

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY ZADÁVACÍ PODMÍNKY

Název zakázky: " Komunikační kampaň Východní Moravy pro rok 2019"
Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2019/2/02
Forma zadání: veřejná zakázka malého rozsahu; dle § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „zákon“) se nejedná o zadávací řízení podle tohoto zákona

Název zadavatele: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90
Zápis v OR: oddíl O, vložka 338, Krajský soud v Brně
Identifikační číslo: 27744485
Zastoupen: Mgr. Petrou Psoťkovou, ředitelkou

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění komunikační kampaně v období duben – listopad 2019, jejímž cílem je prezentovat turistický region Východní Morava. Plnění zahrnuje přípravu ideové platformy, návrh kreativního a textového ztvárnění komunikačního sdělení, návrh vizuálního řešení celé komunikace, návrh komunikačních kanálů pro jednotlivé cílové skupiny, geografické rozložení kampaně (celá ČR s akcentací Moravy, středních Čech vč. Prahy, krajů Vysočina, Královehradeckého a Pardubického).

Předmětem zakázky je návrh a realizace jednotné komunikační kampaně na rok 2019, která podpoří, jak image destinace – značky Východní Morava, tak podpoří návštěvnost našeho kraje.

Cílem kampaně je zvýšení návštěvnosti turistických atraktivit ve Zlínském kraji, zvýšení povědomí o Východní Moravě jako turistickém regionu. Také snaha o to, aby si návštěvníci Východní Moravu spojili právě se Zlínským krajem. Dále, s výše uvedeným související, zvýšení návštěvnosti a interakce na webových stránkách a sociálních sítích zaměřených na Východní Moravu a její propagaci.

Kreativní výzvou je kreativní zpracování vizuálu a headlinu „Východní Morava s kouzlem rozmanitosti“. Jedná se stávající headline. Vyhodnotit, zda s ním pokračovat i nadále a nebo doporučit nový.

Zaměření kampaně:

Komunikační kampaň zaměřená na rok 2019. Kampaň má upozornit na turistický region Východní Morava s cílem akcentovat silné brandy oblasti: – firmě Baťa a jejímu významu a odkazu pro region – např. využití tématu ve vztahu k tzv. Principu Baťa (expozice v Baťově institutu, ale i firemní a regionální životní postoj), s tím související inspirace Baťou – jako životního principu, který dodnes ovlivňuje turistický region Východní Morava – Zlínský kraj a kde stále z jeho odkazu i v cestovním ruchu čerpáme: Baťův kanál, filmové ateliéry – filmový průmysl, unikátní funkcionalistická architektura a městský urbanismus, kultura, životní styl. Dalším tématem může být Zigmund a Hanzelka, ZOO Zlín, muzea hrady a zámky, Kroměříž, lázně a wellness = Luhačovice, Velké Karlovice na Valašsku, vino na Slovácku apod.

Další příklady Top nabídky regionu – lázně/wellness – zde s akcentací Luhačovic, které se s ohledem na architekturu Dušana Jurkoviče staly dalším tématem podporovaným i národní komunikační linkou ze strany CzechTourismu, turistika (cykloturistika, pěší turistika, agroturistika), kulturní a poznávací turismus – v tomto případě akcentace Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm – další atraktivitou podporovanou i národní komunikační linkou (UNESCO, TOP památky a kulturní cíle).

Na základě případného vlastního vyhodnocení vybrat produkty či cíle, které propagovat s ohledem na budování značky Východní Morava.

Zamýšlený efekt kampaně:

- Zdůraznění naší jedinečnosti, odlišnost...jsme zkrátka jiní a nabízíme vyžití pro všechny.....
- propagace TOP turistických cílů a atraktivit Východní Moravy,
- zvýšení povědomí o Východní Moravě jako atraktivní a dostupné destinaci,
- zvýšení povědomí o geografickém vymezení Východní Moravy
- efektivní zacílení na konkrétní cílové skupiny – potenciální návštěvníky regionu.

Cílové skupiny: případně definujte a upravte:

- prázdná hnízda (mladé páry a senioři),
- aktivní rodiny s dětmi (děti do 12 let),
- turisté, cykloturisté,
- požitkáři (zážitková a poznávací turistika).
- Lidé, kteří mají rádi luxus a wellness/lázně

Předpokládané formáty kampaně:

- digitální media,
- online marketing (PPC, AdWords, Sklik, Facebook Ads),
- sociální sítě,
- Public relations
- reklama

Další požadavky:

Zadavatel požaduje zpracování návrhu kreativních a komunikačních nástrojů vč. zdůvodnění těchto navržených nástrojů z pohledu účinnosti a vytvoření návrhu komunikační kampaně od základu – idea, slogan, obsah komunikace, vymezení cílových skupin, návrh kreativy včetně grafického řešení a ideální nákup médií, který je vhodný pro dané cílové skupiny.

