

Projekt “Marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu na Východní Moravě“

VÝZVA č. PCR-VZ/2013/3/01

k podání nabídek na

„Tvorba speciální produktové nabídky“

Při zadání této zakázky zadavatel nespadá do působnosti zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen Zákon). Pro zadání zakázky je tedy použito vlastní zadávací řízení dle metodického pokynu Zadávání zakázek ROP Střední Morava a vnitřní směrnice zadavatele. Zákon je pro zadání použit pouze jako metodická podpora pro proces zadávacího řízení. Pokud v zadávací dokumentaci a v přílohách k zadávací dokumentaci jsou odkazy na znění Zákona, postupuje uchazeč podle příslušného ustanovení Zákona.

Identifikační údaje zadavatele:

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.

Zastoupená: PhDr. Danou Daňovou, ředitelkou společnosti

J. A. Bati 5520

761 90 Zlín

IČ: 27744485

Zadavatel není plátce DPH

telefon: 577 043 900

Cíl realizace díla:

Cílem je zvýšení povědomí o atraktivitě a nabídce cestovního ruchu na území Východní Moravy (Zlínského kraje) a prosazení této destinace v zahraničním trhu.

Konkrétně jde o zvýšení tvorby turistických produktů a tím rozvinutí systému cíleného marketingu.

1. Název a popis předmětu zakázky

Předmětem zakázky „Tvorba speciální produktové nabídky“ je výběr dodavatele, který zajistí:



1. Tisk propagačních materiálů s produktovou nabídkou Východní Moravy pro zdrojové trhy Itálie, Polsko, Slovensko, Německo a Rakousko – produkty dodá zadavatel a budou akcentovat základní komunikační témata spa, wellness, kulturní turismus, zážitkový turismus. Dodavatel zpracuje layout materiálů, zajistí fotografie, překlady a tisk a to v podobě produktových letáků a produktového katalogu dle specifikace uvedené dále.

Tiskové – propagační materiály – budou mít tuto podobu:

Produktový leták 210 x 560 mm, složený na 210 x 140 mm, 3 lomy, 80 g/m² křída lesk, barevnost 4/4 (obsah formou textu v českém jazyce ve formátu MS Word dodá zadavatel).

Dodavatel zajistí layout, fotografie, překlady, tisk
4 jazykové mutace (němčina, polština, italština, čeština)

Náklad:

Slovensko (čeština) – 12.000 ks

Polsko (polština) – 8.000 ks

Itálie (italština) – 8.000 ks

Německo (němčina) – 8.000 ks

Rakousko (němčina) – 8.000 ks

Image katalog v jazyce anglickém – layout, fotografie (budou tvořit cca 80 % materiálu), texty (cca 20 % materiálu), překlad do anglického jazyka, tisk – 12 stran, formát A4, vazba V1, barevnost 4/4, 135 g/m² papír ofset, náklad 8.000 ks

2. V rámci kampaně bude ke každé produktové nabídce pro konkrétní zdrojový trh vytvořen a kompletně realizován marketingový komunikační mix (MKM) a jeho zdůvodnění. Marketingový mix bude nastaven pro B2B a B2C.

Bude obsahovat především Public relations a inzerce v katalozích cestovních kanceláří (CK) a turistických operátorů (TO), elektronické newslettery (léto/zima) včetně zakoupení potřebných databází nezbytných k oslovení cílových skupin, on-line reklamu, bannerovou reklamu. Pro potřeby italského trhu pak zajištění prezentace tématu kulturního turismu v nástrojích speciálně pro tento typ určených a zasahujících i okolní státy. V případě, že uchazeč jako jednu z forem oslovení cílových skupin ve zdrojových zemích navrhne formu vkladů do tiskových nosičů, může pro tyto účely použít vytištění produktové letáky a to až do výše poloviny uvedeného nákladu.

Zadavatel požaduje v rámci navrženého MKM pro B2B klientelu minimálně toto:

- Vklad do odborného tisku ve vybraném odborném médiu v Polsku, Německu a Slovensku
- Inzerce v odborném tisku nebo katalogu TO, CK či odborné asociace pro všechny ve všech výše uvedených zdrojových trzích



- Distribuci produktové nabídky (shodné s tím, co bude publikováno v produktových letáčích) k CK a to mailem v minimálním rozsahu 30 CK v každém zdrojovém trhu
- Distribuci produktových letáků poštou k minimálně 20 CK ve všech výše uvedených zdrojových trzích.

Pro B2C klientelu pak požaduje zadavatel on-line bannerovou kampaň umístěnou do nejvýznamnějších relevantních nosičů ve všech výše uvedených zdrojových trzích.

Veškeré výstupy dodavatel označí povinnou publicitou v souladu s metodikou Regionálního operačního programu, regionu soudržnosti Střední Morava.

