

**VÝZVA č. CCRVM-VZ/2016/2/01**

k podání nabídek na

**„Zajištění a realizace veletržního stánku Východní Moravy na veletrzích GO a Regiontour Brno 2017 a ITF Slovakiaitour Bratislava 2017“**

Při zadání této zakázky zadavatel nespadá do působnosti zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen Zákon). Pro zadání zakázky je tedy použito směrnice o zadávání zakázek Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. (dále jen CCRVM). Pokud ve výzvě a v přílohách výzvy jsou odkazy na znění Zákona, postupuje uchazeč podle příslušného ustanovení Zákona.

**Identifikační údaje zadavatele:**

Název: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.  
Zapsaná u KOS, oddíl O, vložka 338  
Sídlo: J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90  
Právní forma: obecně prospěšná společnost  
Identifikační číslo: 27744485  
Zastoupená: PhDr. Danou Daňovou, ředitelkou, statutární zástupkyní  
Telefon: 733 161 670  
Email: dana.danova@vychodni-morava.cz  
Osoba pověřená jednáním ve věci realizace zakázky: Mgr. Lenka Kučerová  
Telefon: 733 161 672  
Email: lenka.kucerova@vychodni-morava.cz

**Cíl realizace díla:**

Cílem realizace zakázky je zajistit propagaci území Zlínského kraje – Východní Moravy na tuzemském veletrhu GO a Regiontour Brno 2017 a zahraničním veletrhu ITF Slovakiaitour Bratislava 2017.

**1. Název a popis předmětu zakázky**

Předmětem zakázky je vytvoření nabídky vč. zpracování ideového návrhu expozice na veletrzích **GO a Regiontour Brno 2017 a ITF Slovakiaitour Bratislava 2017** dle níže uvedené specifikace.

**1.1 GO a Regiontour Brno 2017, 19. – 22. 1. 2017**

Požadujeme realizaci expozice na klíč (kompletní zajištění technického a grafického řešení expozice), včetně úhrady souvisejících nákladů a zpracování ideového návrhu, který zahrnuje vizualizaci a půdorys expozice o ploše 80 m<sup>2</sup> (8 x 10 m).

Předložená nabídka bude obsahovat:

- 1) Ideový návrh pro expozici GO a Regiontour Brno 2017.
- 2) Nabídkovou cenu za realizaci expozice na klíč dle níže uvedených požadavků na technické a grafické řešení expozice.

Téma pro prezentaci:

Východní Morava - letos se jezdí k nám!

Požadavky na technické řešení expozice:

- stavba expozice na ploše 80 m<sup>2</sup>, tj. šířka 8 m x hloubka 10 m;
- „U“ stánek, tj. 3 strany otevřené;
- uzamykatelné zázemí o rozměrech šířka 4 m x hloubka 2 m x výška 2,5 m;
- vchod do zázemí musí využívat zasunovací (nikoliv shrnovací nebo otevírací) dveře;
- technické řešení umístění závěsného poutače (4 strany, rozměry šířka 8 m x výška 1,7 m), grafický poutač dodá zadavatel;
- osvětlení grafiky závěsného poutače;
- závěsné označení vystavovatelů viditelně umístěné nad infopulty pro orientaci návštěvníka (přesné znění názvů dodá zadavatel), včetně technického řešení a osvětlení;
- osvětlení obslužné plochy;
- zajištění přívodu elektřiny včetně revize, vody a odpadu do zázemí;
- zajištění nočního proudu pro zázemí expozice (3 lednice);
- rozdělení plochy na 4 turistické oblasti (TO);
- zajištění přívodu elektřiny k infopultům v expozici (vždy jedna dvojjásuvka k jedné turistické oblasti);
- požadované vybavení uzamykatelného zázemí: dřez, pracovní plocha, 3 lednice, policové regály, police, věšáky na oděvy;
- požadované nádobí pro expozici – 60 x sklo na nealko, 60 x sklo na víno, 60 x sklo na slivovici, 60 x kávový set (tj. hrníček, podšálek, lžička); 2 x varná konvice, 60 x dezertní talíř, 2 x prkynko, 2 x nůž, 20 x utěrka;
- pokrytí podlahy expozice kobercem šedé barvy;
- grafika stěn a infopultů;

- nasvícení grafiky stěn;
- pro 4 turistické oblasti (TO) musí být k dispozici vždy 5 uzamykatelných informačních pultů; tj. celkem 20 infopultů;
- 20 barových židlí k infopultům, barva bílá;
- posezení pro 36 osob (tj. 9 stolů a 4 židle u každého stolu), průměr stolu je max. 70 cm, barva bílá;
- základní pojištění expozice (zařízení expozice, oděvních svršků);
- deinstalace/demontáž expozice po ukončení veletrhu (dle podmínek organizátora veletrhu BVV Brno);
- po deinstalaci zajištění uložení grafických prvků k dalšímu využití na veletrhu GO a Regiontour Brno 2018.