Veškeré návrhy materiálů musí být v souladu s logomanuálem Východní Moravy. Tyto manuály jsou ke stažení na <http://www.ccrvm.cz/doc/bannery-ke-stazeni>.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat poskytnutí dodatečných služeb (zejména grafické úpravy a DTP – předtisková příprava dat) v hodnotě do 10 000 Kč vč. DPH za jeden měsíc. Bude se jednat např. o přípravu pozvánek, článků, inzercí realizovaných mimo tuto zakázku (tuto realizovanou kampaň).



Tato výzva k podání nabídky je zveřejněna na webových stránkách zadavatele www.ccrvm.cz a na profilu zadavatele https://www.profilzadavatele.cz/profil-zadavatele/centrala-cestovniho-ruchu-vyhcodni-morava-o-p-s_948/

Termín a místo plnění veřejné zakázky, předpokládaná cena zakázky

- 4.1. Předpokládaný termín zahájení realizace zakázky: od účinnosti smlouvy (předpoklad 15.4. 2019)
- 4.2. Předpokládaný termín ukončení realizace zakázky: 15.12.2019.
- 4.3. Místem plnění je: sídlo zadavatele, pokud jde o místo předávání výstupů činnosti dodavatele nebo místo pracovních schůzek mezi zadavatelem a dodavatelem
- 4.4. Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky činí **1.500.000,- Kč vč. DPH** a překročení této sumy vítězným uchazečem může vést ke zrušení zadávacího řízení. Cena bude uvedena v členění: bez DPH, výše DPH a celková cena s DPH.

Obecné podmínky, kterými se řídí účastníci v této výzvě k podání nabídky

Nabídkou se rozumí návrh smlouvy s vyplněnou nabídkovou cenou předložený dodavatelem včetně dokumentů a dokladů požadovaných zadavatelem v zadávacích podmínkách. Součástí nabídky jsou i doklady a informace prokazující splnění kvalifikace. Nabídka a veškeré ostatní doklady a údaje budou uvedeny v českém jazyce v písemné (listinné) formě a nabídka bude v originálním znění podepsána osobou oprávněnou za dodavatele jednat a podepisovat (podle výpisu z obchodního rejstříku či obdobné evidence, pokud zápis do takové evidence vyžaduje jiný právní předpis), popřípadě statutárním orgánem zmocněnou osobou, jejíž plná moc musí být součástí nabídky (dále jen „oprávněná osoba“).

Nabídka bude předložena v jednom originálním vyhotovení v písemné formě. Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla předložena též v jedné kopii.

Doklady prokazující kvalifikaci účastníka musí být v souladu s požadavky této Výzvy k podání nabídky (dále jen „Výzva“).

Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla předložena také v elektronické podobě na CD či na jiném nosiči dat (ve formátu aplikačních programů Microsoft Word a Excel či v PDF, návrh

smlouvy samostatně ve formátu MS Word); v případě neshody mezi elektronickou podobou nabídky a předloženým originálem v písemné formě je rozhodující tištěná forma nabídky.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla zajištěna proti neoprávněné manipulaci (např. provázáním nabídky provázkem se zapečetěným volným koncem či jiným způsobem zajištění), a aby byly z důvodů právní jistoty všechny listy nabídky včetně příloh řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

Zadavatel doporučuje sestavení nabídky dle následujícího pořadí:

- 5.1. **Doklady k prokázání splnění způsobilosti/kvalifikace** dle bodu 8 této Výzvy.
- 5.2. **Návrh smlouvy** – podepsaný oprávněnou osobou účastníka

Řazení dalšího eventuálního obsahu nabídky je ponecháno na účastníkovi.

5.3. Informace o obalu pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí dne **15.3.2019 v 9:00 hodin**.

Nabídky lze poslat doporučenou poštou, kurýrní službou či jiným přepravním prostředkem nebo osobně na adresu zadavatele: J.A.Bati 5520, 761 90 Zlín. V pracovních dnech je příjem nabídek zajištěn v době od 8:00 do 15:00 (v poslední den lhůty pro podání nabídek do 9:00 hodin), v kanceláři č. 308. **Za okamžik podání nabídky je považováno převzetí nabídky zadavatelem.**

Nabídka musí být podána v jedné řádně uzavřené a z vnějšku označené obálce s uvedeným názvem veřejné zakázky, případně číslem zakázky, adresou účastníka a slovem „**NEOTVÍRAT**“. Pro případ, že se účastník rozhodne obálku s nabídkou zabezpečit proti jejímu náhodnému poškození (např. při přepravě) dalším ochranným obalem, stanovuje zadavatel pro takový případ povinnost účastníka označit i takový obal shodným způsobem jako obálku s nabídkou.

