd, prohlídka zámku a zahrad
<i>přejezd na Velehrad</i>		
16.45 – 17.30	Velehrad	prohlídka baziliky
<i>přejezd na Břestek</i>		
17.45 - 22.00	Břestek	ubytování, večeře, prohlídka Centra balónového létání, večerní posezení

2. den ()

Čas	Místo	Program
08.00–08.45	Břestek	snídaně
<i>přejezd do Kroměříže</i>		



9.30 – 14.00	Kroměříž	prohlídka zámku a zahrad, oběd
<i>přejezd do Holešova</i>		
14.30 – 15.30	Holešov	prohlídka Šachovy synagogy, židovský hřbitov
<i>přejezd na Svatý Hostýn</i>		
16.15 – 17.15	Svatý Hostýn	prohlídka baziliky a křížové cesty, ubytovacích kapacit
<i>přejezd do Rožnova pod Radhoštěm</i>		
18.00– 22.00	Rožnov pod Radhoštěm	ubytování, návštěva pivních lázní, večere

Čas	Místo	Program
8.00 – 8.45	Rožnov pod Radhoštěm	snídaně
9.00 – 10.30	Rožnov pod Radhoštěm	prohlídka skanzenu
<i>přejezd do Zlína</i>		
12.00 – 15.00	Zlín	oběd, ZOO Zlín - Lešná
<i>přejezd do Otrokovic</i>		
15.52 – 18.47	EC Polonia, Otrokovice - Katowice*	odjezd vlakem směr Polsko

****čas příjezdu a odjezdu vlaku bude upřesněn podle termínu akce***

Předpokládaný čas ukončení akce v Katovicích v 19.00



Fam a presstrip pro zástupce rakouských CK, CA a médií (6/2013)

Základní požadavky dle zadání:

- Termín: červen
- Délka trvání: 3 dny
- Předpokládaný počet osob: min. 4 (oblast Vídně)
- Zaměření / téma / oblast: kultura, gastronomie Východní Moravy

Návrh na fam - a presstrip pro zástupce rakouských CK, CA a médií

DOLCE VITA

1. den ()

Čas	Místo	Program
9.00 – 12.00	Vídeň - Velehrad	přejezd
<i>přejezd na Velehrad</i>		
12.00 – 15.00	Velehrad	oběd; prohlídka velehradské baziliky – jednoho z nejvýznamnějších poutních míst na Moravě
<i>přejezd do Buchlovic</i>		
15.30 – 20.00	Buchlovice	prohlídka zámku a zahrady; ubytování a večeře, večerní posezení ve vinném sklípku

2. den ()

Čas	Místo	Program
08.00–08.45	Buchlovice	snídaně
<i>přejezd do Zlína</i>		
10.00 – 15.00	Zlín	prohlídka „baťovského Zlína“ (budova č. 14, Muzeum obuvi), oběd ve stylové valašské restauraci
<i>přejezd do Luhačovic</i>		
15.30 – 22.00	Luhačovice	aktivní vyžití, ubytování, večeře, návštěva vybraného wellness centra

3. den ()

Čas	Místo	Program
08.00– 10.30	Luhačovice	snídaně, prohlídka města
<i>přejezd do Kroměříže</i>		
11.30 – 18.00	Kroměříž	oběd, trasa VIA UNESCO – prohlídka zámku, obrazové galerie, mincovny, Arcibiskupských zámeckých sklepů, Květné a Podzámecké zahrady; chrám Sv. Mikuláše
18.15 – 21.00	Kroměříž - Vídeň	ukončení akce

Plánované ukončení akce je cca. ve 21.00 hodin ve Vídni (Rakousko).