#### Požadavky na grafické řešení expozice:

- dodržení corporate design Východní Moravy, Zlínského kraje a jednotlivých oblastí (manuál je k dispozici ke stažení zde <http://www.ccrvm.cz/doc/bannery-ke-stazeni>);
- moderní pojetí stánku prezentující 4 turistické oblasti kraje;
- součástí nabídky je zajištění fotek, příprava a výroba grafických podkladů;
- **Stěny zázemí**
  - grafika expozice je umístěna na stěnách zázemí a uzavřené strany expozice – celkem 5 grafických ploch; rozměry:
    - šířka 4 m x výška 2,5 m = čelo zázemí (s vchodem do zázemí)
    - šířka 2 m x výška 2,5 m = boční strana zázemí
    - šířka 2 m x výška 2,5 m = boční strana zázemí
    - šířka 2 m x výška 2,5 m = čelo uzavřené strany expozice
    - šířka 2 m x výška 2,5 m = čelo uzavřené strany expozice
  - zajištění podkladů (fotek) pro grafiku – grafika propojuje aktivity regionu (např. cykloturistika) s ikonami regionu (např. hrad) možností využití koláže;
  - fotka má rozměr dle jednotlivých stran grafiky, rozlišení min 30 dpi.
- **Infopulty**
  - graficky musí být řešena také čelní strana infopultů s uvedením názvů vystavovatelů, 20 pultů rozměr šířka 1 m x výška 1 m;

- přesné znění názvů na infopulty dodá zadavatel;
- **Fotografie a grafika** jsou poskytnuty nevýhradní licencí k užití díla (i jeho částem díla) pouze pro účel veletrhu GO a Regiontour Brno 2017.

Licence:

- Nevýhradní licence (užití pouze pro grafiku veletrhu GO a Regiontour Brno 2017)
- Časově omezená licence (užití pro grafiku veletrhu leden/únor 2017)
- Bez podlicence (užití pouze pro grafiku veletrhu GO a Regiontour Brno 2017)

Předmět plnění	Cena bez DPH	Cena vč. DPH
Technické řešení expozice		
Grafické řešení expozice		
Celkem		

### 1.2 ITF Slovakiatour Bratislava 2017, 26. – 29. 1. 2017

Požadujeme realizaci expozice na klíč (kompletní zajištění technického a grafického řešení expozice), včetně úhrady souvisejících nákladů a zpracování ideového návrhu, který zahrnuje vizualizaci a půdorys expozice o ploše 15 m<sup>2</sup> (5 x 3 m).

Předložená nabídka bude obsahovat:

- 3) Ideový návrh pro expozici ITF Slovakiatour Bratislava 2017.
- 4) Nabídkovou cenu za realizaci expozice na klíč dle níže uvedených požadavků na technické a grafické řešení expozice.

Téma pro prezentaci:

Východní Morava – letos se jezdí k nám!

Požadavky na technické řešení expozice:

- stavba expozice na ploše 15 m<sup>2</sup>, tj. šířka 5 m x hloubka 3 m (4 ks montážních průkazů a poplatek za schválení projektu dodá zadavatel);
- 2 strany otevřené;
- uzamykatelné zázemí o rozměrech 1,5 m x 1,5 m s tekoucí vodou a elektřinou (přívod vody a odpad, elektřinu včetně nočního proudu, revizí zajišťuje zadavatel);
- vchod do zázemí musí vzhledem k využitelné ploše využívat shrnovací dveře;
- vybavení uzamykatelného zázemí: dřez, 1 lednice, pracovní plocha, police, policový regál, věšák na oděvy, nádobí pro 20 osob – sklo na nealko, sklo na víno, sklo na aperitiv, kávový set (hrníček, podšálek, lžička), 10 dezertních talířů, 1 x varná konvice, prkýnko, nůž, 4 utěrky
- osvětlení grafiky stěn;
- osvětlení obslužné plochy;

- rozdělení na 4 turistické oblasti (TO);
- minimálně 4 uzamykatelné infopulty a 4 barové židle, barva bílá;
- posezení pro 4 osoby, tj. stůl a 4 židle, barva bílá;
- elektřina musí být vyvedena také u informačních pultů;
- pokrytí podlahy expozice kobercem šedé barvy;
- pojištění realizátora expozice (odpovědnost za újmu a újmu způsobenou vadou výrobku a vadou vykonané práce);
- základní pojištění expozice (zařízení expozice, oděvních svršků);
- deinstalace/demontáž expozice po ukončení veletrhu (dle podmínek organizátora veletrhu ITF Slovakiatour Bratislava 2017);