Obsah obálky, která nebude řádně označena, nebude zadavatelem považován za nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu, ale za jiné podání adresované zadavateli. Takové podání nebude dodavateli vráceno (nedohodnou-li se strany jinak) a bude zadavatelem archivováno ke zdokumentování průběhu zadávacího řízení. Zadavatel bude o této skutečnosti dodavatele informovat.

Na nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyly podány. Takové nabídky nebudou otevřeny a zadavatel o této skutečnosti bezodkladně vyrozumí dodavatele. Nabídky nebudou vráceny (nedohodnou-li se strany jinak) a budou zadavatelem archivovány ke zdokumentování průběhu zadávacího řízení.

Nabídky, které budou poškozeny tak, že se z nich dá obsah vyjmout, zadavatel přijme jako jiné podání adresované zadavateli, nikoli jako nabídku na veřejnou zakázku. Takové podání nebude dodavateli vráceno (nedohodnou-li se strany jinak) a bude zadavatelem archivováno ke zdokumentování průběhu zadávacího řízení. Zadavatel bude o uvedené skutečnosti dodavatele informovat.

Za čas podání nabídky odpovídá dodavatel. Zadavatel neuznává zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravním prostředkem nabídky. Všechny doručené a přijaté nabídky budou

opatřeny pořadovým číslem, datem a hodinou přijetí a budou zapsány do seznamu doručených a přijatých nabídek.

Nabídka bude mít písemnou podobu a bude zpracována v českém jazyce.

Každý účastník může podat pouze jednu nabídku.

Vysvětlení zadávacích podmínek

Vysvětlení zadávací dokumentace (tj. této výzvy a jejích příloh)

Dodavatel je oprávněn písemně požádat o vysvětlení zadávací dokumentace. Žádost musí být písemná (popřípadě elektronická) a musí být doručena nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek na adresu Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s., J. A. Bati 5520, 760 90 Zlín.

Kontaktní adresa pro elektronické podání žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace je: radka.valaskova@vychodni-morava.cz.

Kontaktní osobou pro vysvětlení zadávací dokumentace je Radka Valášková.

Na základě žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace doručené ve stanovené lhůtě zadavatel vysvětlení odešle včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele všem dodavatelům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, a to do 3 pracovních dnů od doručení žádosti dodavatele. Vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel současně uveřejní stejným způsobem jako tuto Výzvu.

Zadavatel má právo poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávací dokumentace i bez předchozí žádosti dodavatele. Takovéto vysvětlení zadávací dokumentace doručí zadavatel všem dodavatelům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

Vzhledem ke krátkým lhůtám pro poskytování vysvětlení k zadávací dokumentaci může zadavatel využít elektronické pošty. Dodavatel proto při vyžádání zadávací dokumentace uvede v žádosti jednu elektronickou adresu, na kterou mají být případná vyjasnění k zadávací dokumentaci zasílána. Za řádnost a úplnost této adresy odpovídá dodavatel. Doručení vysvětlení elektronickou poštou dodavateli na jím uvedenou adresu se považuje za řádné doručení dnem a hodinou, kdy byla příslušná informace předána do dispozice dodavatele. Zadavatel může doručit vysvětlení dodavateli i jiným způsobem, např. v listinné podobě prostřednictvím držitele poštovní licence nebo prostřednictvím systému datových schránek.

8. Požadavky zadavatele na prokázání splnění kvalifikace (způsobilosti) dodavatele

8.1. Úvod

Zadavatel níže specifikuje své požadavky na prokázání splnění kvalifikace. Prokázání splnění kvalifikace podle požadavků zadavatele je předpokladem posouzení a hodnocení nabídky dodavatele (účastníka).

Zadavatel je oprávněn provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení až po hodnocení nabídek. U vybraného dodavatele musí zadavatel provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení vždy.

8.2. Rozsah kvalifikace

Kvalifikaci splní dodavatel, který prokáže splnění základní způsobilost a technickou kvalifikaci, jak jsou dále uvedené.

