

CHOVÁNÍ DOMÁCÍHO NÁVŠTĚVNÍKA

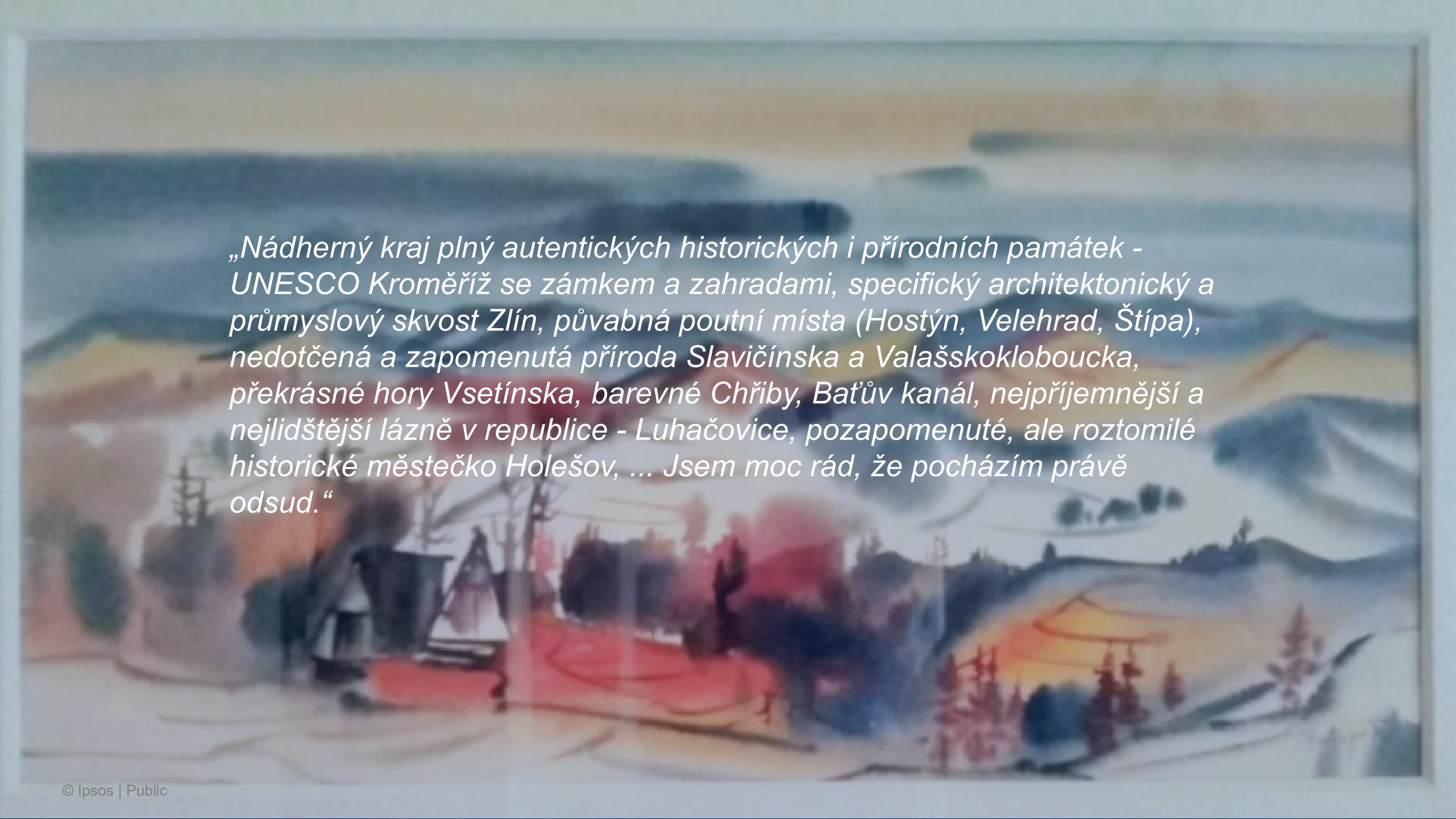
Závěrečná zpráva z výzkumu

Březen 2023



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



A watercolor-style landscape painting of a valley. The scene features rolling hills in shades of blue and green, with a small building or structure in the foreground. The overall mood is serene and natural. The text is overlaid on the painting.

„Nádherný kraj plný autentických historických i přírodních památek - UNESCO Kroměříž se zámekem a zahradami, specifický architektonický a průmyslový skvost Zlín, půvabná poutní místa (Hostýn, Velehrad, Štípa), nedotčená a zapomenutá příroda Slavičínska a Valašskokloboucka, překrásné hory Vsetínska, barevné Chřiby, Baťův kanál, nejpříjemnější a nejlidštější lázně v republice - Luhačovice, pozapomenuté, ale roztomilé historické městečko Holešov, ... Jsem moc rád, že pocházím právě odsud.“



Zkoumaná témata, cíle

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy ve spolupráci s agenturou Ipsos chce zjistit potřeby a motivace domácích návštěvníků, a to návštěvníků-rezidentů a návštěvníků-nerezidentů. Výstupy mají sloužit ke zmapování a vnímání turistických oblastí Zlínska a Luhačovicka, Kroměřížska, Valašska a Slovácka.



Dotazník

Strukturovaný dotazník o délce cca 10 minut.



Metoda sběru dat

Dotazování prostřednictvím metody CAWI a Ipsos online panelu **Populace.cz**



Sběr dat

Sběr dat byl realizován v březnu 2023.



Cílová skupina

Reprezentativní vzorek obyvatel ČR (dle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání)

n=900 (n=361 návštěvníků-vzdálených turistů, n=400 návštěvníků-rezidentů Zlínského kraje, n=139 nenávštěvníků-turistů)



Kontakty

Michal Kormaňák

Account Director

Ipsos Public Affairs

michal.kormanak@ipsos.com

GSM: +420 739 472 302

HLAVNÍ ZÁVĚRY



REZIDENTI VS. NÁVŠTĚVNÍCI – VNÍMÁNÍ OBLASTÍ

Když se řekne **Kroměřížsko**, tak si vybavím hlavně Květnou zahradu a zámek v Kroměříži. Nejvíce mě v regionu nadchla příroda a krajina a právě i ta Květná zahrada.



U nás na **Kroměřížsku** najdete hlavně hrady, zámky, zahrady a památky UNESCO, ale také zde máme poutní místa pro zájemce církevní turistiky. Turista by se tedy měl rozhodně podívat na Svatý Hostýn nebo navštívit Květnou zahradu v Kroměříži.



Valašsko je typické svou krásnou a čistou přírodou. Pokud se návštěvník odváží do člověkem příliš nerušené přírody, máme tady na to stezky s jasným cílem – Pustevny a Radhošť. Rozhledna na Velkém Javorníku by se také neměla opomenout. Pokud je člověk snadno umordovaný, ať si z toho ogar či cérečka nic nedělají, můžou si jít oddychnout třeba do Valašského muzea nebo do skanzenu v Rožnově pod Radhoštěm.



„Za hory, horečky, zašly ně ovečky...“ **Valašsko** mám rozhodně spojeno s přírodou, frgály, skanzenem a horami! Ještě si vybavím Radhošť, tradice... A možná i tu slivovici. Když jsem Valašsko posledně navštívil, tak jsem byl nadšen z přírody, hor a skanzenu. A imponovala mi i povaha lidí.



Při návštěvě **Zlínska a Luhačovicka** by si návštěvník podle mě rozhodně neměl nechat ujít naši krásnou Zoo Zlín, dříve Lešnou, funkcionalistické město Zlín se známými Baťovy domky, a pokud je potřeba odpočinek nebo regenerace, na to tady máme Luhačovice s krásnou, novou kolonádou, minerálními prameny, inspirujícím prostředím nejen pro umělce a lahodnými lázeňskými oplatky.



Co si vybavím, když se řekne **Slovácko**? Jednoduché – víno, kroje, příroda a vinice. A taky dobrou slivovici! Při poslední návštěvě mě hodně nadchlo víno a vinné sklípky, ale mile mě překvapila i povaha lidí.



Tož, se **Slováckem** je přece neodmyslitelně spojeno dobré víno, folklór, tradice a poutavá historie, kterou dokazují mnohé památky, ale také krásná příroda – skvělá jak pro cykloturistiku, tak pro pěší túru či nějaký ten výšlap do Karpat nebo na Velkou Javořinu. A co teprve výlet na Buchlov!



Hm, **Zlínsko a Luhačovicko**! Tak tuto oblast mám spojenou s lázněmi. Lázně Luhačovice jsou první věc, co mě napadne. Taky se mi vybaví krásná krajina a příroda a Baťův kanál. Vlastně ještě Zlín, nevím, proč mě nenapadl hned.



REZIDENTI VS. NÁVŠTĚVNÍCI – DŮVODY NÁVŠTĚVY OBLASTÍ



Návštěvy turistů nejvíce zaznamenali rezidenti Slovácka, třebaže zastoupení návštěvníků je z turistických oblastí nejnižší. Naopak méně často uváděli návštěvy turistů rezidenti Zlínska a Luhačovicka, jejichž oblast byla nejčastější cílovou destinací pro trávení volného času.

Co je podle Vás to, za čím turisté nejvíce jezdí do Vaší oblasti?

Zlínsko a Luhačovicko	Valašsko	Kroměřížsko	Slovácko
Návštěvy kulturních akcí 50 %	Pobyt na chatě či chalupě 53 %	Kulturní památky 68 %	Kulturní památky 60 %
Návštěva příbuzných či známých 27 %	Pěší turistika 51 %	Církevní turistika 43 %	Návštěvy kulturních akcí 55 %
Péče o fyzickou, duševní kondici 23 %	Přírodní památky 38 %	Návštěvy kulturních akcí 35 %	Církevní turistika 37 %

Z jakého důvodu/jakých důvodů jste region navštívil/a?

Zlínsko a Luhačovicko	Valašsko	Kroměřížsko	Slovácko
Kulturní památky 43 %	Pěší turistika 42 %	Kulturní památky 59 %	Kulturní památky 39 %
Pěší turistika 34 %	Přírodní památky 39 %	Pěší turistika 38 %	Pěší turistika 33 %
Přírodní památky 32 %	Kulturní památky 32 %	Přírodní památky 38 %	Návštěvy kulturních akcí 25 %

Rezidenti na Zlínsku a Luhačovicku uvádí, že turistika v jejich oblasti je především zaměřená na návštěvy kulturních akcí či návštěvu příbuzných. Turisté se ale do oblasti vydávají především za kulturními památkami či pěší turistikou. Valaši si pak myslí, že turisté do oblasti míří hlavně kvůli pobytu na chatě. Důvody pro návštěvu vzdálených turistů jsou především pěší turistika a přírodní památky. Rezidenti Kroměřížska vnímají mimo jiné církevní turistiku jako jeden z důvodů návštěvy oblasti. Turisté ale ne. Rezidenti na Slovácku vnímají turistiku v oblasti podobně, turisté volí pěší před církevní turistikou.

„HOT SPOTS“ – CO NAVŠTÍVIT



1.	Zoo Zlín	6.	Živá voda – prosklený tunel pod vodou v Modré u Velehradu
2.	Skanzen Rožnov pod Radhoštěm	7.	Zámek Buchlovice
3.	Arcibiskupský zámek Kroměříž	8.	Kovozoo Staré Město
4.	Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	9.	Velehrad
5.	Archeoskanzen Modrá	10.	Aquapark Uherské Hradiště

Nejnavštěvovanější místa ve Zlínském kraji podle kudyznudy.cz (2022)

Mapa zobrazuje tzv. hot spots neboli místa často doporučovaná rezidenty jednotlivých oblastí. V porovnání s výše uvedenou tabulkou se většina míst, která jsou uváděna jako nejnavštěvovanější místa Zlínského kraje, shoduje s vnímáním rezidentů.

Jak oblasti vnímají návštěvníci?

Předchozí slide ukázal, že asociace návštěvníků jsou obdobné pohledům rezidentů, v některých případech se však rozcházejí.

Především se jedná o rezidenty vnímanou dominantu **Zlínska a Luhačovicka** – Zoo Zlín – kterou si však návštěvníci často nevybaví.

U **Valašska** si návštěvníci vybavují spíše obecné pojmy jako přírodu, frgály či skanzen, jako konkrétní místo si často vybaví pouze Radhošť. Častým důvodem návštěvy je však pěší turistika nebo pobyt na chatě či chalupě. V tomto směru Valašsko může nabídnout nejen Radhošť nebo Pustevny, ale také chaty a turistické stezky v Beskydech.

Turisté navštívili **Kroměřížsko** nejčastěji za účelem návštěvy kulturních památek. Ve spojení s touto oblastí si nejčastěji vybaví Květnou zahradu a zámek. Oblast přitom nabízí spoustu dalších hradů, zámků a muzeí (zámek Kinských, zámek Chropyně).

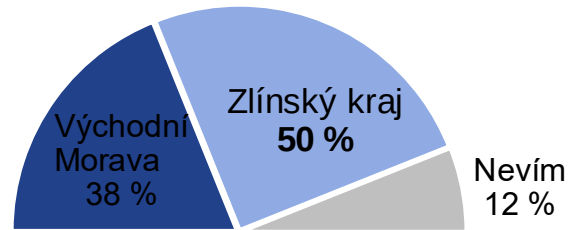
Se **Slováckem** jsou asociace také velmi obecné, nejčastěji je uváděno víno a kroje. Turisté oblast navštívili častěji než jiné oblasti za návštěvou kulturních akcí. Přitom asociace, jako jsou folklór, fotbal nebo slavnosti, nejsou příliš časté.

VÝCHODNÍ MORAVA VERSUS ZLÍNSKÝ KRAJ

1

NÁZEV REGIONU

Polovina lidí považuje název Zlínský kraj vhodnější pro region zahrnující Valašsko, Slovácko, Kroměřížsko, Zlínsko a Luhačovicko z pohledu cestování a turistiky. Myslí si to také dvě třetiny rezidentů Zlínského kraje, zatímco čtyři z deseti Čechů se přiklání k názvu Východní Morava.



	Reprezentativní populace	Rezidenti Zlínského kraje
Východní Morava	43 %	32 %
Zlínský kraj	38 %	66 %
Nevím	19 %	3 %

Pozn.: Jiné 6 %.

Báze: n=900

Otázka: Z3. Na závěr bychom se Vás chtěli zeptat, který název Vám z pohledu cestování a turistiky přijde ohledně regionu zahrnující Valašsko, Slovácko, Kroměřížsko, Zlínsko a Luhačovicko vhodnější?



ASOCIACE S NÁZVY

Když se řekne Zlínský kraj, Baťa a Zoo jsou pojmy, které si nejčastěji vybaví jak turisté, tak i rezidenti. S Východní Moravou jsou nejvíce asociovány víno či vinice a krásná příroda. Zatímco turisté si spíše vybaví Beskydy a Lázně Luhačovice, rezidenti oblast spojují častěji se slivovicí a Valašskem.

ZLÍNSKÝ KRAJ				VÝCHODNÍ MORAVA			
	Návštěvníci, nenávštěvníci		Rezidenti Zlínského kraje		Návštěvníci, nenávštěvníci		Rezidenti Zlínského kraje
Baťa	29 %	Baťa	34 %	Víno, vinice, sklepy	26 %	Víno, vinice, sklepy	18 %
Zoo	15 %	Zoo	17 %	Krásná příroda	13 %	Krásná příroda	13 %
Zlín	12 %	Hezká, krásná příroda	16 %	Beskydy	6 %	Slivovice	8 %
Hezká, krásná příroda	11 %	Zlín	15 %	Lázně Luhačovice	6 %	Valašsko	8 %
Luhačovice	10 %	Luhačovice	13 %	Hory	5 %	Beskydy	7 %
Baťův kanál	8 %	Domov	13 %	Dobrosrdeční, přátelští lidé	5 %	Zlín	6 %
Lázně	8 %	Kroměříž	10 %	Hranice se Slovenskem	4 %	Folklór	5 %
Boty	6 %	Kultura, historie, festivally	10 %	Zlín	4 %	Slovácko	5 %
Kroměříž	5 %	Tradice, zvyky, slavnosti	9 %	Hrady, zámky	4 %	Hranice se Slovenskem	4 %
Památky	5 %	Zahrady, parky, zeleň	8 %	Slivovice	3 %	Tradice, zvyky	4 %

Báze: n=900

Pozn.: Zobrazeno TOP 10 odpovědí.