#### Požadavky na grafické řešení expozice:

- dodržení corporate design Východní Moravy, Zlínského kraje a jednotlivých oblastí (manuál je k dispozici ke stažení zde <http://www.ccrvm.cz/doc/bannery-ke-stazeni>);
- moderní pojetí stánku prezentující 4 turistické oblasti kraje;
- součástí nabídky je zajištění fotek, příprava a výroba grafických podkladů;
- **Stěny zázemí**
  - grafika expozice je umístěna na 4 stěnách expozice;
  - rozměry:
    - šířka 5 m x výška 4 m
    - šířka 3 m x výška 4 m
    - šířka 1,5 m x výška 2,5 m (stěna zázemí)
    - šířka 1,5 m x výška 0,5 m (prostor nad vchodem do zázemí)
  - zajištění podkladů pro grafiku – grafika propojuje aktivity regionu (např. cykloturistika) s ikonami regionu (např. hrad) možností využití koláže;
  - foto rozlišení min 30 dpi.
- **Infopulty**
  - graficky musí být řešena také čelní strana infopultů s uvedením názvů vystavovatelů, grafika rozměr šířka 1 m x výška 1 m;
  - přesné znění názvů na infopulty dodá zadavatel;

- **Fotografie a grafika** jsou poskytnuty nevýhradní časově omezenou licencí k užití díla (i jeho částem díla) pouze pro účel veletrhu ITF SlovakiaTour Bratislava 2017, bez podlicence.

Předmět plnění	Cena bez DPH	Cena vč. DPH
Technické řešení expozice		
Grafické řešení expozice		
Celkem		

## 2. Doba a místo plnění veřejné zakázky, předpokládaná cena zakázky

2.1. Doba plnění: po podpisu smlouvy o dílo (předpoklad 9/2016) – do 31. 1. 2017.

2.2. Místo plnění: Česká republika, Slovensko.

2.3. Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky činí **500 000 Kč vč. DPH** a překročení této sumy vítězným uchazečem může vést ke zrušení zadávacího řízení. Cena bude uvedena v členění: bez DPH, výše DPH a celková cena s DPH.

2.4. Náklady na zpracování nabídky nese uchazeč.

## 3. Kvalifikační kritéria

Uchazeč musí splnit tato kvalifikační kritéria:

3.1. Předložení výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, a to ve formě prosté kopie.

3.2. Předložení výpisu z živnostenského rejstříku či jiného dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, a to ve formě prosté kopie.

3.3. Předložit čestné prohlášení uvedené v příloze č. 2 podepsané uchazečem, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárním zástupcem, je-li právnickou osobou.

3.4. Uvést minimálně dvě zakázky obdobného charakteru (realizace veletrhů) realizované zájemcem v posledních 3 letech s uvedením jejich finančního rozsahu, který musí být u každé takové zakázky alespoň 200 000 Kč vč. DPH a doby plnění, přičemž za zakázku realizovanou v posledních 3 letech se považuje zakázka v tomto období dokončená. Zájemce doloží potvrzení objednatele o tom, že zakázka byla provedena řádně. Postačí listiny ve formě prosté kopie.

## 4. Způsob hodnocení nabídek

Hodnocení bude provedeno podle základního kritéria nejnižší nabídkové ceny s DPH. Pořadí nabídek bude sestaveno od nejnižší po nejvyšší nabídkovou cenu. Nejvýhodnější bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Nabídkovou cenu doplní zájemce do přílohy zadávací dokumentace č. 1 - Krycí list nabídky a do návrhu smlouvy.

## 5.1. Rozsah zpracování nabídky:

Nabídka bude strukturovaná následujícím způsobem:

- a) krycí list nabídky - viz příloha výzvy č. 1 - Krycí list nabídky,
- b) identifikace uchazeče (jméno (firma), sídlo, kontaktní adresa, IČ, DIČ, telefon, fax, statutární zástupce, bankovní spojení s uvedením čísla účtu),
- c) doklady dle bodu 3.1. a 3.2.,
- d) čestné prohlášení dle bodu 3.3. a informace a doklady dle bodu 3.4.,
- e) prohlášení zájemce, že souhlasí s podmínkami zadávacího řízení a že všechny údaje uvedené v nabídce jsou pravdivé,
- f) nabídka – návrh smlouvy bude podepsán uchazečem, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárním zástupcem, je-li právnickou osobou nebo jinou náležitě zmocněnou osobou. V návrhu smlouvy bude uvedena cenová nabídka - cena bude uvedena v Kč, a to jak bez DPH, tak včetně DPH. Cenová nabídka bude rozdělena dle tabulky uvedené v předmětu výzvy
- g) nabídka (návrh řešení).