8.3. Doba prokazování splnění kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci ve lhůtě pro podání nabídek.

8.4. Základní způsobilost

Základní způsobilost splňuje dodavatel, který:

a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro

- trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině,
- trestný čin obchodování s lidmi,
- trestné činy proti majetku (podvod, úvěrový podvod, dotační podvod, podílňictví, podílňictví z nedbalosti, legalizace výnosů z trestné činnosti, legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti),
- trestné činy hospodářské (zneužití informace a postavení v obchodním styku, sjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě, pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži, pletichy při veřejné dražbě, poškození finančních zájmů Evropské unie),
- trestné činy obecně nebezpečné,
- trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci,
- trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných (trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby, trestné činy úředních osob, úplatkářství, jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci)

nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,

c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,

e) není v likvidaci, proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Prokázání základní způsobilosti

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti podle písmena a) až e) předložením **čestného prohlášení – v originále nebo úředně ověřené kopii**. Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 2 této Výzvy.

8.5. Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti předložením:

výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán - alespoň v prosté kopii,

8.6. Technická kvalifikace

Splnění technické kvalifikace prokáže dodavatel, který předloží:

a) Seznam významných zakázek poskytnutých za poslední 3 roky přede dnem uveřejnění této výzvy na profilu zadavatele, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele;

Ze seznamu musí prokazatelně a jednoznačně vyplývat splnění požadavků zadavatele a musí v něm být uvedena identifikace příslušného objednatele (kontaktní osoba), u kterého bude možné poskytnutí významné zakázky ověřit. Informace o významné zakázce uvede dodavatel například ve struktuře:

- Název objednatele
- Popis (s vymezením rozsahu a předmětu),
- Doba realizace zakázky (zahájení a ukončení)
- Finanční hodnota

Vymezení minimálního požadavku k prokázání kvalifikace:

Dodavatel splní shora uvedené, pokud v seznamu významných zakázek uvede a příslušně doloží, že v posledních 3 letech poskytl minimálně 2 významné zakázky spočívající v realizaci marketingové kampaně, přičemž každá taková zakázka byla realizována ve finančním objemu min. 500 000,- Kč bez DPH.

Za poskytnuté zakázky se považují ty, které ve sledovaném období byly dokončeny předáním tiskovin objednateli.

Vzor seznamu pro uvedení významných zakázek je přílohou této výzvy.

8.7. Pravost a stáří dokladů

Není-li v této Výzvě uvedeno jinak, předkládají dodavatelé doklady prokazující splnění kvalifikaci v prosté kopii.

Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Zadavatel připouští pro prokázání splnění kvalifikace použití nástrojů a institutů definovaných platným zákonem regulujícím zadávání veřejných zakázek v ČR (např. výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle § 226 a n. či certifikát dle § 233 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek).

8.8. Posouzení kvalifikace, nesplnění kvalifikace

Zadavatel může požadovat po účastníkovi, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Účastník je povinen splnit tuto povinnost v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem. Účastník pro tento účel uvede kontaktní osobu ve své nabídce. Skutečnosti rozhodné pro splnění kvalifikace mohou nastat v případě tohoto postupu po lhůtě stanovené pro podání nabídek.

8.9. Změny kvalifikace účastníka zadávacího řízení

Pokud po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci dojde v průběhu zadávacího řízení ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení povinen tuto změnu zadavateli do 5 pracovních dnů oznámit a současně předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Zadavatel může na žádost dodavatele tuto lhůtu prodloužit nebo může zmeškání lhůty prominout.

8.10. Nesplnění kvalifikace

Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu nebo nesplní povinnost oznámit změny v kvalifikaci, bude zadavatelem vyloučen z další účasti v zadávacím řízení.

Zadavatel písemně oznámí dodavateli své rozhodnutí o jeho vyloučení z další účasti v zadávacím řízení s uvedením důvodu.

8.11. Předložení dokladů prokazujících splnění kvalifikace před podpisem smlouvy

Zadavatel je oprávněn požadovat, aby vybraný dodavatel před uzavřením smlouvy předložil originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace (nebo jen některé z nich); v takovém případě je vybraný dodavatel povinen doklady před podpisem smlouvy předložit.

Posouzení nabídek

Zadavatel (jmenovaná komise) posoudí nabídky účastníků z hlediska splnění požadavků uvedených zadavatelem v zadávacích podmínkách. Nabídky, které tyto požadavky nesplňují, mohou být vyřazeny. Komise může v případě nejasností nabídky požádat účastníka o písemné vysvětlení nabídky; k tomu stanoví přiměřenou lhůtu.