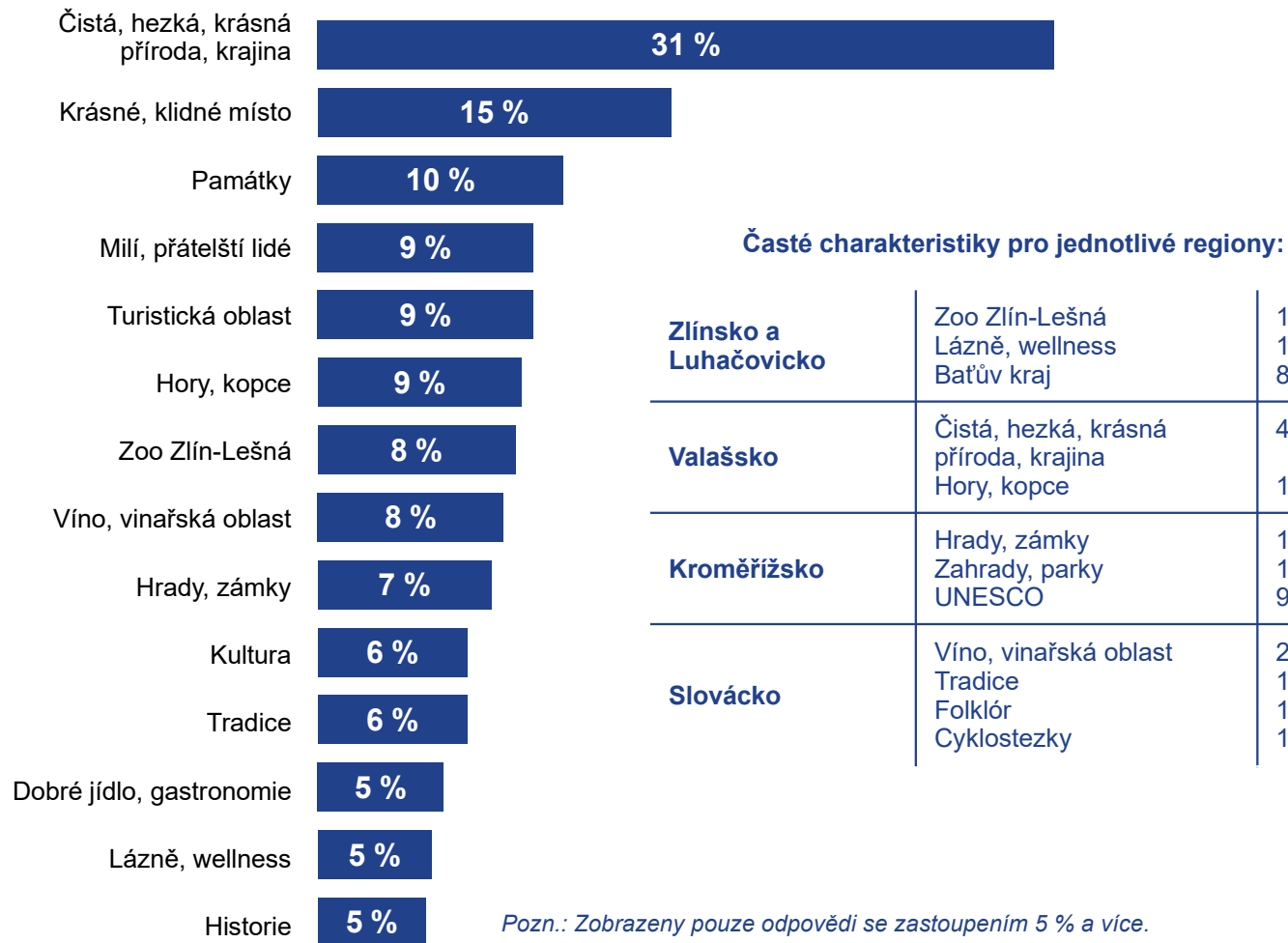
Otázka: T4b. Co všechno se Vám spontánně vybaví, když se řekne Zlínský kraj?, T4c. Co všechno se Vám spontánně vybaví, když se řekne Východní Morava?

REGIONY OČIMA REZIDENTŮ

2

OBLASTI OČIMA REZIDENTŮ

Obecně je Zlínský kraj nejčastěji charakterizován čistou a krásnou přírodou, vnímán jako klidné místo a bohatý na památky.



Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

Otázka: R6. Pokud by za Vámi přijel turista a požádal Vás, ať několika slovy charakterizujete Vaši oblast, co byste mu řekl/a?

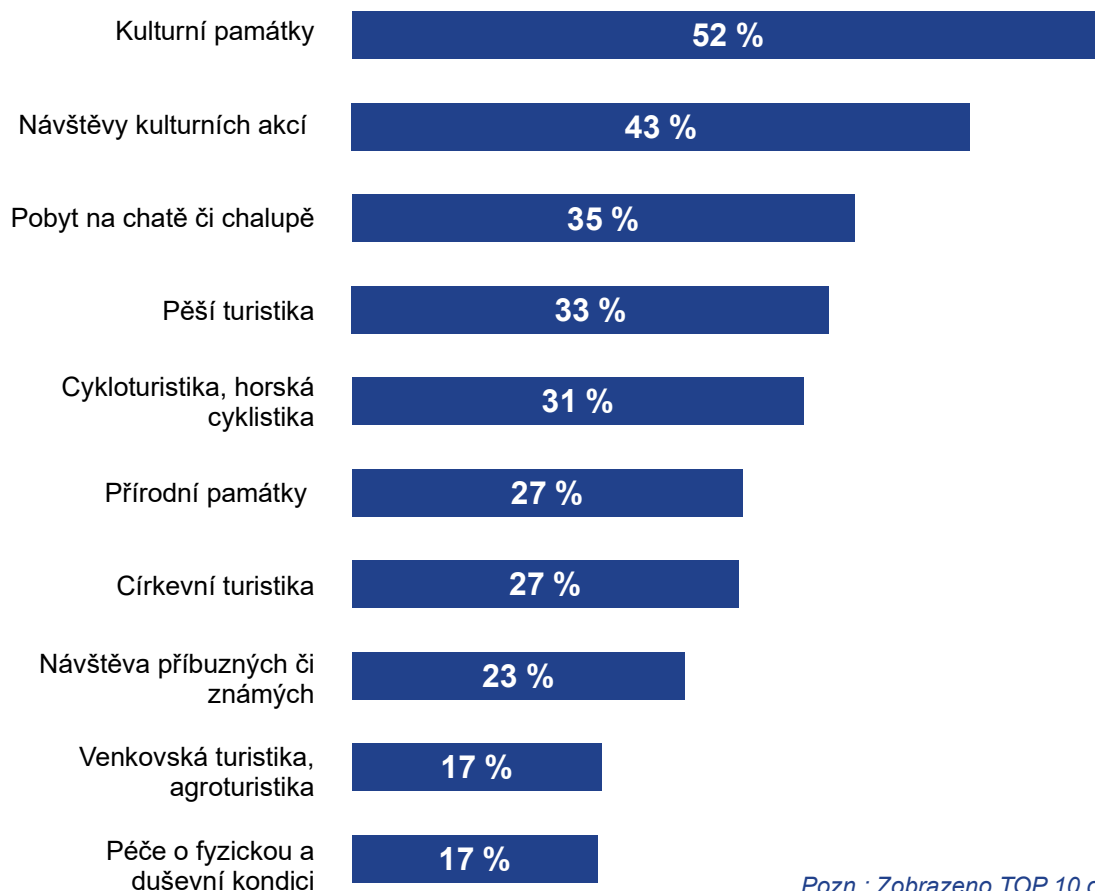
”

- Zajímavá historie a přechody církevních původů.
- Urbanistické, funkcionalistické město Zlín. Bařova architektura.
- Tradiční slovácká vesnice, bohatá folklórem, víno, vdolečky, jízda králů.
- Přírodní krajina a krásy, pohostinní lidé, ticho, víno, slivovice, dobré sousedské vztahy.
- Příjemní lidé, velmi pěkné a dobře dostupné památky, zahrady, parky. Krásná a vyhlášená Zoo Zlín pro celou rodinu, Valašské muzeum.
- Bařův kanál – po vodě i na kole – Zoo Lešná, štěrkořiště, Kroměříž – zámecká zahrada.
- Jedná se o oblast s bohatým kulturním životem (festivally, koncerty, folklorní akce), výjimečnou architekturou (město Zlín), řadou poutních míst (Velehrad, Hostýn, Provodov), turistickým tahákem je pak zlínská Zoo Lešná, nelze opomenout ani Lázně Luhačovice.

“

TURISTÉ V OBLASTECH REZIDENTŮ

Obecně je většina rezidentů toho názoru, že oblast navštěvují turisté, ať už čeští, tak i zahraniční. Více než polovina rezidentů se domnívá, že turisté jezdí do oblasti nejvíce za kulturními památkami.



Pozn.: Zobrazeno TOP 10 odpovědí.

Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

Otázka: R1. Navštěvují Vaši oblast alespoň někdy čeští nebo zahraniční turisté?, R2. Co je podle Vás to, za čím turisté nejvíce jezdí do Vaší oblasti?



ZA ČÍM JEZDÍ TURISTÉ – OČIMA REZIDENTŮ OBLASTÍ

Rezidenti Zlínska a Luhačovicka se domnívají, že důvodem návštěvy turistů jsou častěji kulturní akce. Lidé z Valašska si myslí, že je to pobyt na chatě, u Kroměřížska a Slovácka pak kulturní památky.

Důvody návštěvy turistických oblastí podle rezidentů:

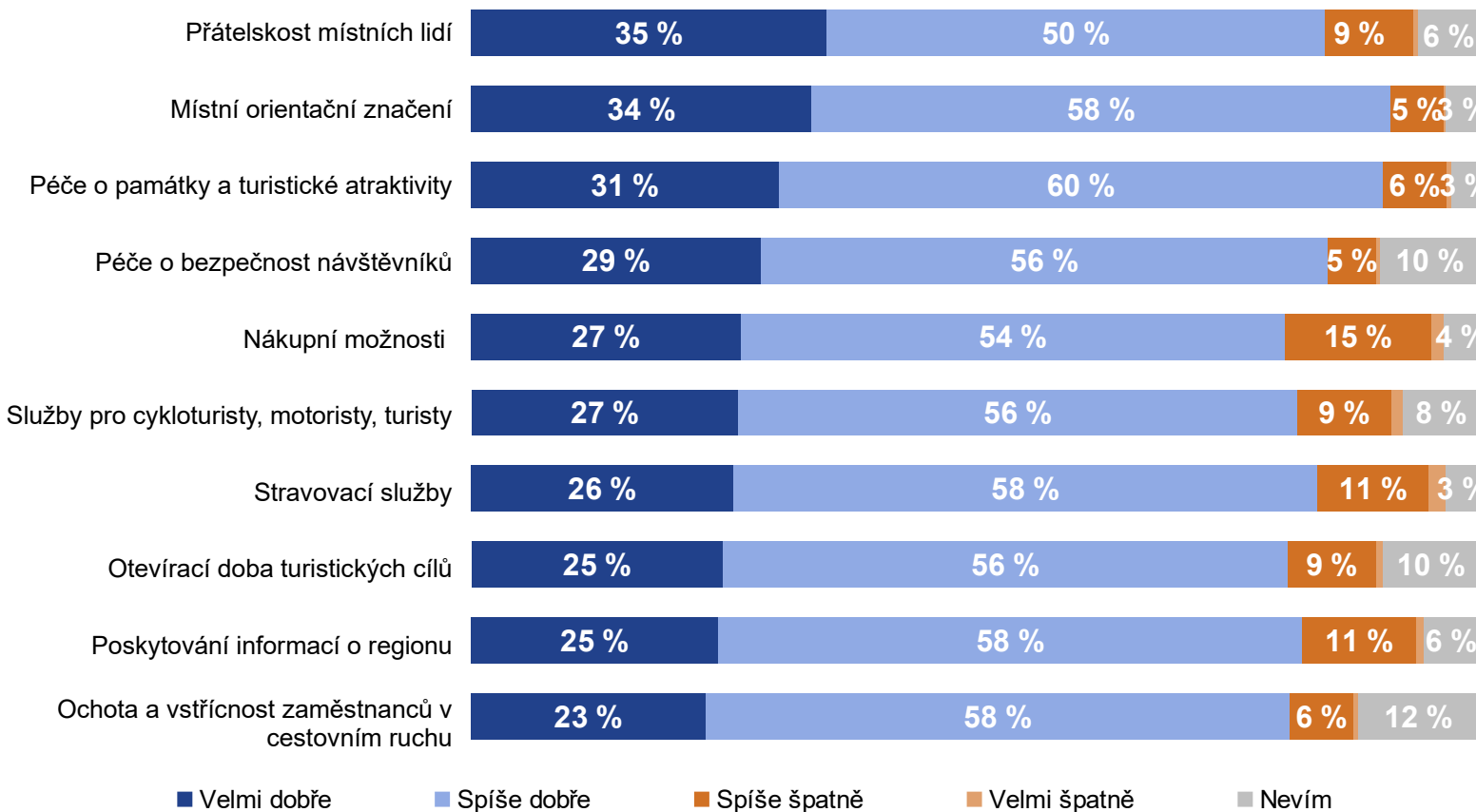
	Zlínsko a Luhačovicko	Valašsko	Kroměřížsko	Slovácko
Kulturní památky	57 %	31 %	68 %	60 %
Návštěvy kulturních akcí	50 %	30 %	35 %	55 %
Pobyt na chatě či chalupě	26 %	53 %	31 %	28 %
Pěší turistika	30 %	51 %	14 %	27 %
Cykloturistika, horská cyklistika	32 %	32 %	23 %	35 %
Přírodní památky	18 %	38 %	25 %	29 %
Církevní turistika	21 %	18 %	43 %	37 %
Návštěva příbuzných či známých	27 %	18 %	26 %	20 %
Venkovská turistika, agroturistika	17 %	19 %	12 %	19 %
Péče o fyzickou a duševní kondici	23 %	17 %	2 %	19 %

Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

Otázka: R2. Co je podle Vás to, za čím turisté nejvíce jezdí do Vaší oblasti?

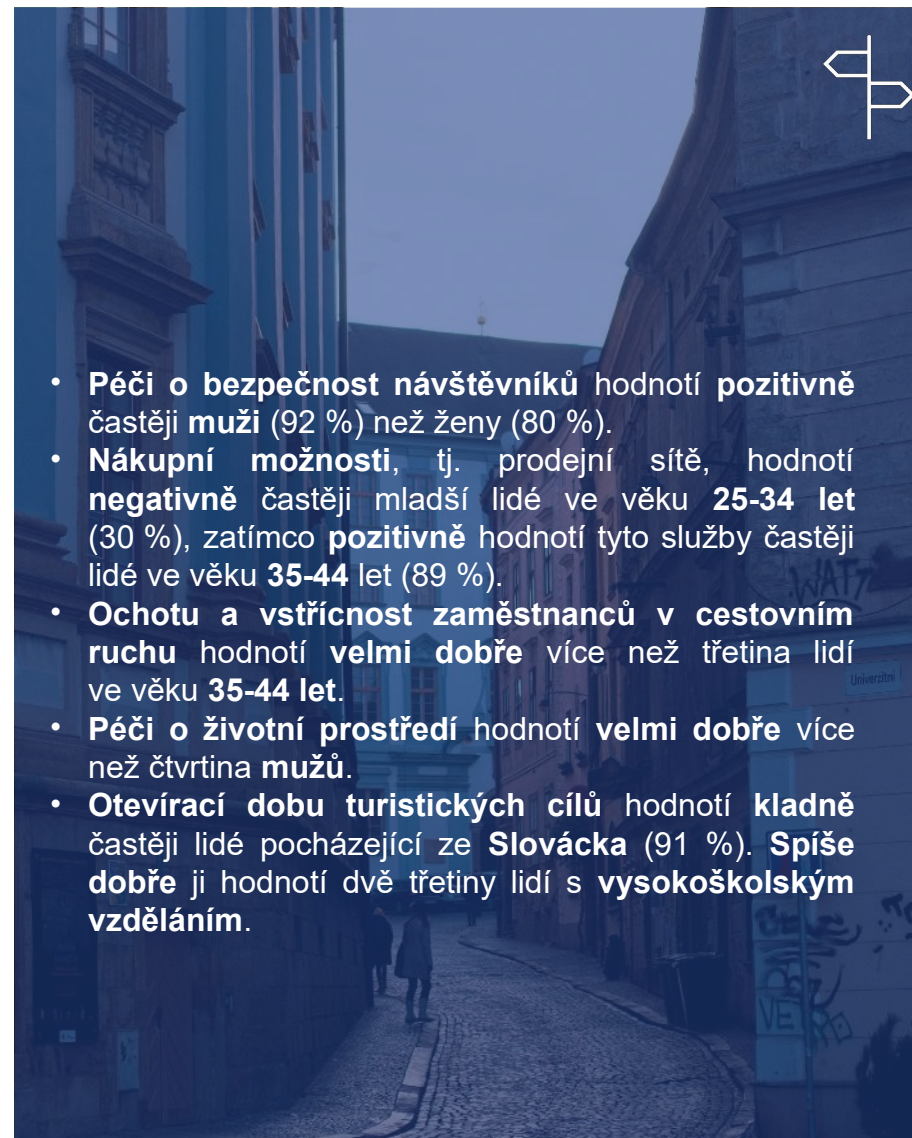
HODNOCENÍ SLUŽEB 1/2

Nejlépe rezidenti ve své oblasti hodnotí přátelskost místních lidí a místní orientační značení. 91 % rezidentů pozitivně hodnotí péči o památky a 85 % rezidentů také péči o bezpečnost návštěvníků a přátelskost místních lidí k návštěvníkům.



Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

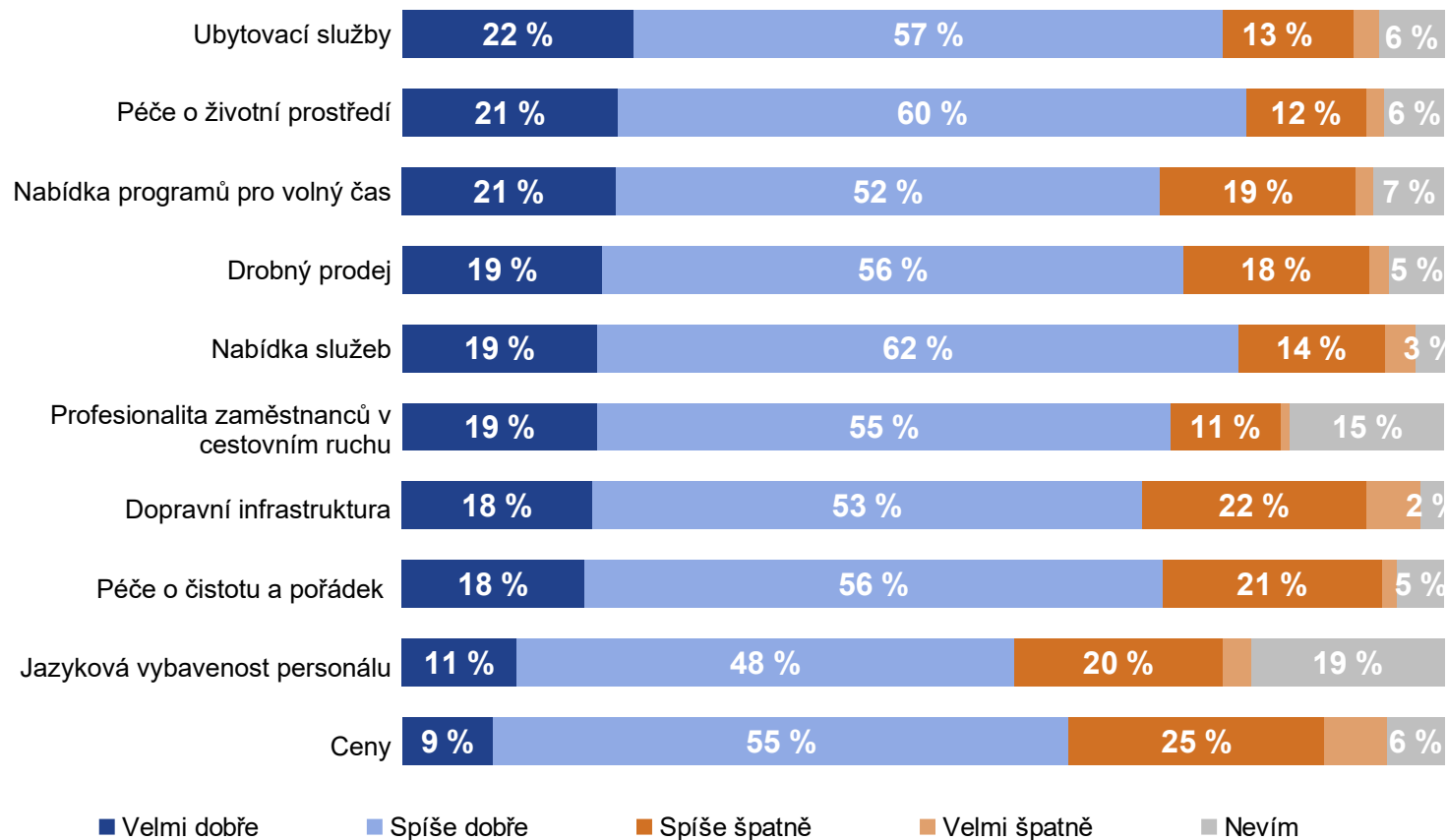
Otázka: R3. Jak hodnotíte následující služby, prvky ve Vaší oblasti?



- **Péči o bezpečnost návštěvníků** hodnotí **pozitivně** častěji **muži** (92 %) než ženy (80 %).
- **Nákupní možnosti**, tj. prodejní sítě, hodnotí **negativně** častěji mladší lidé ve věku **25-34 let** (30 %), zatímco **pozitivně** hodnotí tyto služby častěji lidé ve věku **35-44 let** (89 %).
- **Ochotu a vstřícnost zaměstnanců v cestovním ruchu** hodnotí **velmi dobře** více než třetina lidí ve věku **35-44 let**.
- **Péči o životní prostředí** hodnotí **velmi dobře** více než čtvrtina mužů.
- **Otevírací dobu turistických cílů** hodnotí **kladně** častěji lidé pocházející ze **Slovácka** (91 %). **Spíše dobře** ji hodnotí dvě třetiny lidí s **vysokoškolským vzděláním**.

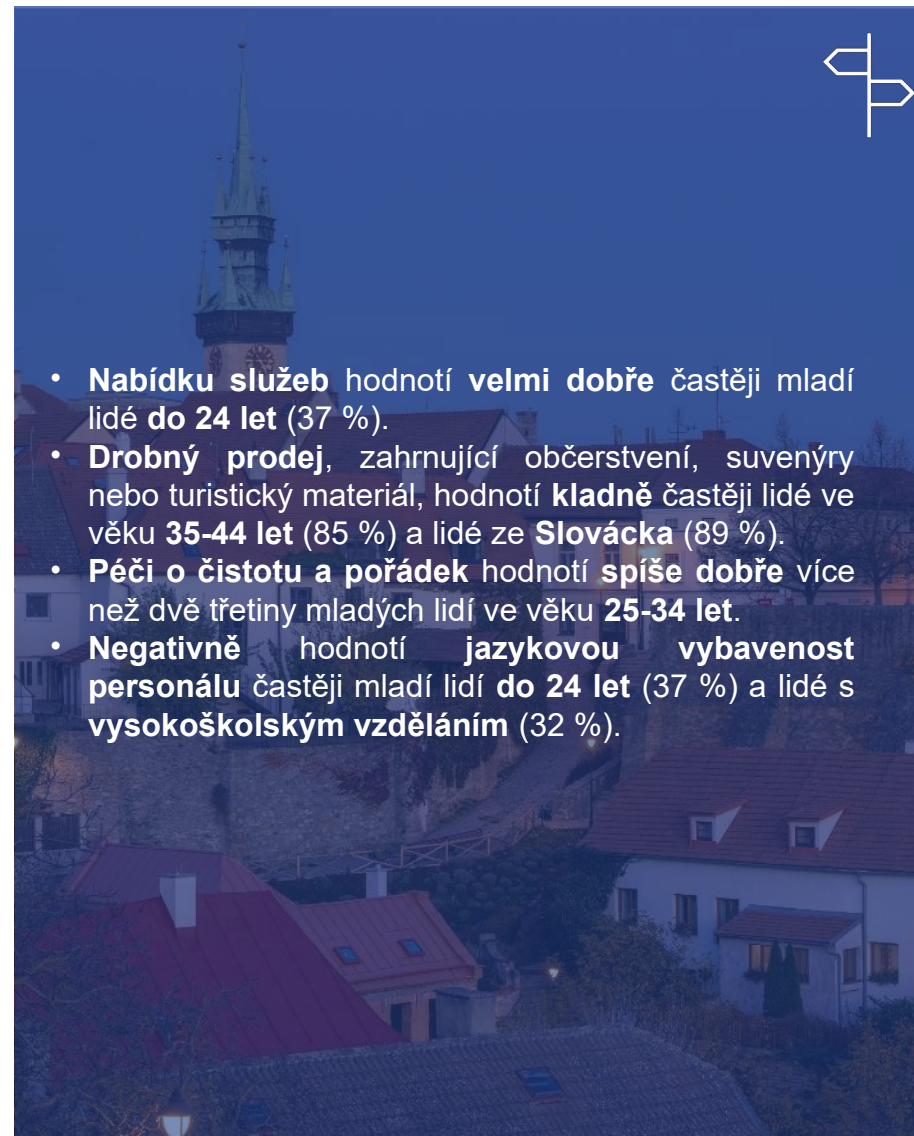
HODNOCENÍ SLUŽEB 2/2

Nejméně kladně je rezidenty hodnocena jazyková vybavenost personálu. Nejhůře je vnímána úroveň dopravní infrastruktury a ceny v oblastech rezidentů.



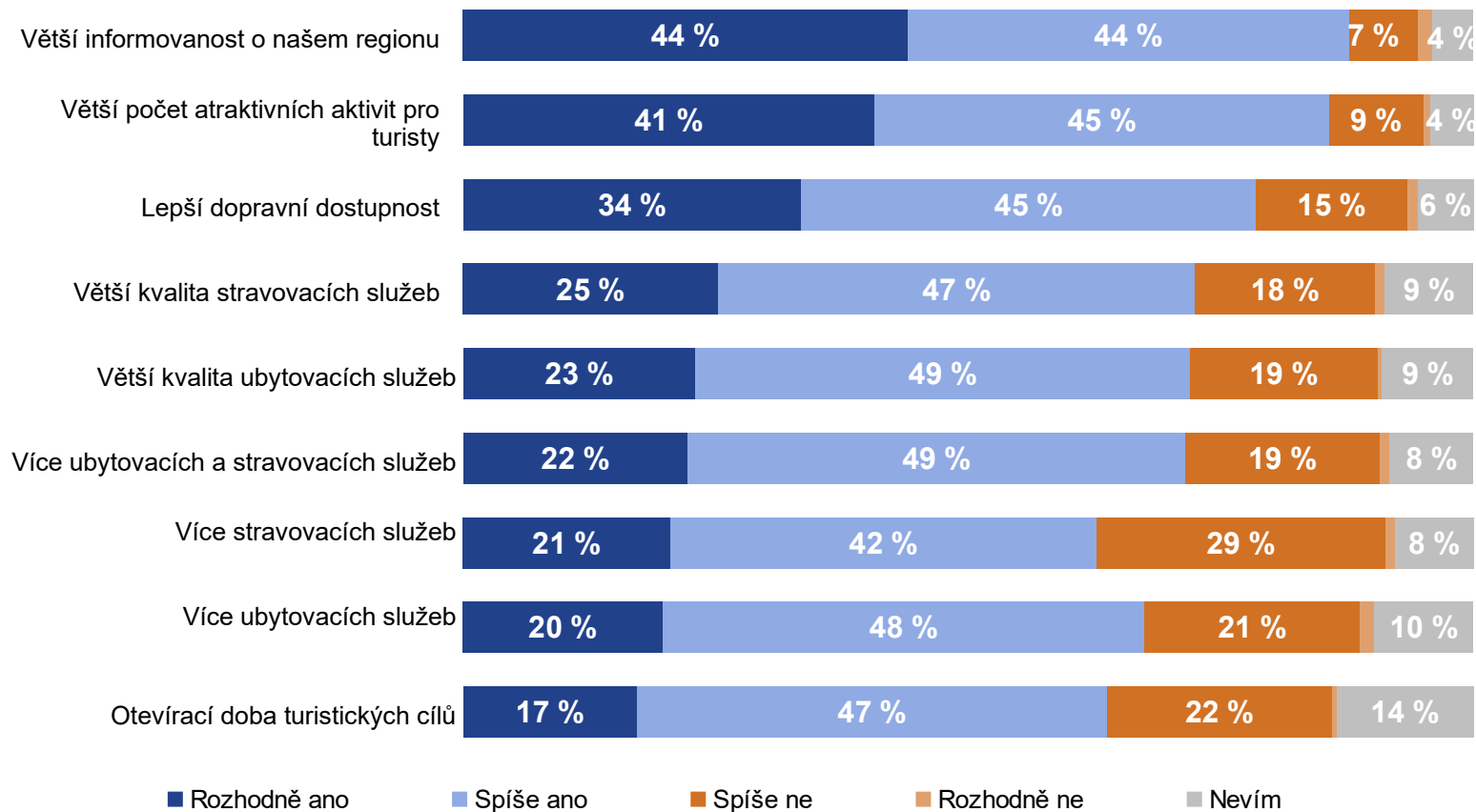
Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

Otázka: R3. Jak hodnotíte následující služby, prvky ve Vaší oblasti?



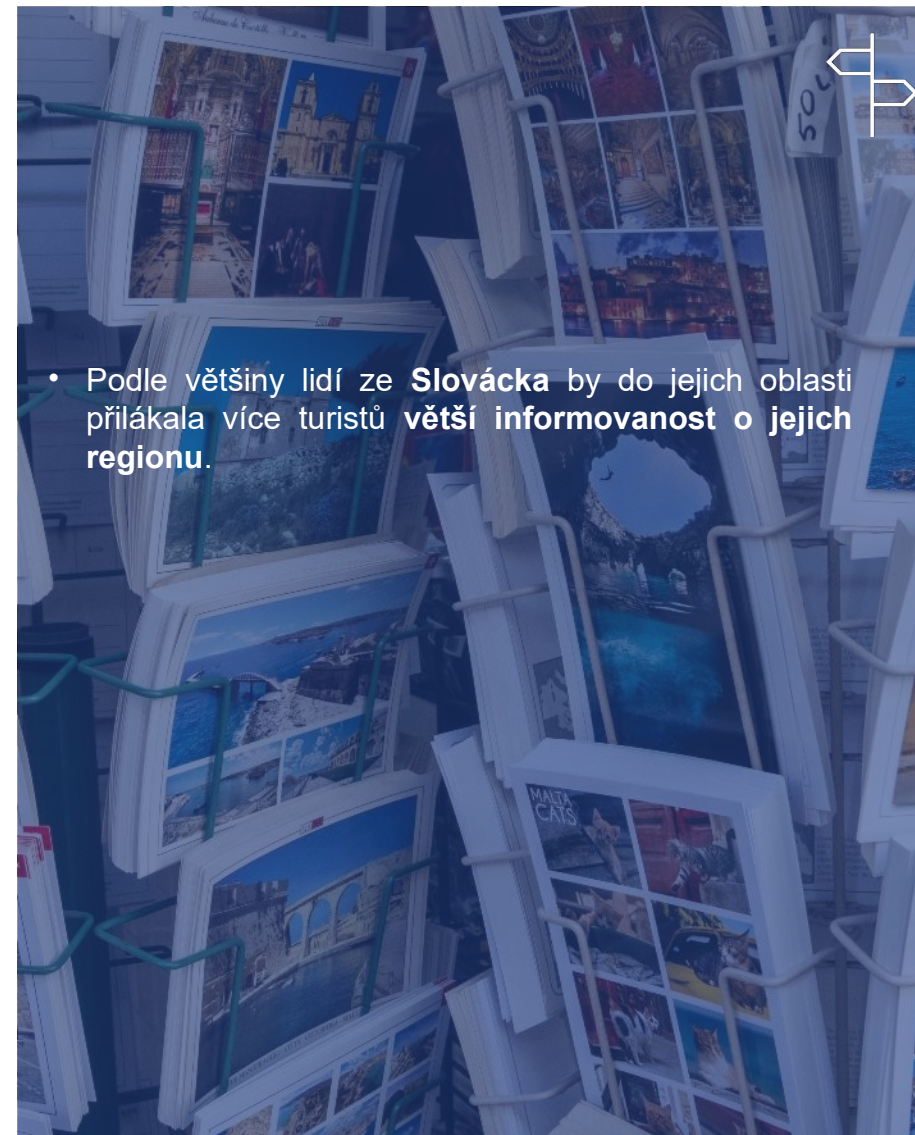
ZVÝŠENÍ ATRAKTIVITY REGIONU

Podle rezidentů oblastí by do jejich regionu návštěvníky nejvíce přilákalo zajištění větší informovanosti o tomto regionu a navýšení počtu atraktivit pro turisty.



Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

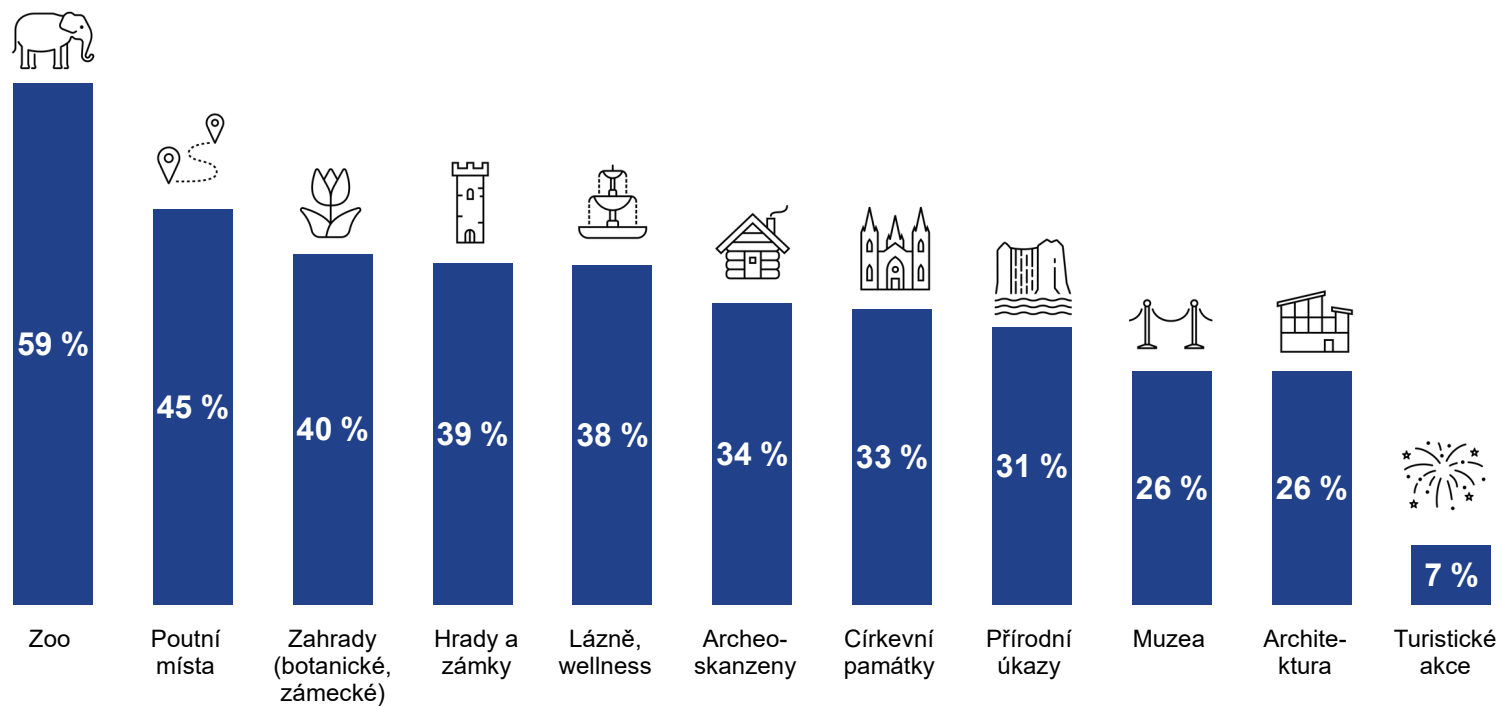
Otázka: R4. Co by podle Vás přilákalo více turistů do Vaší oblasti?



- Podle většiny lidí ze **Slovácka** by do jejich oblasti přilákala více turistů **větší informovanost o jejich regionu.**

CHARAKTERISTICKÉ ZNAKY OBLASTÍ

Obecně je podle místních nejčastěji oblast Zlínského kraje charakteristická Zoo, poutními místy a zahradami. Nejméně region spojují s turistickými akcemi.



Pozn.: Jiné 6 %.

Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

Otázka: R5. Co je podle Vás charakteristické pro Vaši oblast?



CHARAKTERISTICKÉ ZNAKY JEDNOTLIVÝCH OBLASTÍ

Rezidenti vidí dominanty své oblasti následovně: Zlínska a Luhačovicka jsou to Zoo a lázně, Valašska přírodní úkazy a muzea, Kroměřížska mimo jiné zahrady a Slovácka archeoskanzeny.

Charakteristiky jednotlivých oblastí podle rezidentů:

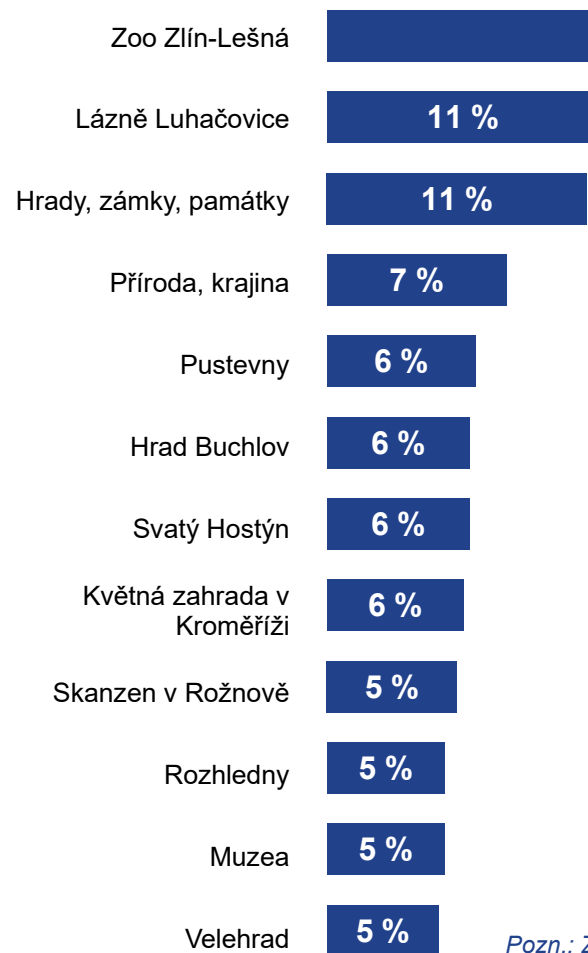
	Zlínsko a Luhačovicko	Valašsko	Kroměřížsko	Slovácko
Zoo	83 %	34 %	57 %	52 %
Poutní místa	46 %	37 %	49 %	49 %
Zahrady (botanické, zámecké)	40 %	17 %	83 %	36 %
Hrady a zámky	39 %	16 %	57 %	56 %
Lázně, wellness	56 %	31 %	22 %	29 %
Archeoskanzeny	30 %	27 %	25 %	60 %
Církevní památky	22 %	26 %	55 %	47 %
Přírodní úkazy	21 %	57 %	22 %	20 %
Muzea	25 %	30 %	23 %	25 %
Architektura	32 %	16 %	37 %	23 %
Turistické akce	4 %	8 %	2 %	15 %

Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

Otázka: R5. Co je podle Vás charakteristické pro Vaši oblast?

CO SI TURISTA NESMÍ NECHAT UJÍT – DOPORUČENÍ REZIDENTŮ

Doporučovaným zážitkem je obecně nejčastěji Zoo Zlín (Lešná). Dále by si turista neměl nechat ujít Lázně Luhačovice nebo hrady a zámky.



Častá doporučení pro jednotlivé regiony:

Region	Doporučený zážitek	Podíl (%)
Zlínsko a Luhačovicko	Zoo Zlín-Lešná	54 %
	Lázně Luhačovice	19 %
	Baťa	10 %
Valašsko	Pustevny	17 %
	Skanzen v Rožnově	15 %
	Radhošť	13 %
	Valašské muzeum	10 %
Kroměřížsko	Hrady, zámky, památky	25 %
	Svatý Hostýn	18 %
	Květná zahrada v Kroměříži	17 %
Slovácko	Hody	12 %
	Slavnosti vína	11 %
	Jízda králů	11 %
	Velehrad	11 %

Pozn.: Zobrazeny pouze odpovědi se zastoupením 5 % a více.

- Zoo Lešná, Rožnovský skanzen, Pulčinské skály, Čertovy skály, Valašské Klobouky – Mikuláš.
- Slovácké slavnosti vína (atmosféra). Hlucká jízda králů (koná se jednou za 3 roky, a tudíž je vymazlená více než v Kunovicích a Vlčnově), Slovácké hody s právem v Ostrožské Lhotě (spousta krojovaných párů s tanci v extrémně horkem počasí na konci července), Zoo Lešná, nejhezčí zoo ze všech.
- Rozšířené koupaliště ve Valašském Meziříčí nebo vnitřní bazén, Rožnovský skanzen v přírodě, Jurkovičova rozhledna, výhledy v Podbeskydích.
- Valašskou historii v Rožnově, zajet si do lázní Luhačovice, určitě se podívat na Zlín z ptačí perspektivy – z budovy 21, navštívit Zoo Lešná – za mě nejkrásnější zoo u nás, kde je teď dokonce nová lvice. Určitě jsou k vidění i Pustevny a v zimě jsou zde kilometry běžeckých tratí a samozřejmě i sjezdovek...
- Luhačovice, Uherský Brod, rozhledna Salaš, katedrála na Velehradě, Žitková, Bílé Karpaty.
- Baťovská architektura, ZOO Zlín, Luhačovice, Baťův kanál, turistika v Hostýnských a Vizovických vrších, Bílé Karpaty, Chřiby, Muzeum obuvi, Památník T. Bati, koupání na Štěrковиšti v Otrokovicích, zámek Kroměříž a Podzámecká zahrada, Hostýn...

Báze: n=400, rezidenti z jedné turistické oblasti

Otázka: R7. Pokud byste turistovi měli říci, co by měl vidět či zažít, co by to bylo? Na co jste u Vás hrdí?

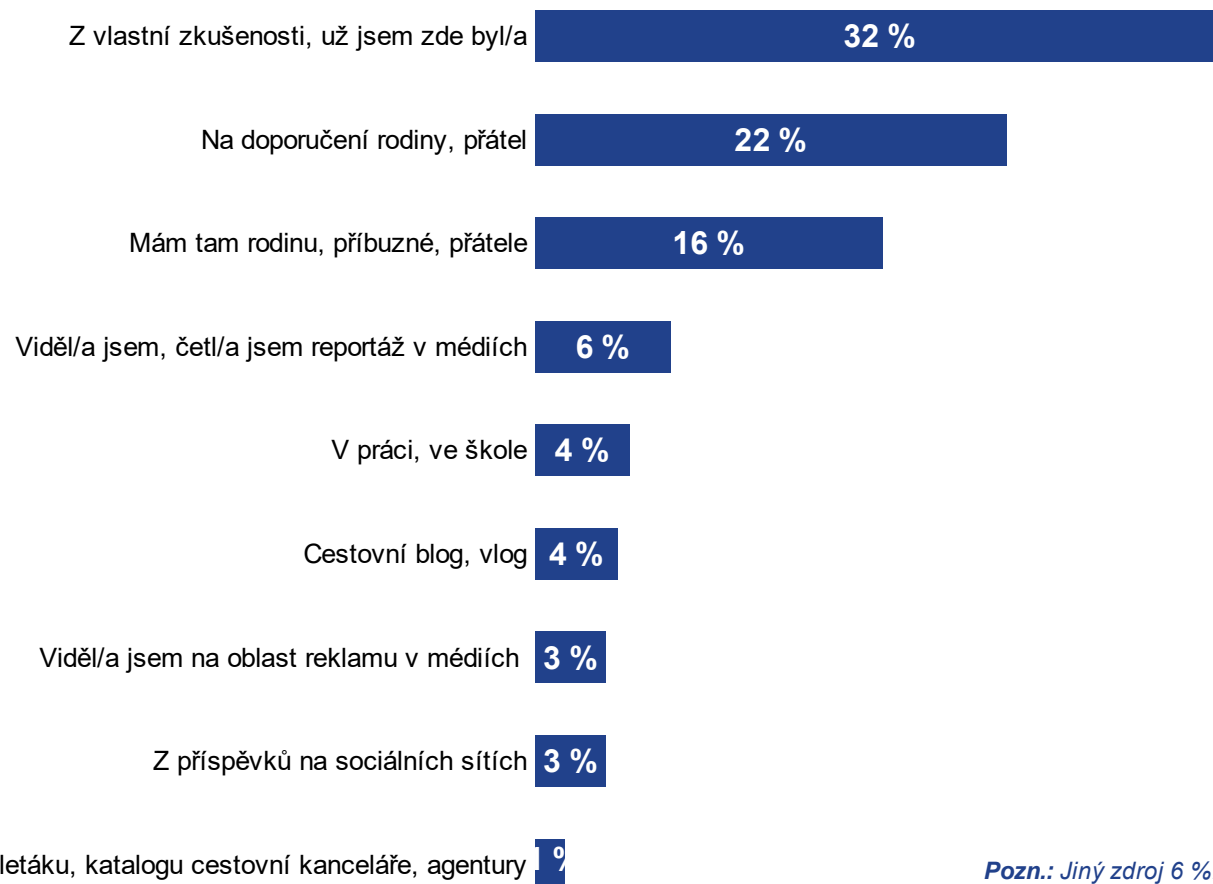
Pozn.: Uvedeny jsou spontánní odpovědi lidí, tudíž fakticky nemusí spadat do jednoho vymezeného regionu, což naznačuje, že lidé nemají přesně stanovené hranice

REGIONY OČIMA NÁVŠTĚVNÍKŮ (VZDÁLENÝCH TURISTŮ)

3

INFORMOVANOST O REGIONU

Třetina turistů, kteří region navštívili, ho zná z minulosti. Více než pětina těchto návštěvníků se o regionu dozvěděla od rodiny či přátel.



Pozn.: Jiný zdroj 6 %.

Báze: n=361

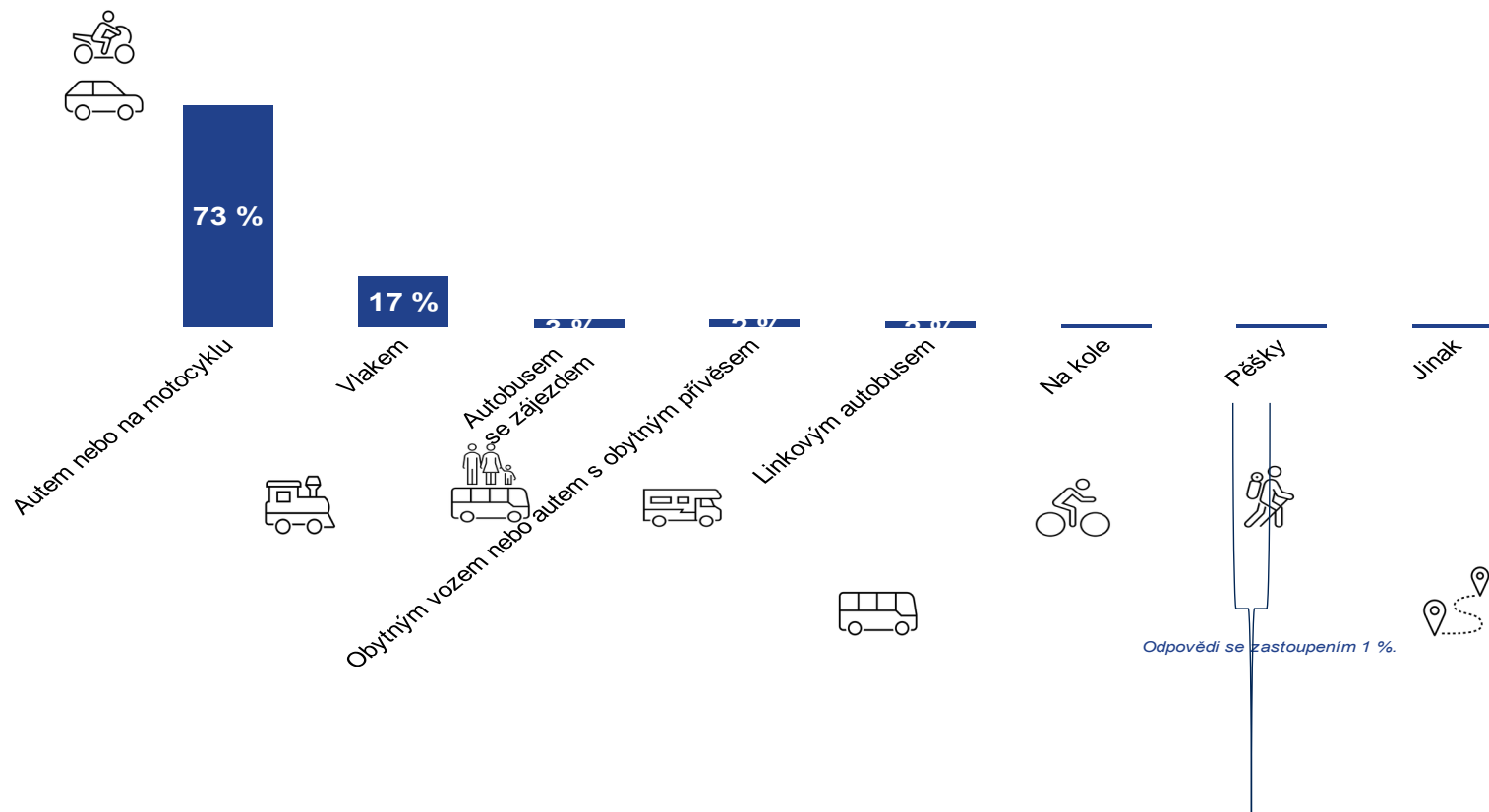
Otázka: V4. Jak jste se o regionu dozvěděli/a?