## 5.2 Požadavky zadavatele na zpracování nabídky:

- ⇒ Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii v písemné a elektronické formě v českém jazyce.
- ⇒ Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- ⇒ Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou. Zájemce závazně použije výše specifikovaného pořadí dokumentů.

## 6. Místo a lhůta pro podání nabídky

**6.1.** Lhůta pro podání nabídek do sídla zadavatele se stanovuje do **19. srpna 2016 do 10:00 hodin**. Nabídku uchazeč podá poštou nebo osobně (v pracovních dnech v době od 8:00 – 15:00, kancelář č. 317) na adresu: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín.

**6.2.** Nabídka musí být podána v uzavřené obálce označené názvem zakázky a popisem „Zajištění a realizace veletržního stánku Východní Moravy na veletržích GO a Regiontour Brno 2017 a ITF Slovakiaitour Bratislava 2017“, na obálce uchazeč rovněž uvede svou kontaktní adresu.

**6.3.** Nabídky podané po lhůtě nebo poškozené tak, že se z nich obsah dá vyjmout, nebudou přijaty.

## 7. Platební a obchodní podmínky

**7.1.** Realizované služby budou poskytovateli služeb uhrazeny zadavatelem na základě faktury, která bude splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných obecně závazných předpisů a bude označena textem: “Tento doklad je hrazen z dotace Zlínského kraje“. Pokud faktura nebude vystavena v souladu s platebními podmínkami nebo nebude splňovat požadované náležitosti, je zadavatel oprávněn fakturu poskytovateli služeb vrátit; vrácením pozbývá faktura splatnosti.

**7.2.** Splatnost faktur je 30 dní od doručení zadavateli.

**7.3.** Obchodní podmínky pro realizaci předmětné zakázky jsou uvedeny v příloze č. 3 této výzvy. Obchodní podmínky jsou pro uchazeče závazné pro zpracování jejich nabídky.

Veškeré náklady, které uchazeči vzniknou v souvislosti se zpracováním nabídky, nese uchazeč.

## **8. Podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny**

Uchazeč je oprávněn účtovat jinou než ve smlouvě stanovenou výši DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, jestliže po uzavření smlouvy nabude účinnosti zákon, kterým bude výše DPH změněna.

## **9. Další podmínky**

Vítězný uchazeč je povinen umožnit přístup kontrolním orgánům ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, v platném znění, tedy zejména poskytnout všem subjektům provádějícím audit a kontrolu nezbytné informace týkající se dodavatelských činností souvisejících s akcí, umožnit jim přístup do objektů a na pozemky dotčené akcí a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s akcí. Dále je povinen uchovávat originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů související s realizací akcí. Doklady budou uchovávány způsobem uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně nebo elektronicky požadovat **dodatečné informace** k zadávacím podmínkám.

Žádost o dodatečné informace je uchazeč povinen doručit v písemné podobě nejpozději do 2 dnů před uplynutím lhůty stanovené pro podání nabídek. Podal-li uchazeč žádost o dodatečné informace ve shora stanovené lhůtě, doručí zadavatel vyzvaným uchazečům dodatečné informace k zadávacím podmínkám, včetně přesného znění žádosti, případně související dokumenty, nejpozději do 1 dne ode dne doručení žádosti uchazeče a současně zveřejní totéž na svých webových stránkách.

## **10. Podmínky zadávacího řízení**

**10.1.** Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení do okamžiku podpisu smlouvy s vybraným uchazečem.

**10.2.** Podané nabídky zadavatel uchazečům nevrací.

**10.3.** Uchazeči podáním nabídky nevznikají žádná práva na uzavření smlouvy na předmět nabídky. Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o vítězné nabídce ověřit informace uváděné uchazečem v nabídce.