Zadavatel je oprávněn provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení až po hodnocení nabídek. U vybraného dodavatele musí zadavatel provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení a hodnocení jeho nabídky vždy.

Hodnocení nabídek

Zadavatel provede hodnocení nabídek veřejné zakázky z hlediska jejich ekonomické výhodnosti podle nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Pravidla pro hodnocení nabídek

Pravidla pro hodnocení nabídek zahrnují

- a) kritéria hodnocení,
- b) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích,
- c) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii.

Kritéria hodnocení

Zadavatel stanovil následující hodnotící kritéria

Kritérium	váha kritéria
Nabídková cena	70%
Kvalita navrhovaného řešení	30%

Zadavatel rozhodl o způsobu hodnocení nabídek tak, že stanovil hodnotící kritéria a jejich váhu, s tím že bude použita bodovací metoda. Hodnocení podle bodovací metody provede komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného dílčího kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot jednotlivých nabídek komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že nejvýhodnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty bodů. Pokud v celkovém hodnocení získají dvě nebo více nabídek shodný počet bodů, rozhodne o pořadí nabídek jejich umístění v kritériu nejnižší nabídkové ceny.

Kritérium Nabídková cena

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude u dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (cena), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Počet bodů kritéria	=	100 *	$\frac{\text{Hodnota nejnižší nabídky}}{\text{Hodnota nabídky}}$
---------------------	---	-------	------------------------------------------------------------------

Kritérium kvalita navrhovaného řešení

Za účelem hodnocení nabídek v tomto dílčím hodnotícím kritériu zpracuje uchazeč návrh komunikační kampaně, který bude obsahovat přesnou specifikaci možností propagace, dále grafický návrh banneru a inzerce.

Návrh komunikační kampaně se stane nedílnou součástí smlouvy, která tvoří přílohu č. 3 této výzvy.

V rámci hodnocení kvality návrhu komunikační kampaně bude zadavatel jako nejvýhodnější posuzovat:

- co nejvyšší míru vhodnosti kampaně s ohledem na úroveň znalostí cílových skupin,
- obsah a styl reklamního sdělení, který má potenciál oslovit cílové skupiny a změnit jejich chování,
- u návrhu klíčového sdělení (sloganu) úroveň potenciálu oslovit cílové skupiny, tj. v jakém rozsahu a čím je podložena schopnost klíčového sdělení – sloganu oslovit cílové skupiny tak, aby si vytvořily pozitivní vztah ke značce Východní Morava a jeho soulad s cíli komunikační kampaně,
- úroveň práce se základními vizuálními a identifikačními prvky (tj. jasná a rychlá identifikovatelnost kampaně),
- úroveň grafického ztvárnění propojení kampaně (klíčového sdělení) a značky Východní Morava,
- úroveň schopnosti přitáhnout pozornost a předat cílové skupině komunikační sdělení,
- míru srozumitelnosti navrženého kreativního řešení (jako nejlepší bude hodnoceno takové řešení, které nejvíce vzbuzuje pozitivní emoce, vyvolává zájem o další informace o značce Východní Morava, a co nejvíce slouží k zapamatování komunikačního sdělení,

- návrh časového harmonogramu kampaně, v němž budou navrhované aktivity v definovaném období co nejefektivněji rozloženy,
- návrh rozdělení rozpočtu, který co nejefektivněji rozdělí stanovený rozpočet na navrhovanou komunikační kampaň.

Hodnotící komise bude, v rámci tohoto kritéria, hodnotit každý návrh výše uvedeným postupem, kdy napřed tento posoudí pomocí jednotlivých kritérií s přihlédnutím k jejich vzájemným souvislostem a posléze komise přidělí počet bodů s využitím tabulky bodového hodnocení (tabulka uvedena níže). Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh řešení, který bude nejlépe odpovídat požadavkům zadavatele.

Bodové hodnocení v rámci kritéria kvalita navrhovaného řešení

Pro hodnocení kritérií, která nelze vyjádřit číselně, tj. hodnotící kritérium Kvalita nabízeného řešení, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude na základě rozhodnutí hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky. Na výši bodové hodnoty se komise buď shodne jednomyslně, nebo bude zjištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených od všech členů komise. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí jí 100 bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhлено na jedno desetinné místo).

