

Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka, statutární zástupce

Ve Zlíně, 14. 2. 2024

Dodatečné informace k zakázce č. CCRVM-VZ/2024/2/01

DODATEČNÉ INFORMACE Č.2

Název zakázky: "Kampaň na vlakových nádražích a v metru pro rok 2024 pro Centrálu cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s."

Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2024/2/01

Tato zakázka bude realizována v rámci projektu „Východní Morava v pohybu“ v rámci výzvy 1/2024/117D72200 Národního programu podpory CR v regionech, podprogram Marketingové aktivity v CR, za příspěvní prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj, v případě přidělení dotace z Ministerstva pro místní rozvoj, případně bude hrazeno z dotace Zlínského kraje.

a) Identifikační údaje o zadavateli:

Název: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90
Identifikační číslo: 27744485
Zastoupená: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou, statutární zástupkyní
Telefon: 733 161 673
Zapsaná u KOS, oddíl O, vložka 338

b) Dodatečné informace k zakázce:

Zadavateli byl zaslán dotaz uchazeče v tomto znění:

- 1) prosím o upřesnění definice ploch v metru. Provozovatelé CLV v metru běžně označují jako plochy náležící k metru i plochy před vchodem do metra (na veřejném prostranství), stejně tak i plochy před vstupními terminály (v příchodové hale). Nejen tedy plochy přímo v metru (za terminály).
- 2) s ohledem na skutečnost, že plochy CLV se zpravidla vylepují den před obdobím kampaně (tj. pro kampaň květnovou bývá výlep v první den května nebo poslední den dubna) a stejně tak se plakáty sundávají v poslední den měsíce kampaně. V případě, že žádná kampaň

nenavazuje, vydrží viset pochopitelně déle.

Proto se ptám:

- a) je možný výlep den předem a sejmutí v poslední den kampaně?
- b) nevádí, když plakát bude viset déle? (někdy to vadí - např. když grafika kampaně zve na akce, které by v červnu již "expirovali")

Vyjádření zadavatele:

- 1) zadavatel upřesňuje definici ploch v metru takto: Plochou v metru se rozumí plocha, která je umístěna za vstupními terminály (tj. plocha od projití vstupním terminálem až k nástupišti, včetně nástupiště)
- 2) zadavatel trvá na období kampaně od 1.5. – 31.5.2024 s odchylkou +- 1 den za zajištění a sejmutí výlepu . V případě, že dojde k delšímu období kampaně, tj. plakát bude viset déle, tak se nejedná o porušení podmínek a tato skutečnost je zadavatelem akceptována.

S pozdravem



Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, s.p.s.
sídlo: J.A. Bati 5520
761 90 Zlín
IČ: 277 44 495



.....
Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka, statutární zástupce