



Dodatečné informace k zakázce č. CCRVM-VZ/2021/2/01

DODATEČNÉ INFORMACE Č. 1

Název zakázky: "Komunikační kampaň Východní Moravy pro rok 2021"
Objevte Východní Moravu a ještě něco víc....

Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2021/2/01

a) Identifikace zadavatele

Název zadavatele: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90
Zápis v OR: oddíl O, vložka 338, Krajský soud v Brně
Identifikační číslo: 27744485
Zastoupen: Mgr. Petrou Psočkovou, ředitelkou

b) Dodatečné informace k zakázce

Zadavatel upřesňuje zadávací dokumentaci a specifikaci předmětu veřejné zakázky:

1. Zadavatel upravuje znění zadávací dokumentace v bodě 6. Místo a doba podání nabídky.
Lhůta pro podání nabídek končí dne 25. 1. 2021 v 10:00 hodin
2. Zadavatel doplňuje předmět veřejné zakázky v bodě 2. takto:

Předpokládané formáty a mediální kanály kampaně, které kampaň bude obsahovat:

3x plnobarevná inzerce 1/ 1 lifestylový časopis pro ženy, celorepublikový zásah (distribuce).
Minimálně měsíční periodicita, čtenost uváděná vydavatelem minimálně 100.000 čtenářů jednoho vydání.

5 x plnobarevná inzerce ½ lifestylový časopis pro ženy, celorepublikový zásah (distribuce), případně noviny – deníky, noviny denního tisku ve specifikovaných oblastech.
Minimálně měsíční periodicita, čtenost uváděná vydavatelem minimálně 100.000 čtenářů jednoho vydání nebo celostátní deník s minimální čteností udávanou vydavatelem 100.000 čtenářů na jedno vydání.

Nastavení online reklamy na vybraných portálech (zájmové portály, lifestylové portály apod.) a také sociální sítě s minimální výší impresí 2 miliony.

On-line reklamou se rozumí využití bannerů standardizovaných rozměrů i formátu Carousel. Zadavatel předpokládá kombinaci využití více formátů bannerů a témat dle vybraného portálu a zaměření na cílovou skupinu. Minimální průměrná měsíční návštěvnost za posledních 12 měsíců každého vybraného portálu je 100.000 reálných uživatelů za měsíc. Počet impresí všech bannerů zadavatele je minimálně 2 mil měsíčně.



Public relations servis – alespoň 6 tiskových zpráv a zajištění jejich publicity a výstupů
Public relations servis – zpracování (vytvoření) a vydání alespoň 6 tiskových zpráv, každá tisková zpráva o minimální délce alespoň 1 normostrana, zajištění jejich distribuce, publicity a výstupů. Tiskové zprávy musí odrážet témata a cílovou skupinu dle této zadávací dokumentace. Minimální počet mediálních výstupů na každou vydanou tiskovou zprávu je 7. Návrh témat tiskových zpráv bude se zadavatelem předem odsouhlasen.

1x Rozhlas – rozhlasová reklama v regionálním rádiu ve Zlínském kraji
Předpoklad je alespoň 8 ks spotů, délka 30s, které budou reflektovat aktuální dění (téma či akce). Počet opakování každého spotu je minimálně 30 x za příslušné období, předpoklad 14 dnů intenzivnější komunikace před jednotlivou akcí/tématem. Minimální denní poslechovost rádia je 25.000 posluchačů.

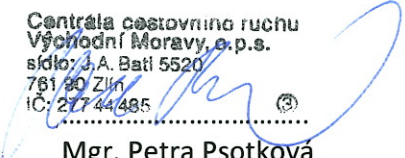
2x PR článek v odborném časopise se specializací na cestovní ruch, minimální délka textu je 1 normostrana.

Minimální náklad 1000 ks.

Zadavatel požaduje předložení harmonogramu kampaně (tj. médium, formát, téma, termín přípravy/termín zveřejnění). Dále zadavatel požaduje vyhodnocení celkové kampaně, dodání vyhodnocení bude po realizaci kampaní v jednotlivých kanálech. Dále zadavatel požaduje dodání veškerých mediálních výstupů (tištěných i elektronických), včetně mediálního přehledu a podrobných informací k realizované kampani (čtenost, poslechovost, mediální zásah, počet zobrazení, počet a doložení výstupů k tiskovým zprávám apod.).

Ve Zlíně dne 8. 1. 2021

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo: J.A. Bati 5520
781 00 Zlín
IČ: 277 44 485



Mgr. Petra Psočková
ředitelka