- Lidé starší 55 let častěji region navštívili už dříve, a proto o něm vědí.
- Ti ve věku 25-44 let se častěji o regionu dozvěděli od rodiny či přátel.
- Obyvatelé Olomouckého a Moravskoslezského kraje pak v tomto regionu také častěji už pobývali, a tak se o oblasti dozvěděli.

DOPRAVA Z MÍSTA BYDLIŠTĚ

Většina vzdálených turistů se do Zlínského kraje vydá autem či na motocyklu. Více než tři čtvrtiny lidí v regionu zůstávají alespoň na jednu noc.

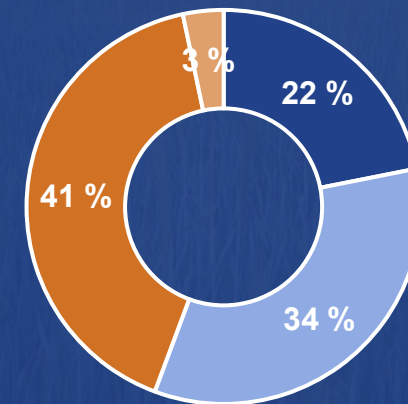


Báze: n=361

Otázka: T5. Jak jste se do tohoto regionu z místa Vašeho bydliště dopravil/a? T6. Jaká byla délka Vašeho pobytu v tomto regionu?

- Mladí lidé ve věku 18-24 let častěji než ti od 55 let region navštěvují na jeden den (bez noclehu).
- Vzdálení turisté, kteří informace o regionu získávají v turistických informačních centrech, častěji v regionu zůstávají na 3-7 dní (55 %).

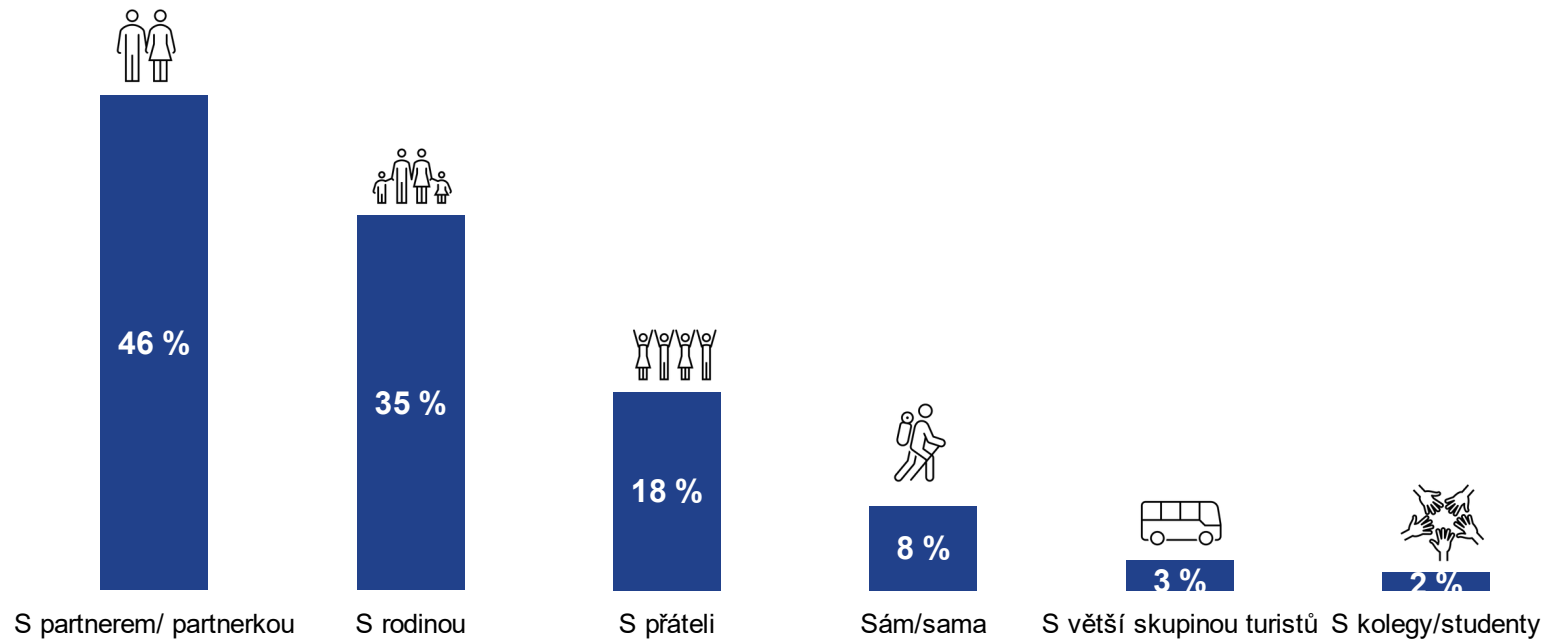
DÉLKA POBYTU



□ Jednodenní (bez noclehu) □ 1-2 dny (s noclehem) □ 3-7 dní □ Delší

NÁVŠTĚVA REGIONU A DOPROVOD

Nejčastěji se turisté do regionu vydávají s partnerem či partnerkou. Více než třetina návštěvníků pak s rodinou. Většina vzdálených návštěvníků sem přijíždí jako turista.



Báze: n=361

Otázka: V2. S kým jste region navštívil/a? V2a. Navštívil/a jste region jako turista či pracovně?

- S partnerem nebo partnerkou do regionu jezdí častěji lidé ve věku 25-34 let (61 %).
- S rodinou pak častěji lidé ve věku 35-44 let (50 %).
- A mladí lidé ve věku 18-24 let častěji region navštíví s přáteli (38 %).

87 %

návštěvníků Zlínského kraje přijíždí jako turista,

13 %

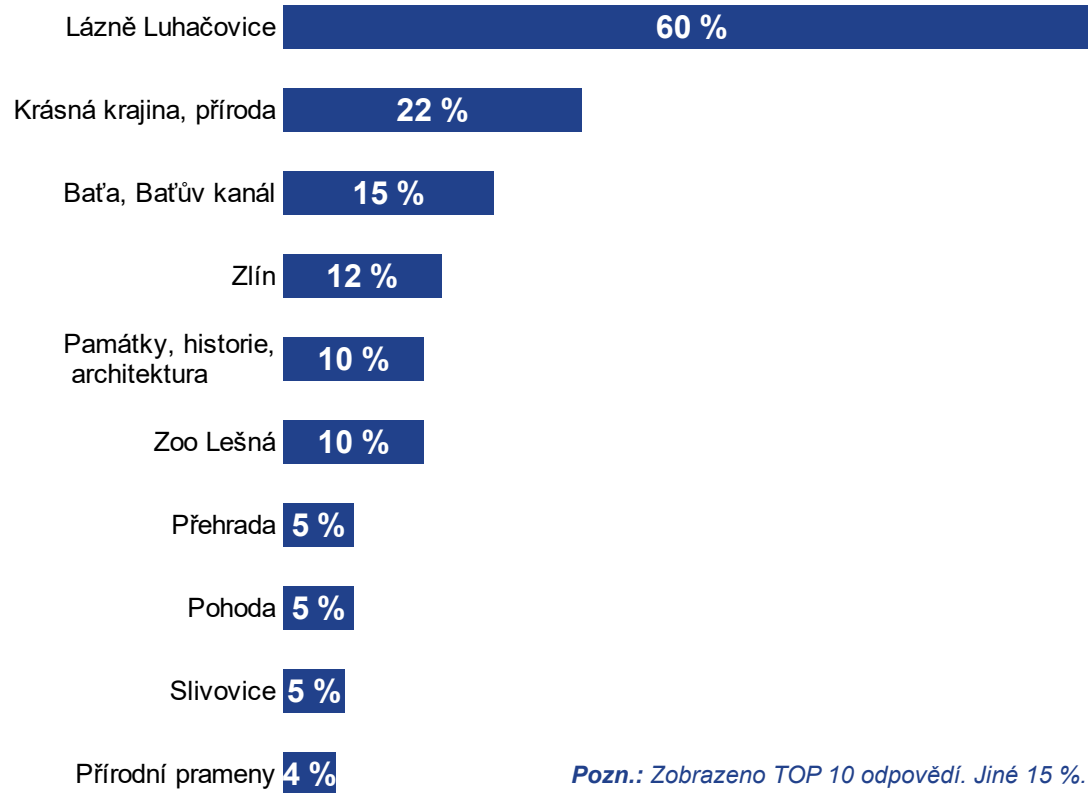
pracovně.



ASOCIACE: ZLÍNSKO A LUHAČOVICKO, VALAŠSKO

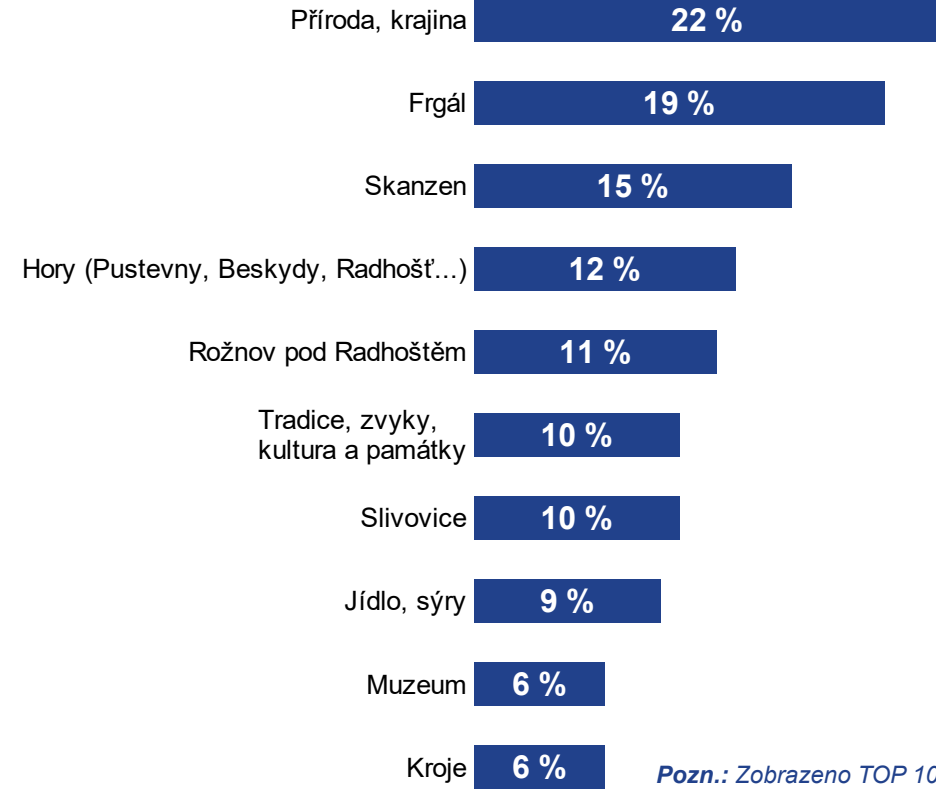
Když se řekne Zlínsko a Luhačovicko, šest z deseti návštěvníků si vybaví lázně v Luhačovicích. Více než pětina pak krásnou přírodu a krajinu. Z Valašska si více než pětina turistů vzpomene na přírodu a krajinu v oblasti a téměř pětina typické frgály.

ZLÍNSKO A LUHAČOVICKO



Pozn.: Zobrazeno TOP 10 odpovědí. Jiné 15 %.

VALAŠSKO



Pozn.: Zobrazeno TOP 10 odpovědí. Jiné 13 %.

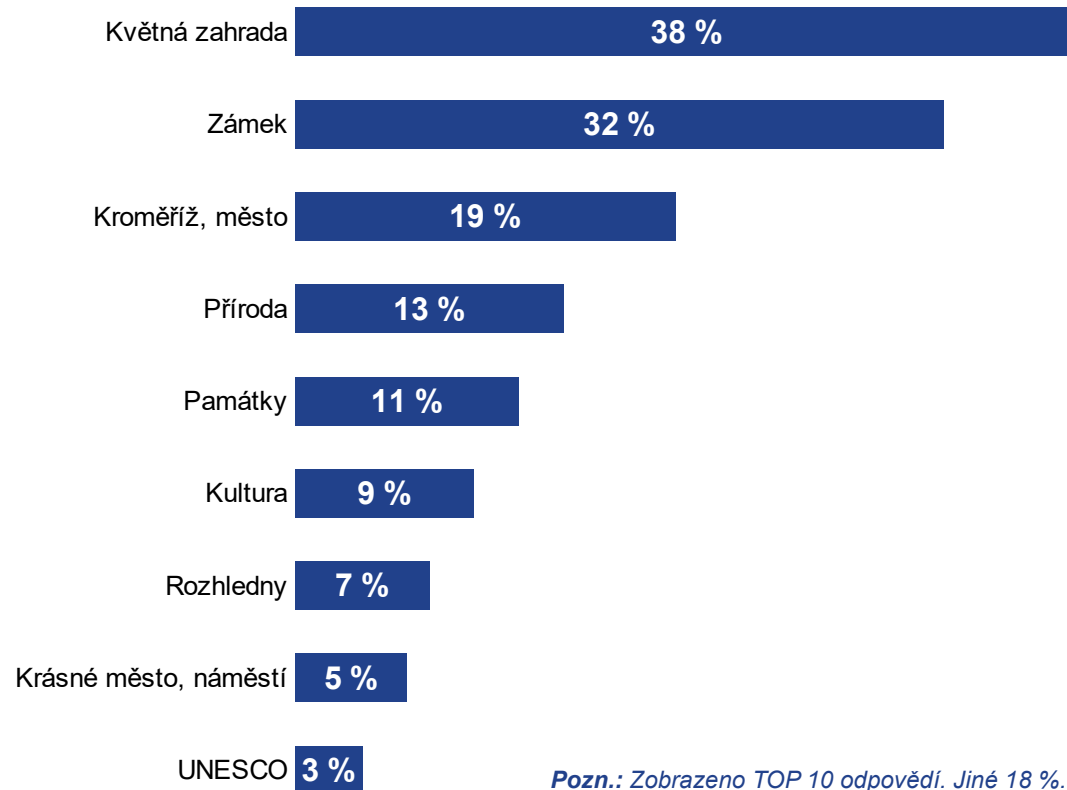
Báze: : n=155, ti, kteří navštívili Zlínsko a Luhačovicko, n=114, ti, kteří navštívili Valašsko

Otázka: V3_1. Co se Vám vybaví, když se řekne Zlínsko a Luhačovicko? V3_2. Co se Vám vybaví, když se řekne Valašsko?