Bodová hodnota	Zdůvodnění počtu bodů
Nejvhodnější nabídka 100 bodů	Nejvhodnější nabídka, která odráží úspěšnost dle daného kritéria
Vysoká 99 – 75 bodů	Nabízené plnění je srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
Nadprůměrná 74 – 50 bodů	Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
Průměrná 49 – 25 bodů	Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle

	pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
Podprůměrná 24 – 0 bodů	Nabízené plnění není srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

Nabídková cena

Nabídkovou cenou se pro účely zadávacího řízení rozumí celková cena za provedení požadovaného plnění bez daně z přidané hodnoty. Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci služeb, včetně všech nákladů souvisejících (poplatky, vedlejší náklady, obecný vývoj cen, zvýšené náklady vyplývající z podmínek plnění). V rámci nabídky dodavatele může být údaj o nabídkové ceně uváděn na několika místech nabídky. Je povinností dodavatele, aby veškeré jím uváděné cenové údaje byly ve všech částech nabídky shodné. Jakýkoliv rozpor v cenových údajích v nabídce zjištěný při otevírání obálek s nabídkami nebo při posuzování a hodnocení nabídek je nesplněním této zadávací podmínky, která může vést až k vyřazení nabídky. Hodnotící komise má právo v takovém případě dodavatele vyzvat k vyjasnění nabídky.

Podmínky pro zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena zde bude uvedena v české měně v členění na cenu celkem bez DPH, výši DPH a cenu celkem včetně DPH.

Sleva z ceny

Pokud účastník hodlá nabídnout zadavateli slevu z ceny, musí tuto slevu promítnout přímo do nabídkové ceny.

Podmínky překročení nabídkové ceny

Překročení nabídkové ceny s daní z přidané hodnoty je možné jen pokud v průběhu realizace zakázky dojde ke zvýšení sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění.

Obchodní podmínky

Zadavatel jako součást zadávací dokumentace předkládá obchodní podmínky. Obchodní podmínky stanovené pro veřejnou zakázku jsou vymezeny ve formě a struktuře návrhu smlouvy. Dodavatel do obchodních podmínek doplní údaje nezbytné pro vznik návrhu smlouvy (zejména vlastní identifikaci a nabídkovou cenu a popřípadě další údaje, jejichž doplnění text

návrhu smlouvy předpokládá) a takto doplněné obchodní podmínky předloží jako svůj návrh smlouvy.

Závaznost obchodních podmínek

Obchodní podmínky vymezují budoucí rámec smluvního vztahu. Nabídka dodavatele musí respektovat stanovené obchodní podmínky a v žádné části nesmí obsahovat ustanovení, které by bylo v rozporu s obchodními podmínkami.

Platební podmínky

Platební podmínky jsou uvedeny v obchodních podmínkách. Pokud zadávací podmínky výslovně neumožňují dodavateli předložit návrh výhodnějších platebních podmínek, je dodavatel povinen stanovené platební podmínky respektovat.



- 12.1. Výzva k podání nabídky
- 12.2. Příloha č. 1 – Krycí list
- 12.3. Příloha č. 2 – Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti a ke střetu zájmů
- 12.4. Příloha č. 3 - Seznam významných zakázek
- 12.5. Příloha č. 4 - Obchodní podmínky



Tato výzva není veřejnou výzvou na uzavření smlouvy ani vyhlášením veřejného příslibu.

Zadavatel je oprávněn kdykoliv toto zadávací řízení zrušit s uvedením důvodu nebo odmítnout všechny nabídky.

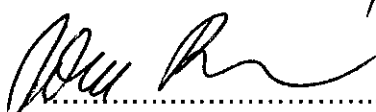
Každý dodavatel nese své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení za všech okolností samostatně bez nároku na jejich náhradu zadavatelem. Podané nabídky se nevracejí a zůstávají u zadavatele pro účely zdokumentování průběhu zadávacího řízení.


Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

Veřejná zakázka není rozdělena na části.

Zadavatel nepožaduje, aby dodavatel k zajištění svých povinností vyplývajících z účasti v zadávacím řízení poskytl jistotu.