2. Doba a místo plnění veřejné zakázky, předpokládaná cena zakázky

Doba plnění: 5/2013 – 11/2013

Místo plnění: Česká republika, Polsko, Slovensko, Rakousko, Německo, Itálie

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí:

Tiskoviny - 160 000 Kč bez DPH

Kampaň – 700 000 Kč bez DPH

Předpokládaná hodnota současně definuje maximální částku, kterou má zadavatel na financování tiskovin a kampaní v rámci této zakázky. Cena bude uvedena v členění: bez DPH, výše DPH a celková cena s DPH.

3. Kvalifikační kritéria

Uchazeč musí splnit tato kvalifikační kritéria:

- 3.1.** předložit výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, a to ve formě originálu nebo prosté kopie,
- 3.2.** předložit výpis z živnostenského rejstříku či jiného dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, a to ve formě originálu nebo prosté kopie,
- 3.3.** předložit čestné prohlášení uvedené v příloze č. 2 podepsané uchazečem, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárním zástupcem, je-li právnickou osobou
- 3.4.** uvést minimálně dvě zakázky obdobného charakteru (tisk propagačních materiálů, realizace kampaní) realizované uchazečem v posledních 3 letech s uvedením jejich finančního rozsahu a doby plnění.



4. Způsob hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek bude provedeno **dle ekonomické výhodnosti nabídek**, podle níže uvedených dílčích kritérií hodnocení:

Dílčí kritéria hodnocení:

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| 1. Výše nabídkové ceny bez DPH | váha 70 % |
| 2. Návrh řešení | váha 30 % |

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

1. Výše nabídkové ceny

Bude hodnocena v sestupném pořadí podle výše nabídkové ceny bez DPH. Nejnižší hodnotě bude přiřazeno 100 bodů. Další hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu (přepočtené body), která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Kritérium hodnocení č. 1 doplní uchazeč do přílohy zadávací dokumentace č. 1 - Krycí list nabídky. Výši nabídkové ceny uvede uchazeč v členění dle Krycího listu.

2. Návrh řešení

V rámci hodnotícího kritéria **uchazeč zpracuje layout a grafiku produktového letáku pro zdrojový trh Slovensko** (přesné textové zadání v českém jazyce dodá na vyžádání zadavatel) a **layout, grafiku a texty image katalogu**. Dále uchazeč v rámci hodnotícího kritéria připraví nastavení marketingového komunikačního mixu pro výše uvedené zdrojové trhy v členění nástrojů pro B2B a B2C klientelu. Hodnotící komise bude hodnotit především nastavení marketingového komunikačního mixu pro jednotlivé zdrojové trhy dle zadání uvedeného v popisu veřejné zakázky. Předmětem hodnocení bude i zdůvodnění jednotlivých nástrojů v navrhovaném systému marketingového komunikačního mixu rozvedeném do cílových skupin. Zachováno pro potřeby hodnocení musí být členění na B2B a B2C klientelu

Návrh řešení bude hodnocen tak, že bude sestaveno pořadí od nejvhodnější nabídky k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce bude v rámci daného kritéria přiřazeno 100 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Bude odůvodněno, proč bylo nejvhodnější nabídce uděleno nejvíce bodů a v čem se spatřuje, že jsou ostatní nabídky méně vhodné ve smyslu rozdílu bodů mezi dotčenou a nejvhodnější nabídkou u tohoto kritéria.

Bodové hodnocení každého dílčího kritéria bude redukováno jeho vahou a součet získaných hodnot představuje celkové bodové hodnocení dotčené nabídky.



5.2 Rozsah zpracování nabídky:

Nabídka bude strukturovaná následujícím způsobem:

- a) krycí list nabídky - viz příloha zadávací dokumentace č. 1 - Krycí list nabídky
- b) identifikace uchazeče (jméno (firma), sídlo, kontaktní adresa, IČ, DIČ, telefon, fax, statutární zástupce, bankovní spojení s uvedením čísla účtu),
- c) doklady prokazující oprávnění k podnikání dle bodu 3.1. a 3.2.,
- d) čestné prohlášení dle bodu 3.3 a informace dle bodu 3.4.,
- e) prohlášení uchazeče, že souhlasí s podmínkami zadávacího řízení a že všechny údaje uvedené v nabídce jsou pravdivé
- f) nabídka (návrh řešení včetně návrhu kampaně)
- g) cenová nabídka - cena bude uvedena v Kč, a to jak bez DPH, výše DPH, tak včetně DPH. Cenová nabídka bude rozdělena na navržené realizační kroky – tvorba produktů, tisk produktových listů, kampaň.
- h) nabídka – návrh smlouvy podle přílohy č. 3 této výzvy bude podepsán uchazečem, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárním zástupcem, je-li právnickou osobou.

5.3 Požadavky zadavatele na zpracování nabídky:

Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii v písemné formě v českém jazyce.

Nabídka bude předložena také v elektronické podobě (1 kopie na CD-ROM ve formátech MS Word).

