



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 3

Název zakázky: **"Komunikační kampaň Východní Moravy pro rok 2021"**
Objevte Východní Moravu a ještě něco víc....

Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2021/2/01

Forma zadání: veřejná zakázka malého rozsahu; dle § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „zákon“) se nejedná o zadávací řízení podle tohoto zákona

Tato zakázka je realizována v rámci projektu „Objevte Východní Moravu a ještě něco víc...“ za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj, identifikační číslo 117D722000M01.

a) Identifikace zadavatele

Název zadavatele: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90
Identifikační číslo: 27744485
Zastoupen: Mgr. Petrou Psoťkovou, ředitelkou
Kontaktní osoba: *Ing. Martin Peterka*
Telefon: 577 043 907
E-mail: *martin.peterka@vychodni-morava.cz*
www: *www.ccrvm.cz*
Profil zadavatele: *ccrvm.profilzadavatele.cz*

b) Dodatečné informace k zakázce

Zadavatel Vám zasílá následující vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

Dotaz č. 1

V dodatečných informacích č. 1 uvádíte požadavek na harmonogram kampaně, včetně témat. Má Uchazeč vycházet z nějakých stávajících témat? Nebo má témata navrhnout? Kolik témat očekáváte? Kvalita harmonogramu bude zohledněna v hodnotících kritériích nebo zůstává 100% cena?

Odpověď na dotaz č. 1

Požadavkem zůstává efektivní nastavení komunikační - mediální kampaně, kdy komunikační kanály a jejich bližší specifikace jsou definovány v doplňujících informacích č.1. Ze strany dodavatele bude v kampani komunikováno 4 – 6 témat. V hodnotících kritériích zůstává 100% cena.

Toto vysvětlení zadávací dokumentace č. 3 bude rovněž uveřejněno na adrese ccrvm.profilzadavatele.cz

Ve Zlíně dne 13.1.2021

Číslo účtu: 26100000000000000000
Výhledový účet
Výhledový účet Moravy, o.p.s.
Výhledový účet J.A. Bat'5520
602 90 Zlín
277 44 485

.....
Mgr. Petra Psočková
ředitelka