Ve Zlíně dne 25.2.2019


Mgr. Petra Psočková
ředitelka



KRYCÍ LIST NABÍDKY
pro zakázku

Název zakázky: „Komunikační kampaň Východní Moravy pro rok 2019“
Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2019/2/02
Forma zadání: veřejná zakázka malého rozsahu; dle § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „zákon“) se nejedná o zadávací řízení podle tohoto zákona

Zájemce (obchodní firma nebo název)¹	
Sídlo (celá adresa včetně PSČ)²	
Jméno a příjmení (statutárního orgánu nebo jeho členů)	

Právní forma	
Identifikační číslo	
Daňové identifikační číslo	

Kritérium č. 1 - Výše celkové nabídkové ceny	hodnota
Výše celkové nabídkové ceny bez DPH; Výše DPH % včetně DPH (v Kč)	

V dne

.....
Razítko a podpis zájemce

¹ V případě fyzické osoby jméno a příjmení, případně obchodní firma

² V případě fyzické osoby bydliště, případně místo podnikání, je-li odlišné od bydliště

Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti podle písm. a) až e) odstavce 8.6. Výzvy k podání nabídek a ke střetu zájmů

„Komunikační kampaň Východní Moravy pro rok 2019“

Dodavatel:

Sídlo:

IČ:

Prohlašuji tímto čestně, že dodavatel splňuje základní způsobilost podle písm. a) až e) odstavce 8.6. Výzvy k podání nabídek, tzn., že jsem dodavatel, který

a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího/výběrového řízení pravomocně odsouzen pro

- trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině,
- trestný čin obchodování s lidmi,
- trestné činy proti majetku (podvod, úvěrový podvod, dotační podvod, podílnictví, podílnictví z nedbalosti, legalizace výnosů z trestné činnosti, legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti),
- trestné činy hospodářské (zneužití informace a postavení v obchodním styku, sjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě, pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži, pletichy při veřejné dražbě, poškození finančních zájmů Evropské unie),
- trestné činy obecně nebezpečné,
- trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci,
- trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných (trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby, trestné činy úředních osob, úplatkářství, jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci)

nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se zadávacího/výběrového řízení pobočka závodu:

- a) zahraniční právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
- b) české právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat osoby uvedené v odstavci 2 a vedoucí pobočky závodu.

b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,

c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,

e) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatele současně prohlašuje, že se nenachází ve střetu zájmů ve smyslu § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů.

Toto čestné prohlášení podepisuji za shora uvedeného dodavatele jako (např. předseda představenstva a.s., jednatel s.r.o., prokurista, zmocněnec atd.) a to ve vztahu ke všem osobám, na které se některá shora uvedená způsobilost vztahuje nebo ji musí splňovat.

V dne

.....
Razítko/Firma

.....
Jméno a příjmení (tiskacím)

.....
podpis

Seznam významných zakázek

Dodavatel:

Sídlo:

IČ:

Úroveň pro splnění kvalifikace je stanovena na:

- A. minimálně 2 významné zakázky spočívající v realizaci marketingové kampaně, přičemž každá taková zakázka byla realizována ve finančním objemu min. 500 000,- Kč bez DPH**

VÝZNAMNÁ ZAKÁZKA – A1	
Požadovaný údaj	Hodnota požadovaného údaje
Název zakázky	...
Objednatel (název, sídlo a kontaktní osoba)	...
Termín realizace zakázky (uvedte termín zahájení a dokončení zakázky tak, aby bylo zřejmé, zda byla poskytnuta za poslední 3 roky před uveřejněním této výzvy na profilu zadavatele)	...
Bylo předmětem zakázky realizace marketingových kampaní (ano/ne)	(ano/ne)
Finanční objem zakázky (v Kč bez DPH)	...
Bližší popis zakázky, další informace. (volitelné pole)	...

VÝZNAMNÁ ZAKÁZKA – A2	
Požadovaný údaj	Hodnota požadovaného údaje
Název zakázky	...
Objednatel (název, sídlo a kontaktní osoba)	...
Termín realizace zakázky (uvedte termín zahájení a dokončení zakázky tak, aby bylo zřejmé, zda byla poskytnuta za poslední 3 roky před uveřejněním této výzvy na profilu zadavatele)	...

Bylo předmětem zakázky realizace marketingových kampaní (ano/ne)	(ano/ne)
Finanční objem zakázky (v Kč bez DPH)	...
Bližší popis zakázky, další informace. (volitelné pole)	...

V dne

.....
Razítko/Firma

.....
Jméno a příjmení (tiskacím)

.....
podpis

Pozn. pro účastníky: jedná se o doporučený vzor čestného prohlášení. Odpovědnost za jeho použití nese účastník.