**10.4.** Výběrem nejvhodnější nabídky nevzniká mezi zadavatelem a předkladatelem této nabídky právní vztah.

**10.5.** Zadavatel si vyhrazuje právo:



- ⇒ žádat od uchazečů vysvětlení nejasností v nabídce
- ⇒ S uchazečem, který předložil nejhodnější nabídku, dále jednat o doplnění a úpravě podmínek smlouvy, a to pouze způsobem, který nepoškodí ostatní uchazeče
- ⇒ proporcionalně upravit termíny plnění, pokud nastanou nepředvídatelné okolnosti, zejména se prodlouží zadávací řízení, a to pouze způsobem, který nepoškodí ostatní uchazeče

**10.4.** Zadavatel si vyhrazuje právo neakceptovat žádnou z předložených nabídek.

**10.5.** Veškeré náklady, které uchazeči vzniknou v souvislosti se zpracováním nabídky, nese každý uchazeč samostatně.

#### **11. Kontaktní osoby zadavatele:**

(zde je možné získat další informace o zadávacím řízení či zakázce)

PhDr. Dana Daňová, ředitelka

tel: +420 577 043 900

[dana.danova@vychodni-morava.cz](mailto:dana.danova@vychodni-morava.cz)

Mgr. Lenka Kučerová

tel: +420 577 043 901

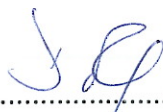
[lenka.kucerova@vychodni-morava.cz](mailto:lenka.kucerova@vychodni-morava.cz)

#### **12. Seznam příloh výzvy k podání nabídky:**

- ⇒ Příloha č. 1 – krycí list nabídky
- ⇒ Příloha č. 2 – čestné prohlášení uchazeče
- ⇒ Příloha č. 3 – obchodní podmínky

Zadavatel nepřipouští předložení rozšířeného návrhu či variantního řešení.

Ve Zlíně dne 2. 8. 2016



.....  
PhDr. Dana Daňová

ředitelka, statutární zástupkyně

Centrála cestovního ruchu  
Východní Moravy, o.p.s.  
sídlé: J.A. Bati 5520  
761 90 Zlín  
IČ: 277 44 485



**KRYCÍ LIST NABÍDKY  
pro zakázku**

Název zakázky: „Zajištění a realizace veletržního stánku Východní Moravy na veletržích GO a Regiontour Brno 2017 a ITF Slovakiatour Bratislava 2017“  
Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2016/2/01  
Forma zadání: Veřejná zakázka malého rozsahu dle směrnice o zadávání zakázek CCRVM, v platném znění

<b>Zájemce (obchodní firma nebo název)<sup>1</sup></b>	
<b>Sídlo (celá adresa včetně PSČ)<sup>2</sup></b>	
<b>Jméno a příjmení (statutárního orgánu nebo jeho členů)</b>	

<b>Právní forma</b>	
<b>Identifikační číslo</b>	
<b>Daňové identifikační číslo</b>	

<b>Kritérium č. 1 - Výše celkové nabídkové ceny</b>	<b>hodnota</b>
Výše celkové nabídkové ceny bez DPH; Výše DPH ..... % včetně DPH (v Kč)	

V ..... dne .....

.....  
Razítko a podpis zájemce

<sup>1</sup> V případě fyzické osoby jméno a příjmení, případně obchodní firma

<sup>2</sup> V případě fyzické osoby bydliště, případně místo podnikání, je-li odlišné od bydliště

### ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Já, níže podepsaný zástupce uchazeče o zakázku č. CCRVM-VZ/2016/2/01 „Zajištění a realizace veletržního stánku Východní Moravy na veletrzích GO a Regiontour Brno 2017 a ITF Slovakiaitour Bratislava 2017“, tímto činím čestné prohlášení o tom, že:

- a) dodavatel, a je-li dodavatelem právnická osoba pak ani tato právnická osoba, ani statutární orgán, ani žádný z členů statutárního orgánu této právnické osoby, a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, pak ani tato právnická osoba, ani její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jsem-li zahraniční právnická osoba podávající nabídku prostřednictvím své organizační složky, pak čestně prohlašuji, že tento předpoklad vedle výše uvedených osob splňuje rovněž vedoucí této organizační složky, a to jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) dodavatel, a je-li dodavatelem právnická osoba pak ani tato právnická osoba, ani statutární orgán, ani žádný z členů statutárního orgánu této právnické osoby, a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, pak ani tato právnická osoba, ani její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání uchazeče podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jsem-li zahraniční právnická osoba podávající nabídku prostřednictvím své organizační složky, pak čestně prohlašuji, že tento předpoklad vedle výše uvedených osob splňuje rovněž vedoucí této organizační složky, a to jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c) dodavatel v posledních třech letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplacení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jeho majetku neprobíhá nebo v posledních třech letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) dodavatel není v likvidaci,
- f) dodavatel nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla dodavatele,
- g) dodavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla dodavatele,

- h) dodavatel nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla dodavatele,
- i) dodavatel nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán, či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad i na tyto osoby,
- j) dodavatel není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) dodavateli nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

V ..... dne .....

.....

Razítko a podpis osoby oprávněné  
jednat za uchazeče