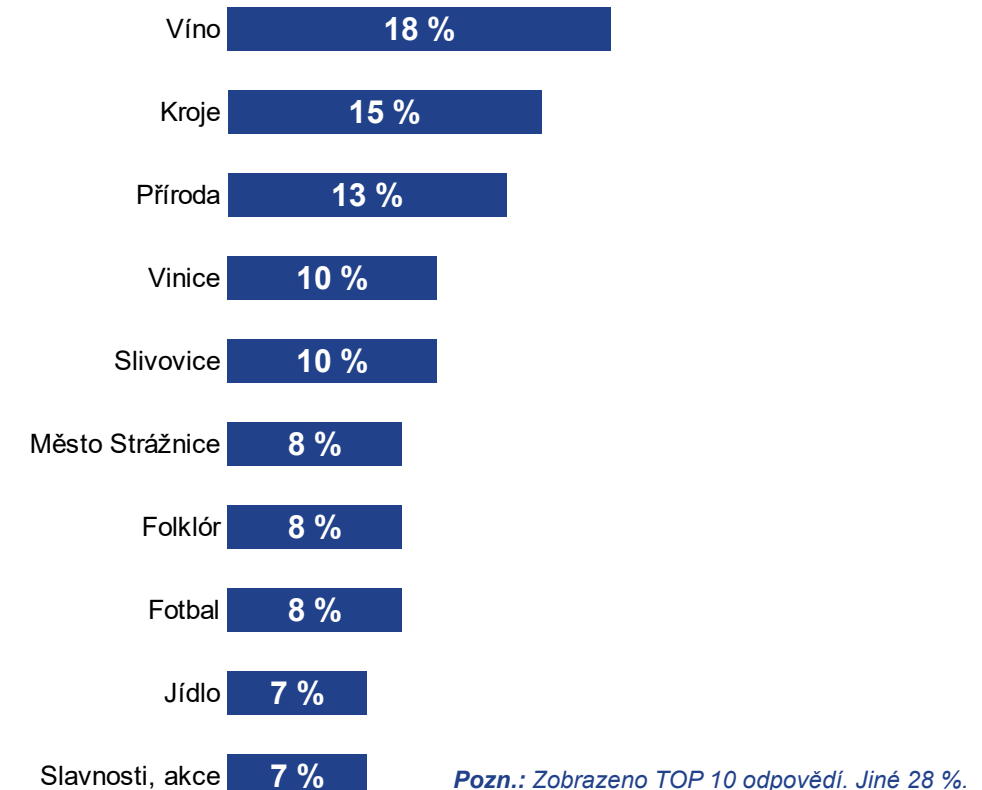
ASOCIACE: KROMĚŘÍŽSKO, SLOVÁCKO

Nejčastěji si turisté-nerezidenti, když se řekne Kroměřížsko, vybaví Květnou zahradu na zámku v Kroměříži a téměř třetina si vybaví kroměřížský zámek. Téměř pětina návštěvníků si se Slováckem vybaví víno.

KROMĚŘÍŽSKO



SLOVÁCKO

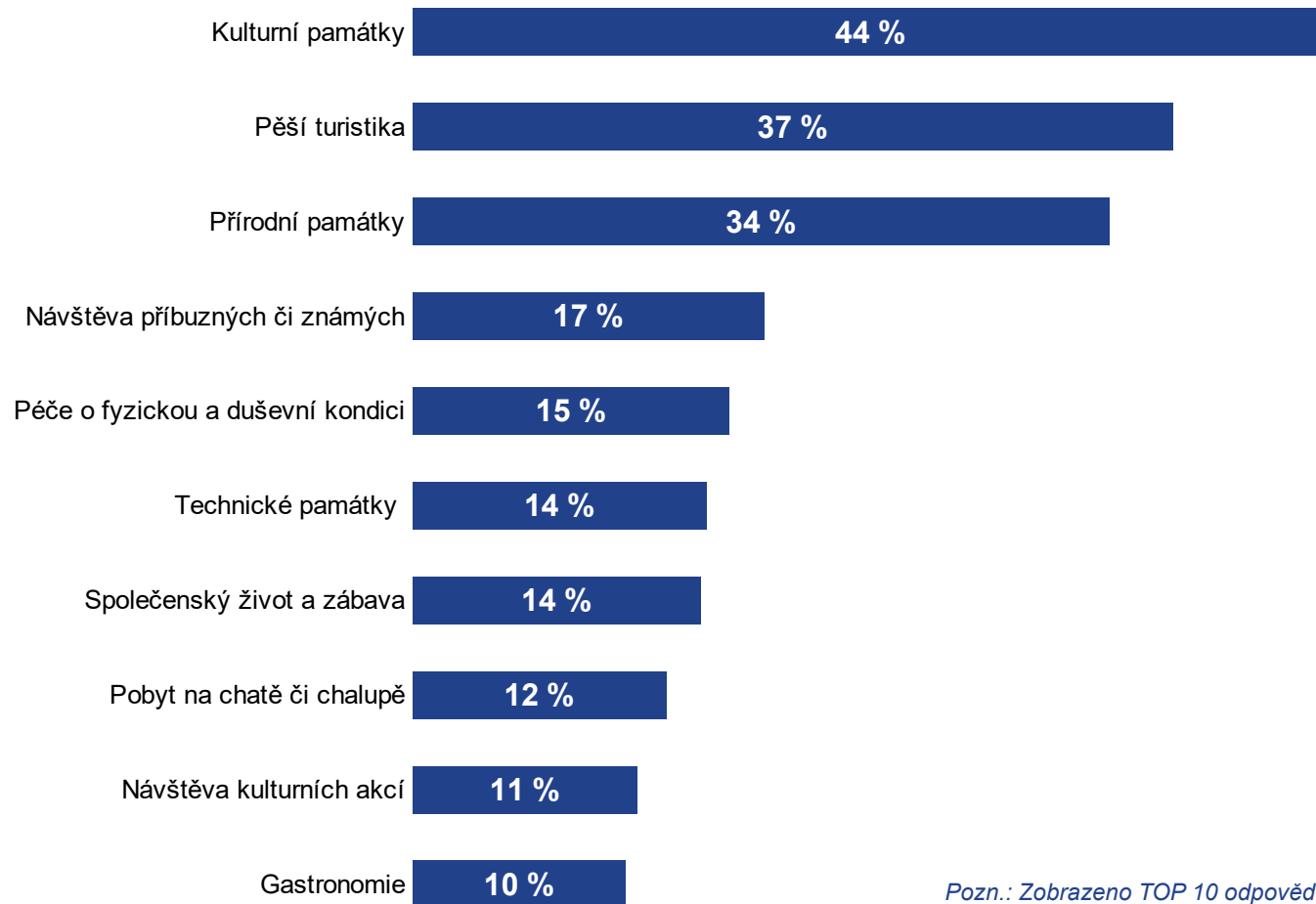


Báze: n=91, ti, kteří navštívili Kroměřížsko, n=61, ti, kteří navštívili Slovácko

Otázka: V3_3. Co se Vám vybaví, když se řekne Kroměřížsko? V3_4 Co se Vám vybaví, když se řekne Slovácko?

DŮVOD NÁVŠTĚVY ZLÍNSKÉHO KRAJE

Nejčastějším důvodem návštěvy regionu jsou kulturní památky, následované pěší turistikou a přírodními památkami.



Pozn.: Zobrazeno TOP 10 odpovědí.

Báze: n=361

Otázka: V1. Z jakého důvodu/jakých důvodů jste region navštívil/a? V1a. A jaký je ten hlavní důvod, proč jste region navštívil/a?

- Návštěvníci **Zlínska a Luhačovicka** sem častěji míří kvůli wellness a lázním, návštěvníci **Kroměřížska** za kulturními památkami a turisté častěji na **Slovácku** navštěvují festivaly či slavnosti.
- **Ženy** (51 %) častěji než muži (38 %) region navštěvují kvůli **kulturním památkám**.
- Mladí lidé **do 34 let** na Východní Moravu častěji zavítají kvůli **společenskému životu** a zábavě, naopak lidé **starší 55 let** takto činí méně často.
- Zároveň ale tito lidé do regionu jezdí kvůli **péči o fyzickou a duševní kondici**, například do wellness a lázní (24 %).
- Lidé s pouze základním vzděláním jezdí do regionu na chatu či chalupu méně často než lidé s vyšším než ZŠ vzděláním.
- Ti, co v regionu stráví **3-7 dní**, je častěji než ostatní stráví **péčí o fyzickou či duševní kondici**, např. wellness, lázně, posilovny (24 %).

22 %

návštěvníků Zlínského kraje jako hlavní důvod návštěvy uvedlo návštěvu kulturních památek

DŮVOD NÁVŠTĚVY JEDNOTLIVÝCH OBLASTÍ

Kulturní památky jsou nejčastějším důvodem pro návštěvu Kroměřížska, pěší turistika láká turisty na Valašsko a přírodní památky na Valašsko, ale i na Kroměřížsko. Péče o fyzickou a duševní kondici je pak častěji důvodem k návštěvě Zlínska a Luhačovicka.

	Zlínsko a Luhačovicko	Valašsko	Kroměřížsko	Slovácko
Kulturní památky	43 %	32 %	59 %	39 %
Pěší turistika	34 %	42 %	38 %	33 %
Přírodní památky	32 %	39 %	38 %	23 %
Návštěva příbuzných či známých	14 %	21 %	20 %	20 %
Péče o fyzickou a duševní kondici	25 %	10 %	5 %	13 %
Technické památky	14 %	20 %	14 %	8 %
Společenský život a zábava	14 %	5 %	15 %	23 %
Pobyť na chatě či chalupě	13 %	18 %	5 %	10 %
Návštěva kulturních akcí	11 %	10 %	11 %	25 %
Gastronomie	11 %	9 %	7 %	21 %

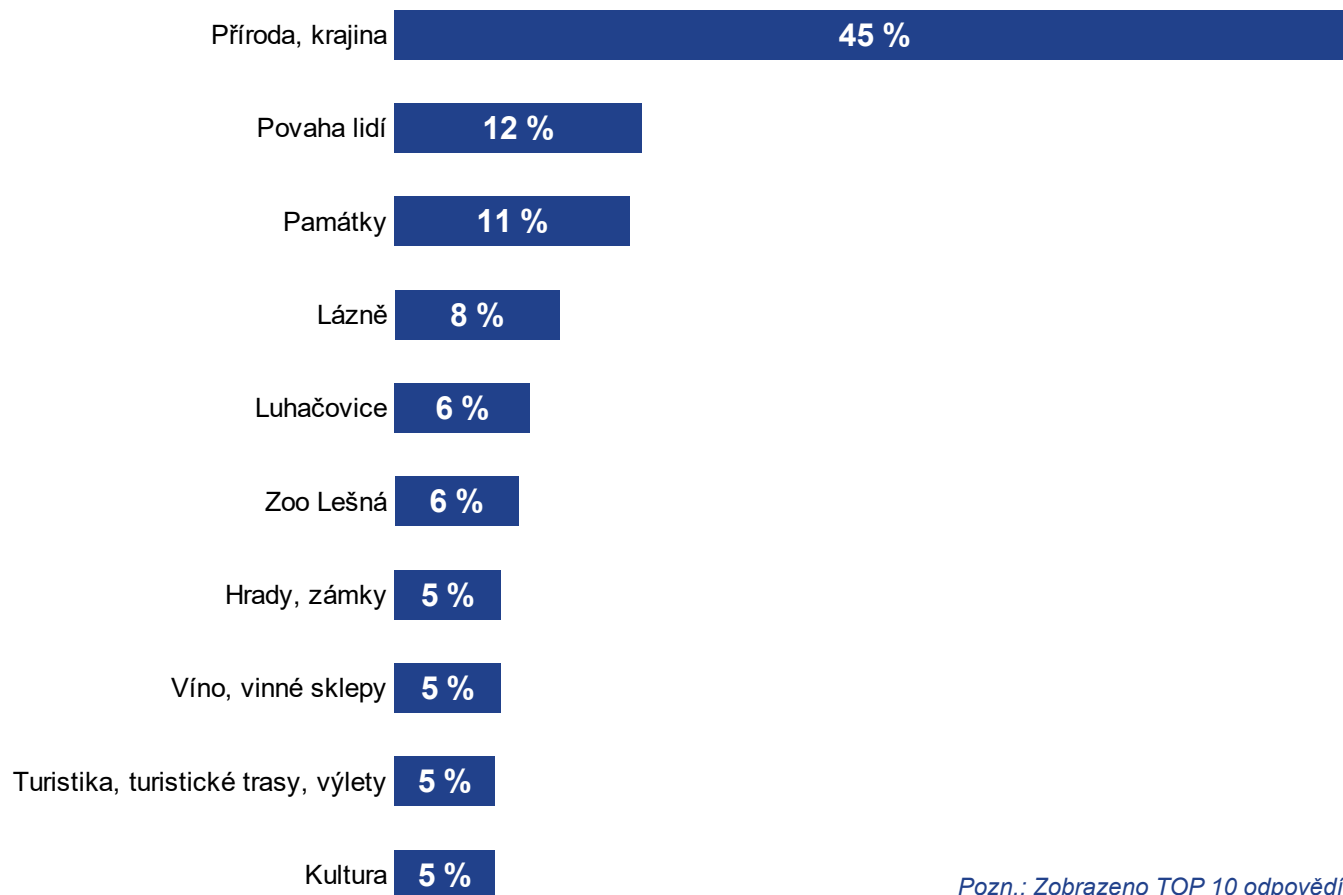
Báze: n=421, Možnost více odpovědí

Pozn.: Zobrazeno 10 nejčastějších odpovědí, Zobrazeno na T4. Které z oblastí jste navštívil/a naposledy za účelem trávení volného času?

Otázka: V1. Z jakého důvodu/jakých důvodů jste region navštívil/a?

CO VZDÁLENÉ NÁVŠTĚVNÍKY V REGIONU NEJVÍCE NADCHLO A CO JIM VADILO

Příroda a krajina je to, co návštěvníky Zlínského kraje nejvíce nadchlo. Dále turisté zmínili například povahu lidí či památky. 38 % turistů pak uvedlo, že jim v regionu nic nechybí.



Pozn.: Zobrazeno TOP 10 odpovědí.

Báze: n=361

Otázka: T7. Co Vás v regionu nejvíce nadchlo/oslovilo? V6. Co Vám v regionu chybělo nebo vadilo?

- Povaha místních častěji nadchla ty ve věku 35-44 let (24 %).
- Starší návštěvníky od 55 let častěji než mladší turisty nadchlo lázeňské město Luhačovice.
- Ti, kteří v regionu strávili alespoň jednu noc, jsou častěji nadšeni z povahy místních lidí a ty, kteří v regionu strávili 3-7 dní, častěji oslovilo lázeňské město Luhačovice.

38 %

návštěvníků Zlínského uvedlo, že jim v regionu nechybělo nic a zároveň

38 %

návštěvníků si nedokázalo vybavit nic, co by jim v regionu chybělo či vadilo.

CO NEJVÍCE NADCHLO A CO JIM VADILO V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH

Nejvíce návštěvníky příroda a krajina nadchla na Valašsku. Povaha lidí nejvíce na Slovácku a památky na Kroměřížsku a Lázně a město Luhačovice samozřejmě na Zlínsku a Luhačovicku.

	Zlínsko a Luhačovicko	Valašsko	Kroměřížsko	Slovácko
Příroda, krajina	40 %	53 %	42 %	48 %
Povaha lidí	8 %	14 %	7 %	15 %
Památky	12 %	7 %	15 %	10 %
Lázně	17 %	4 %	3 %	2 %
Luhačovice	14 %	4 %	3 %	3 %
Zoo Lešná	10 %	4 %	4 %	3 %
Hrady, zámky	3 %	4 %	10 %	5 %
Víno, vinné sklepy	5 %	1 %	5 %	11 %
Turistika, výlety	5 %	7 %	2 %	2 %
Kultura	5 %	4 %	7 %	5 %

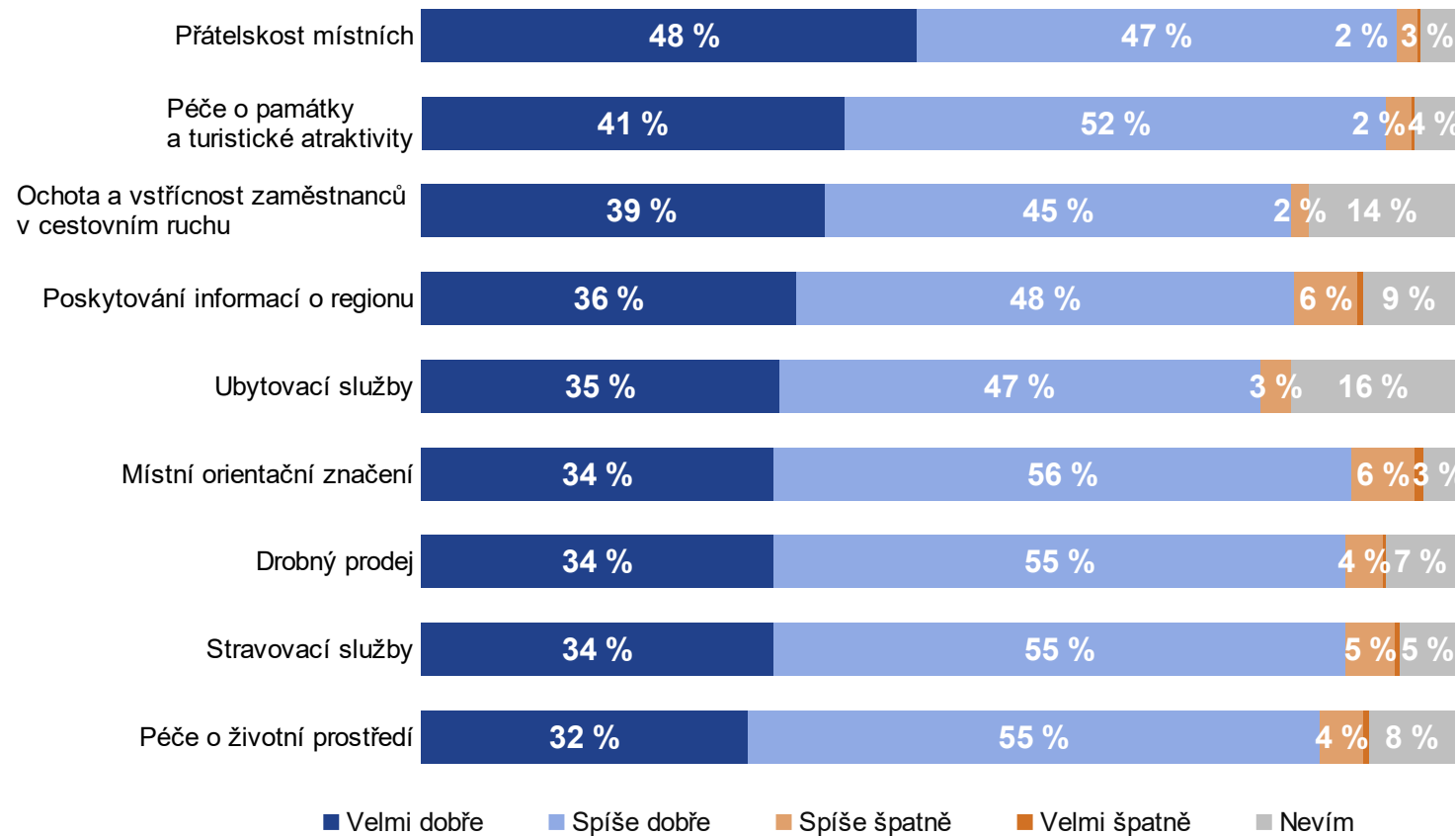
Báze: n=421, Možnost více odpovědí

Pozn.: Zobrazeno 10 nejčastějších odpovědí, Zobrazeno na T4. Které z oblastí jste navštívil/a naposledy za účelem trávení volného času?