Příloha č. 4 Obchodní podmínky ve formě a struktuře smlouvy o dílo

Smlouva o dílo č. CCRVM/xxx/2019

Článek I. Smluvní strany

Objednatel: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Adresa: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín
Zápis v obchodním rejstříku: oddíl O, vložka 338, vedený u Krajského soudu v Brně
Identifikační číslo: 277 44 485
Daňové identifikační číslo: CZ27744485, není plátce DPH
Zastoupené: Mgr. Petra Psotková, statutární zástupce
Telefon: 577 043 900
e-mail: petra.psotkova@vychodni-morava.cz

a

Dodavatel:
Dodavatel:
Zapsaný v obchodním rejstříku:
Sídlo:
IČ:
DIČ:
Zastoupený:
bankovní spojení:
č.ú. :
(dále jen: dodavatel)

Článek II. Preambule

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace projektu „Marketingové aktivity Východní Moravy pro rok 2019“ (dále jen „projekt“).
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.
3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.

Článek III. Předmět plnění

1. Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek provede dílo dle této smlouvy. Dílem dle této smlouvy je realizace marketingové kampaně Východní Moravy pro rok 2019. Specifikace díla je přílohou č. 1 této smlouvy. Není-li z uvedené specifikace některý parametr díla zřejmý, potom se takový parametr určí podle zadávacích podmínek a podané nabídky dodavatele předcházejících uzavření této smlouvy. Rozsah a obsah závazků dodavatele podle této smlouvy je kromě této smlouvy určen také zadávacími podmínkami zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy a obsahem nabídky dodavatele, kterou podal do tohoto zadávacího řízení a na základě které s ním byla tato smlouva uzavřena. Při určení rozsahu a obsahu závazků dodavatele se uplatní pravidlo, podle něhož je rozsah a obsah závazku určen tím ze shora uvedených dokumentů, který definuje rozsah a obsah konkrétního závazku nejširše a nejkonkrétněji.
2. Dodavatel je povinen v rámci svých závazků dle této smlouvy provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení díla.
3. Případné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění díla budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

Článek IV. Způsob realizace předmětu smlouvy

1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh.
2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků a pokynů objednatele.

Článek V. Čas a místo plnění

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: ČR. Doba plnění 1.4.2019 – 30.11.2019.
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla bude provedeno na základě předaných výstupů a podepsaného předávacího protokolu objednatelem a dodavatelem.

Článek VI. Cena díla, platební podmínky

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH	Kč	
DPH 21 %	Kč	
Celková cena díla včetně DPH (slovy:)		Kč

2. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
3. Cena je nejvýše přípustná.

4. Cena díla je blíže specifikována v příloze č. 1 smlouvy.
5. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.
6. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
7. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
8. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platba bude provedena převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude provedena po převzetí díla (nikoliv jen části díla).
9. Faktura bude obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
10. Platba bude provedena na základě faktury, která bude splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem: „Tento doklad je hrazen z dotace Zlínského kraje“.
11. Nesplatnou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30ti denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

Článek VII.

Předání díla, odpovědnost za vady a záruka

1. Dodavatel předá dílo bez vad, přičemž dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Po té, co dodavatel předá dílo objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo prohlédl a konstatoval zda-li dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatoval-li objednatel, že dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatoval-li však objednatel, že dílo neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.
4. Následně dodavatel předá dílo objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu částí díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatelem stanovené lhůtě upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 – 4 se opakuje.
5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla, a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel dle své volby právo od smlouvy zcela nebo částečně odstoupit nebo uplatnit právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.

Článek VIII.

Sankce

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení dle obecně závazného právního předpisu.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smlouveného termínu.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
5. Právo na náhradu škody způsobené nesplněním povinností, za něž se sjednává smluvní pokuta, není zaplacením smluvní pokuty nijak dotčeno.
6. Okolnosti vylučující odpovědnost zprošťují povinnou stranu povinností platit smluvní pokutu.

Článek IX. Ostatní ujednání

1. Dodavatel se zavazuje archivovat veškeré doklady, které souvisí s realizací projektu a jeho financováním po dobu 10 let od proplacení závěrečné platby příjemci, tj. od odepsání z účtu poskytovatele dotace, nejméně však do konce roku 2029.
2. Dále se dodavatel zavazuje umožnit přístup kontrolním orgánům do objektů a na pozemky dotčené prováděním díla a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem.
3. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částí díla) v neomezeném rozsahu a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.
4. Dodavatel prohlašuje, že má své právní poměry uspořádány způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedené licence objednateli.

Článek X. Všeobecná ujednání

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly v průběhu realizace díla svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a jeden objednatel.
7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní

za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

8. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 – Specifikace předmětu smlouvy a příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

Ve Zlíně dne

Ve

dne

za objednatele
Mgr. Petra Psotková
Statutární zástupkyně

za dodavatele

příloha č. 1 smlouvy – Specifikace předmětu smlouvy

bude doplněno uchazečem