V případě neshody mezi elektronickou podobou nabídky a předloženým originálem v písemné formě je rozhodující tištěná forma nabídky.

Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou. Zájemce závazně použije výše specifikovaného pořadí dokumentů.

6. Místo a lhůta pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek do sídla zadavatele se stanovuje do **3. 4. 2013 do 10:00 hodin**. Nabídku uchazeč podá poštou nebo osobně (v pracovních dnech v době od 8:00 – 15:00, resp. do 10:00 dne 3. 4. 2013) na adresu: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín.

Nabídka musí být podána v uzavřené obálce označené názvem zakázky a popisem „Tvorba speciální produktové nabídky - NEOTVÍRAT“, na obálce uchazeč rovněž uvede svou kontaktní adresu.

Nabídky podané po lhůtě nebo poškozené tak, že se z nich obsah dá vyjmout, nebudou přijaty.



7. Platební a obchodní podmínky

Realizované služby budou poskytovateli služeb uhrazeny zadavatelem na základě faktury, která bude splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných obecně závazných předpisů a bude označena textem: „**Tento doklad je hrazen v rámci projektu „Marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu na Východní Moravě“ CZ.1.12/3.4.00/19.012060, hrazeného z dotace ROP Střední Morava**“.

Pokud faktura nebude vystavena v souladu s platebními podmínkami nebo nebude splňovat požadované náležitosti, je zadavatel oprávněn fakturu poskytovateli služeb vrátit; vrácením pozbývá faktura splatnosti.

Splatnost faktur je 30 dní od doručení faktury zadavateli.

Zadavatel uhradí uchazeči provedené práce po ukončení realizace díla, zálohy se neposkytují.

8. Podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny

Uchazeč je oprávněn účtovat jinou než ve smlouvě stanovenou výši DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, jestliže po uzavření smlouvy nabude účinnosti zákon, kterým bude výše DPH změněna.

9. Další podmínky

Uchazeč se podáním této nabídky zavazuje podřídit podmínkám, které stanovují pravidla pro čerpání prostředků ze strukturálních fondů EU. Projekt je spolufinancován Evropskou unií. Vítězný uchazeč je povinen umožnit přístup kontrolním orgánům (poskytovateli dotace, Ministerstvu pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému Finančnímu úřadu a dalším kontrolním orgánům) ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, v platném znění, tedy zejména poskytnout všem subjektům provádějícím audit a kontrolu nezbytné informace týkající se dodavatelských činností souvisejících s projektem, umožnit jim přístup do objektů a na pozemky dotčené projektem a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem.

Dále je povinen uchovávat originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací projektu po dobu 10 let od ukončení financování projektu, nejméně však do konce roku 2025. Doklady budou uchovávány způsobem uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně nebo elektronicky požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Žádost o dodatečné informace je uchazeč povinen doručit v písemné podobě nejpozději do 2 dnů před uplynutím lhůty stanovené pro podání nabídek.



10. Podmínky zadávacího řízení

Případné zrušení zadávacího řízení se řídí příslušnou metodikou Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava.

Podané nabídky zadavatel uchazečům nevrací.

Uchazeči podáním nabídky nevznikají žádná práva na uzavření smlouvy na předmět nabídky. Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o vítězné nabídce ověřit informace uváděné uchazečem v nabídce.

Výběrem nejvhodnější nabídky nevzniká mezi zadavatelem a předkladatelem této nabídky právní vztah.

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- žádat od uchazečů vysvětlení nejasností v nabídce
- s uchazečem, který předložil nejvhodnější nabídku, dále jednat o doplnění a úpravě podmínek smlouvy, a to pouze způsobem, který nepoškodí ostatní uchazeče.
- neakceptovat žádnou z předložených nabídek.

Veškeré náklady, které uchazeči vzniknou v souvislosti se zpracováním nabídky, nese každý uchazeč samostatně.

Zadavatel nepřipouští předložení rozšířeného návrhu či variantního řešení.

11. Kontaktní osoby zadavatele:

Zde je možné získat dodatečné informace o zadávacím řízení či zakázce. Žádost o dodatečné informace musí být zadavateli doručena alespoň 2 dny před koncem lhůty pro podání nabídek.

PhDr. Dana Daňová, ředitelka
tel: +420 577 043 900
dana.danova@vychodni-morava.cz

Ing. Veronika Krahulová
tel: +420 577 043 905
veronika.krahulova@vychodni-morava.cz

12. Seznam příloh zadávací dokumentace:

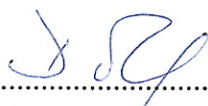
- Příloha č. 1 – krycí list nabídky
- Příloha č. 2 – čestné prohlášení uchazeče
- Příloha č. 3 – návrh smlouvy o dílo

18 -03- 2013

Ve Zlíně dne

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo: J.A. Bati 5520
761 90 Zlín
IČ: 277 44 486




.....
PhDr. Dana Daňová
Statutární zástupkyně