Otázka: T7. Co Vás v regionu nejvíce nadchlo/oslovilo?

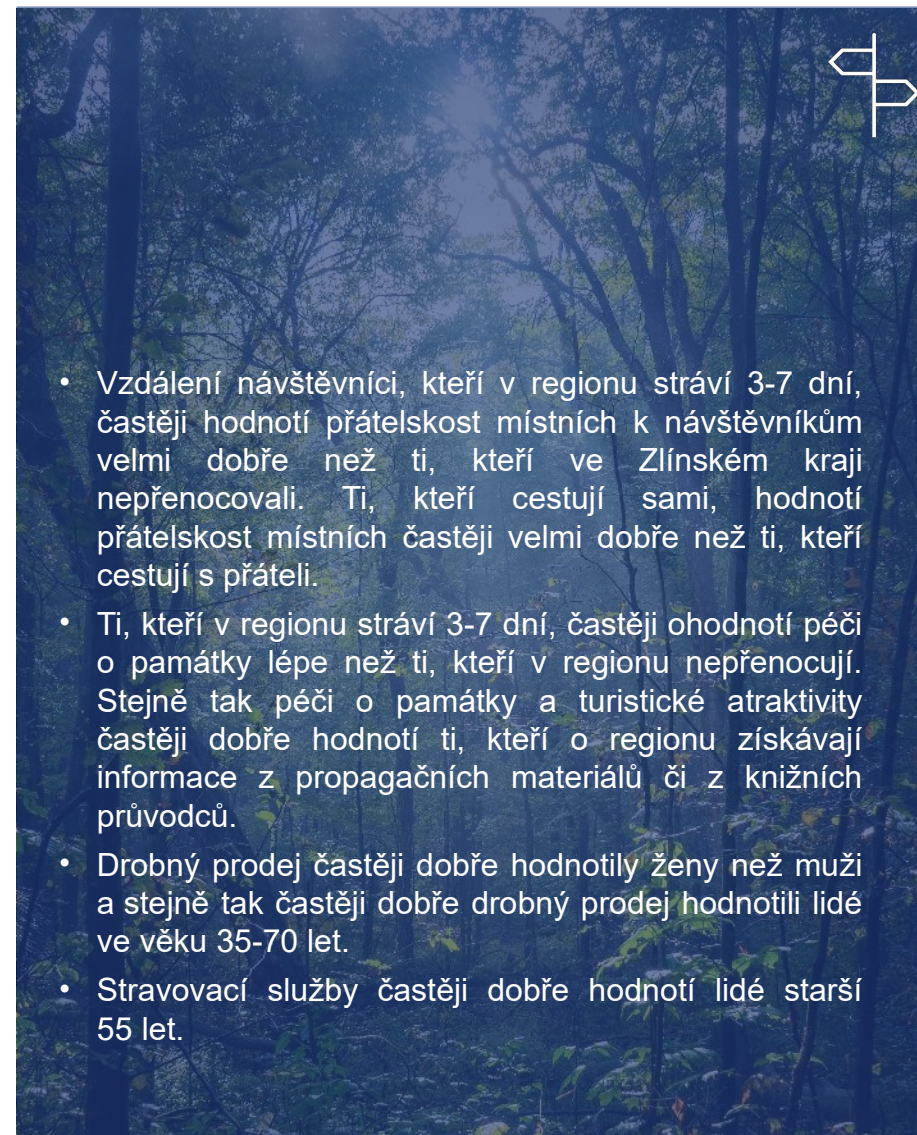
ATRAKTIVITA REGIONU 1/2

Téměř polovina návštěvníků regionu velmi dobře hodnotí přátelskost místních k turistům.



Báze: n=361

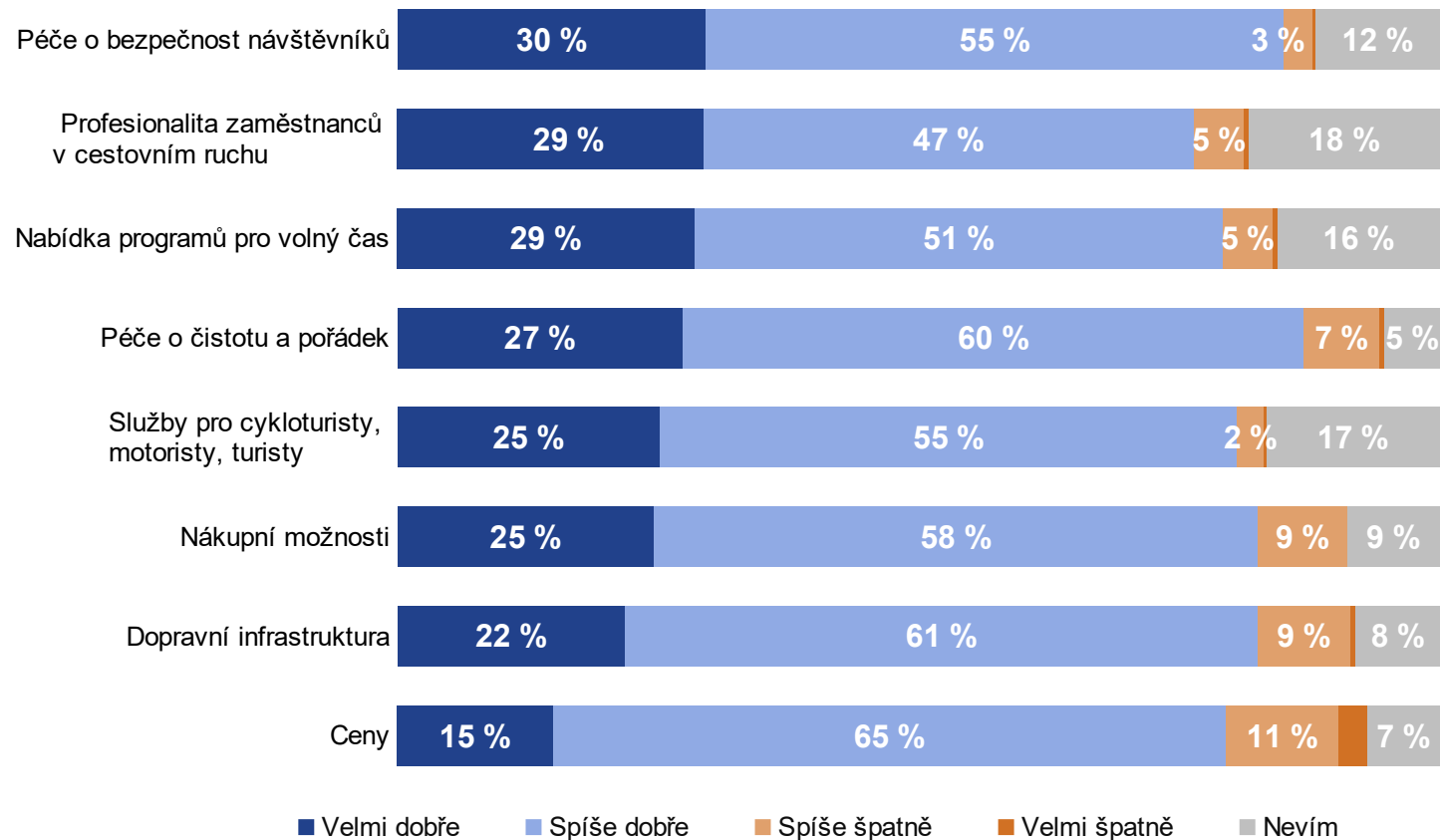
Otázka: V5. Do jaké míry byste ohodnotil/a atraktivitu regionu z hlediska následujících oblastí?



- Vzdálení návštěvníci, kteří v regionu stráví 3-7 dní, častěji hodnotí přátelskost místních k návštěvníkům velmi dobře než ti, kteří ve Zlínském kraji nepřenocovali. Ti, kteří cestují sami, hodnotí přátelskost místních častěji velmi dobře než ti, kteří cestují s přáteli.
- Ti, kteří v regionu stráví 3-7 dní, častěji ohodnotí péči o památky lépe než ti, kteří v regionu nepřenocují. Stejně tak péči o památky a turistické atraktivity častěji dobře hodnotí ti, kteří o regionu získávají informace z propagačních materiálů či z knižních průvodců.
- Drobný prodej častěji dobře hodnotily ženy než muži a stejně tak častěji dobře drobný prodej hodnotili lidé ve věku 35-70 let.
- Stravovací služby častěji dobře hodnotí lidé starší 55 let.

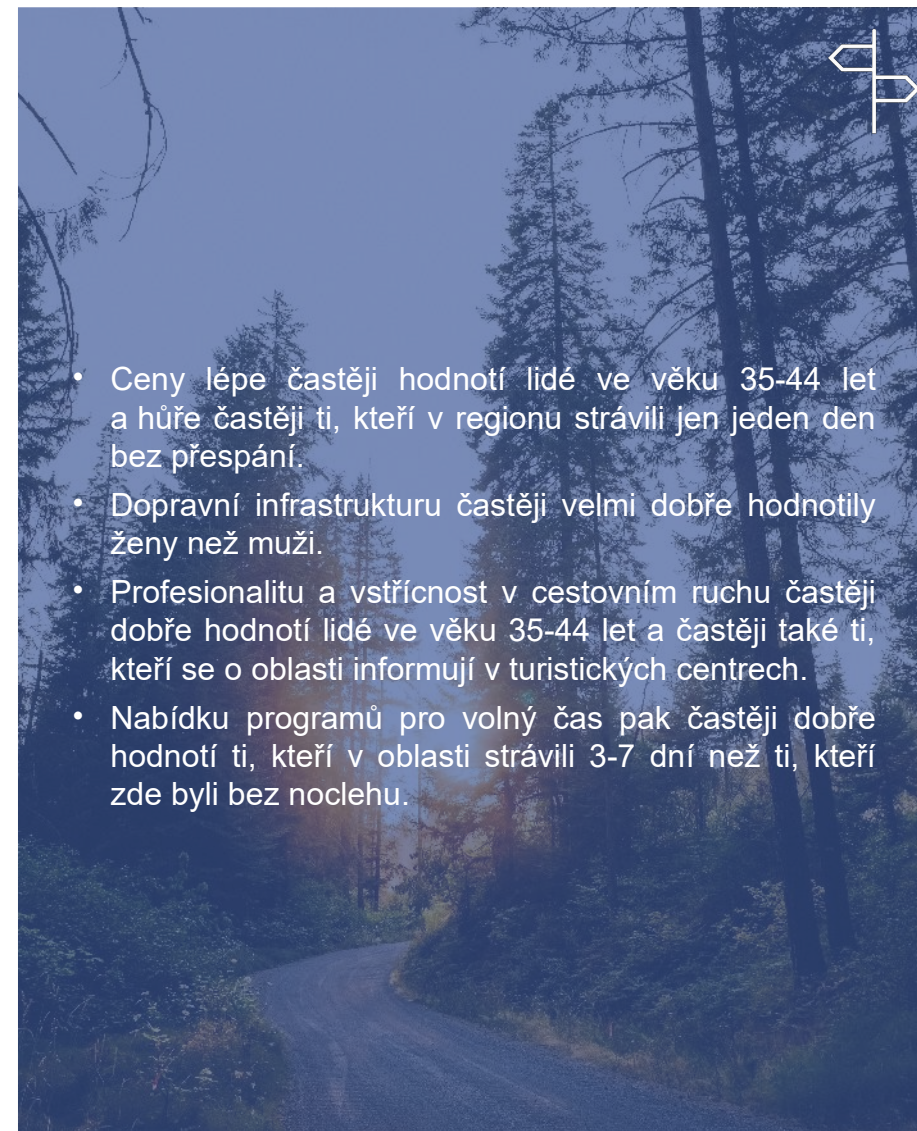
ATRAKTIVITA REGIONU 2/2

14 % vzdálených turistů špatně hodnotí ceny a téměř pětina návštěvníků nedokáže ohodnotit profesionalitu zaměstnanců v cestovním ruchu.



Báze: n=361

Otázka: V5. Do jaké míry byste ohodnotil/a atraktivitu regionu z hlediska následujících oblastí?

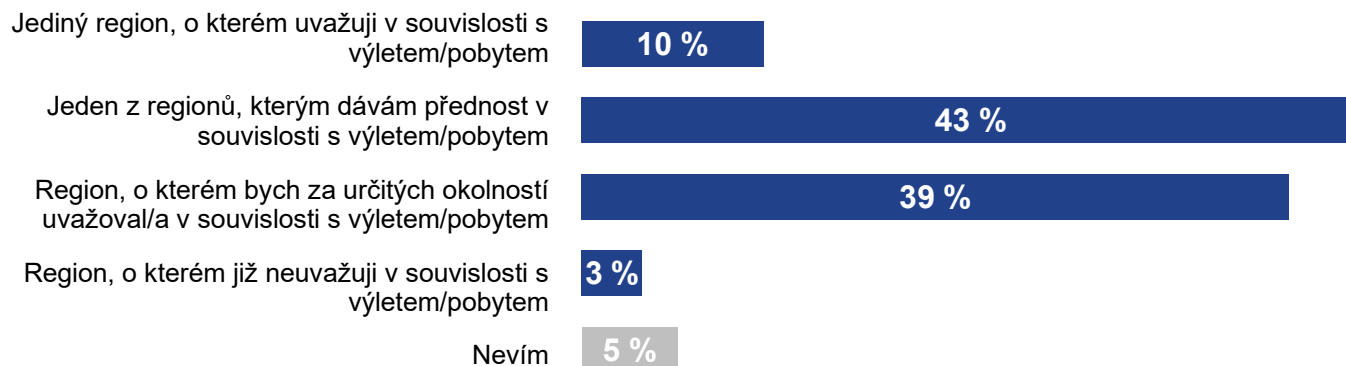


- Ceny lépe častěji hodnotí lidé ve věku 35-44 let a hůře častěji ti, kteří v regionu strávili jen jeden den bez přespání.
- Dopravní infrastrukturu častěji velmi dobře hodnotily ženy než muži.
- Profesionalitu a vstřícnost v cestovním ruchu častěji dobře hodnotí lidé ve věku 35-44 let a častěji také ti, kteří se o oblasti informují v turistických centrech.
- Nabídku programů pro volný čas pak častěji dobře hodnotí ti, kteří v oblasti strávili 3-7 dní než ti, kteří zde byli bez noclehu.

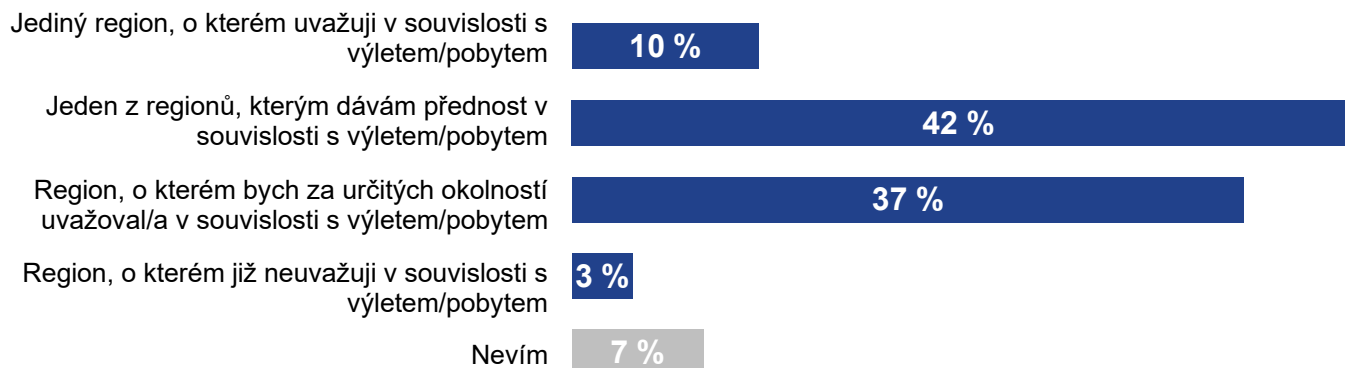
VZTAH K JEDNOTLIVÝM REGIONŮM

Vzdálení turisté nejčastěji zvažují Zlínsko a Luhačovicko jako jeden z regionů, kterým dávají přednost. Podobně to takoví turisté mají i s Valašskem.

ZLÍNSKO A LUHAČOVICKO

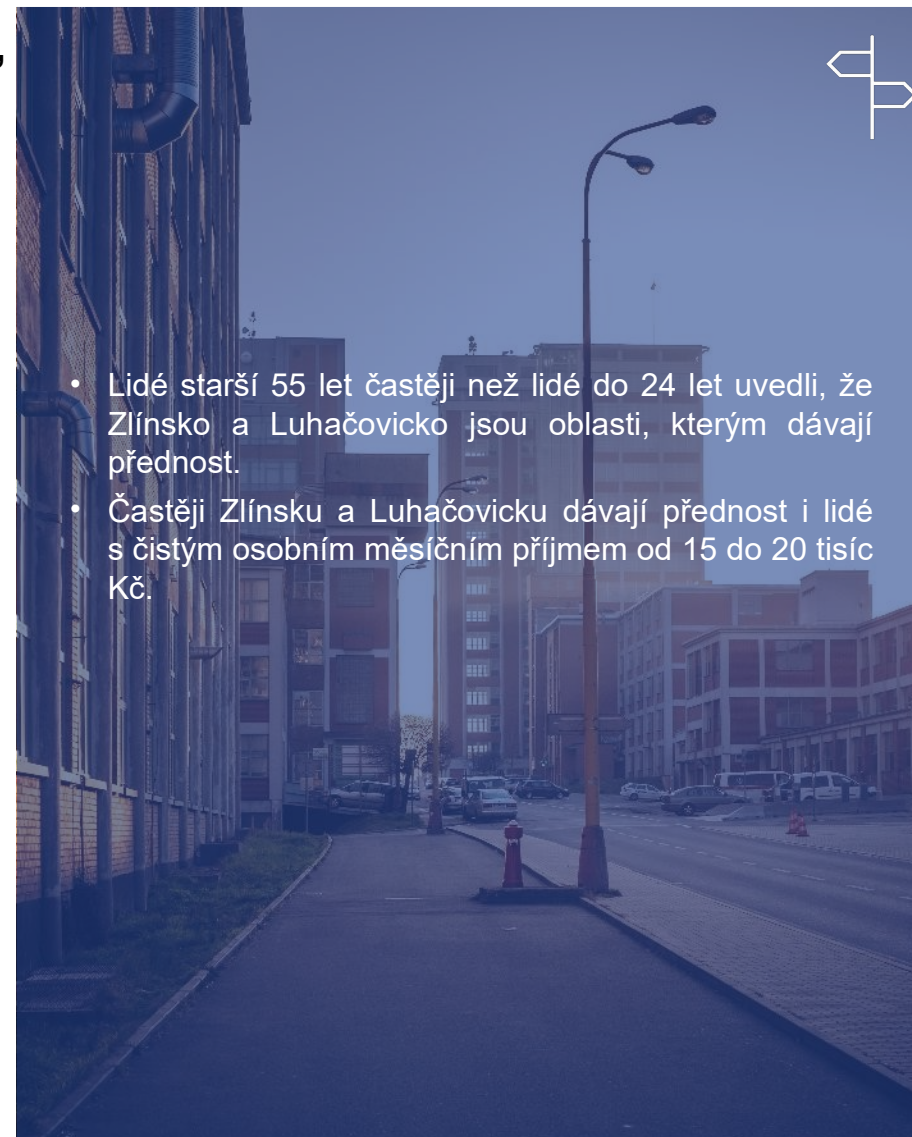


VALAŠSKO



Báze: n=361

Otázka: V10. Jak vnímáte svůj vztah k následujícím regionům?

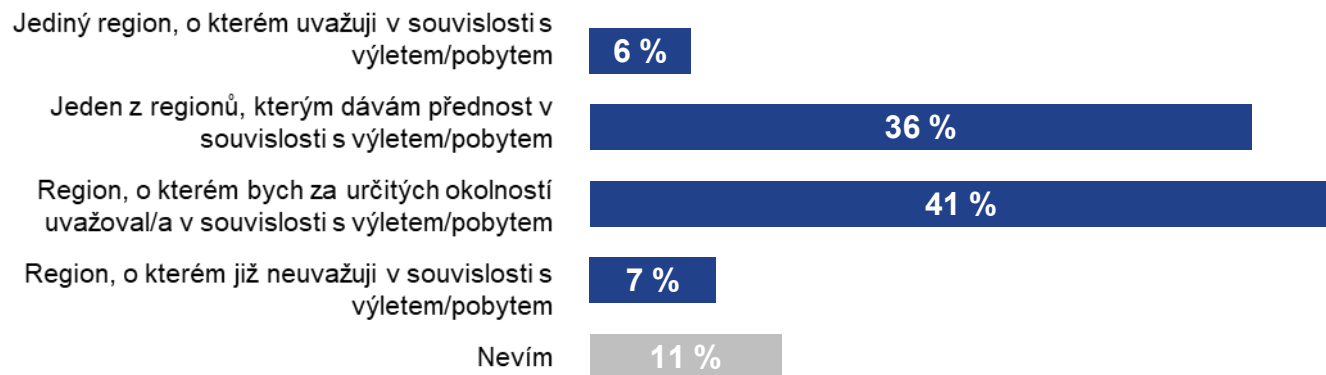


- Lidé starší 55 let častěji než lidé do 24 let uvedli, že Zlínsko a Luhačovicko jsou oblasti, kterým dávají přednost.
- Častěji Zlínsku a Luhačovicku dávají přednost i lidé s čistým osobním měsíčním příjmem od 15 do 20 tisíc Kč.

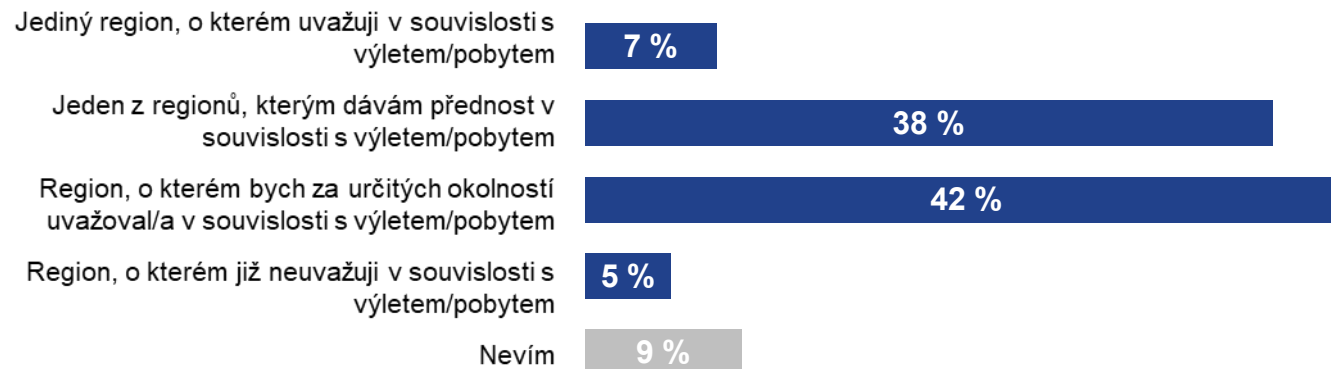
VZTAH K JEDNOTLIVÝM REGIONŮM

Kroměřížsko a Slovácko pak turisté-nerezidenti nejčastěji vnímají jako region, o kterém by za určitých okolností uvažovali v souvislosti s výletem.

KROMĚŘÍŽSKO

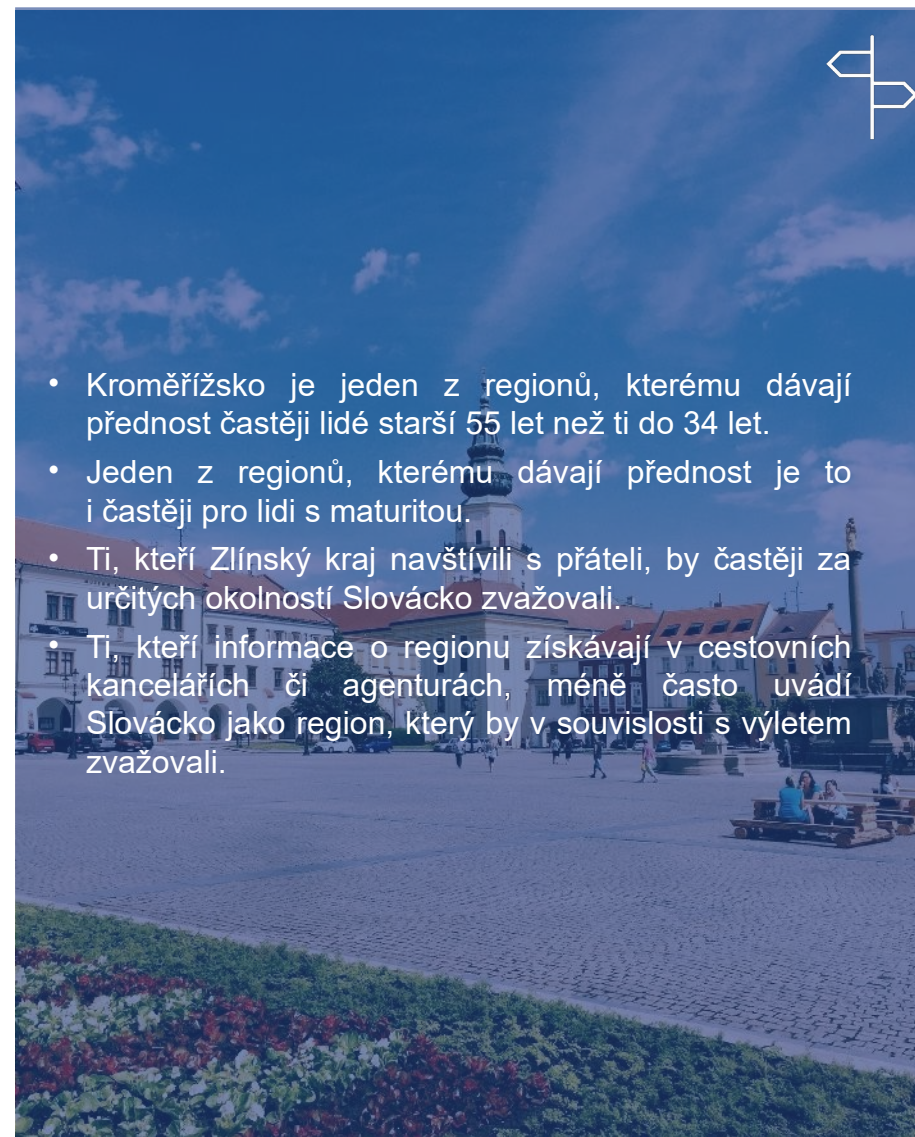


SLOVÁCKO



Báze: n=361

Otázka: V10. Jak vnímáte svůj vztah k následujícím regionům?

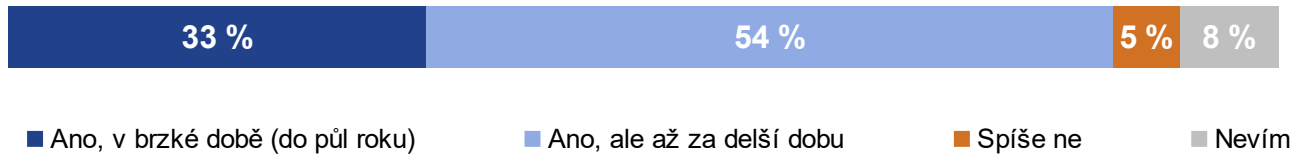


- Kroměřížsko je jeden z regionů, kterému dávají přednost častěji lidé starší 55 let než ti do 34 let.
- Jeden z regionů, kterému dávají přednost je to i častěji pro lidi s maturitou.
- Ti, kteří Zlínský kraj navštívili s přáteli, by častěji za určitých okolností Slovácko zvažovali.
- Ti, kteří informace o regionu získávají v cestovních kancelářích či agenturách, méně často uvádí Slovácko jako region, který by v souvislosti s výletem zvažovali.

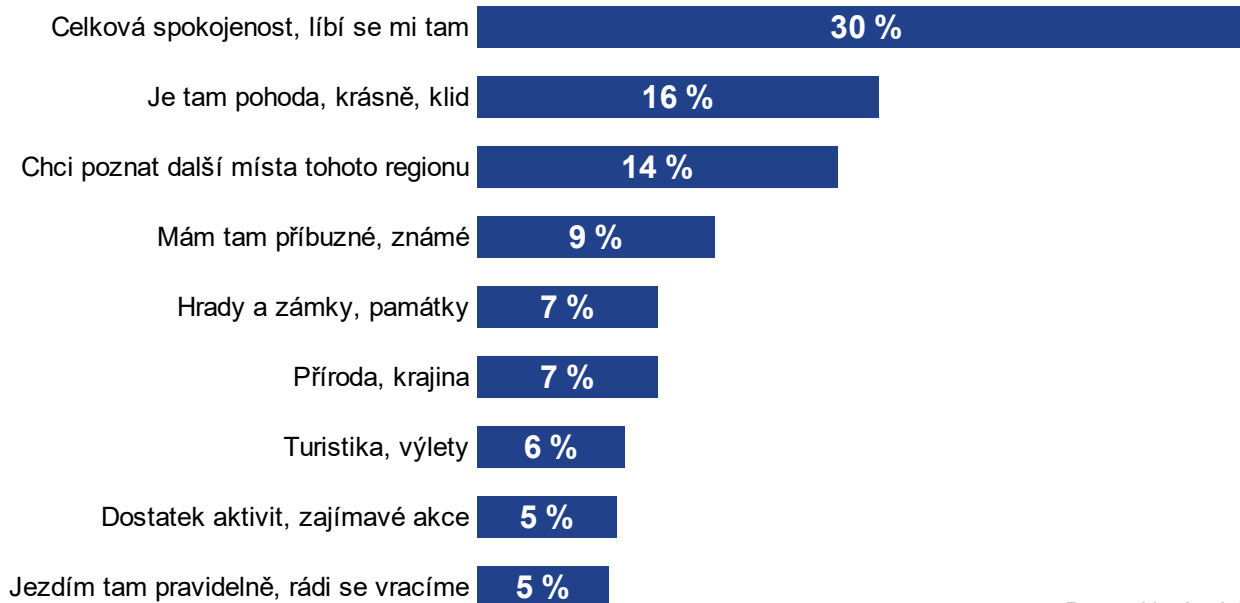
OPAKOVANÁ NÁVŠTĚVA REGIONU

Třetina vzdálených návštěvníků plánuje návštěvu regionu v brzké době. Více než polovina návštěvu plánuje, ale až za delší dobu. Nejčastějším důvodem k opakované návštěvě je celková spokojenost s regionem.

ZVAŽOVÁNÍ OPAKOVANÉ NÁVŠTĚVY



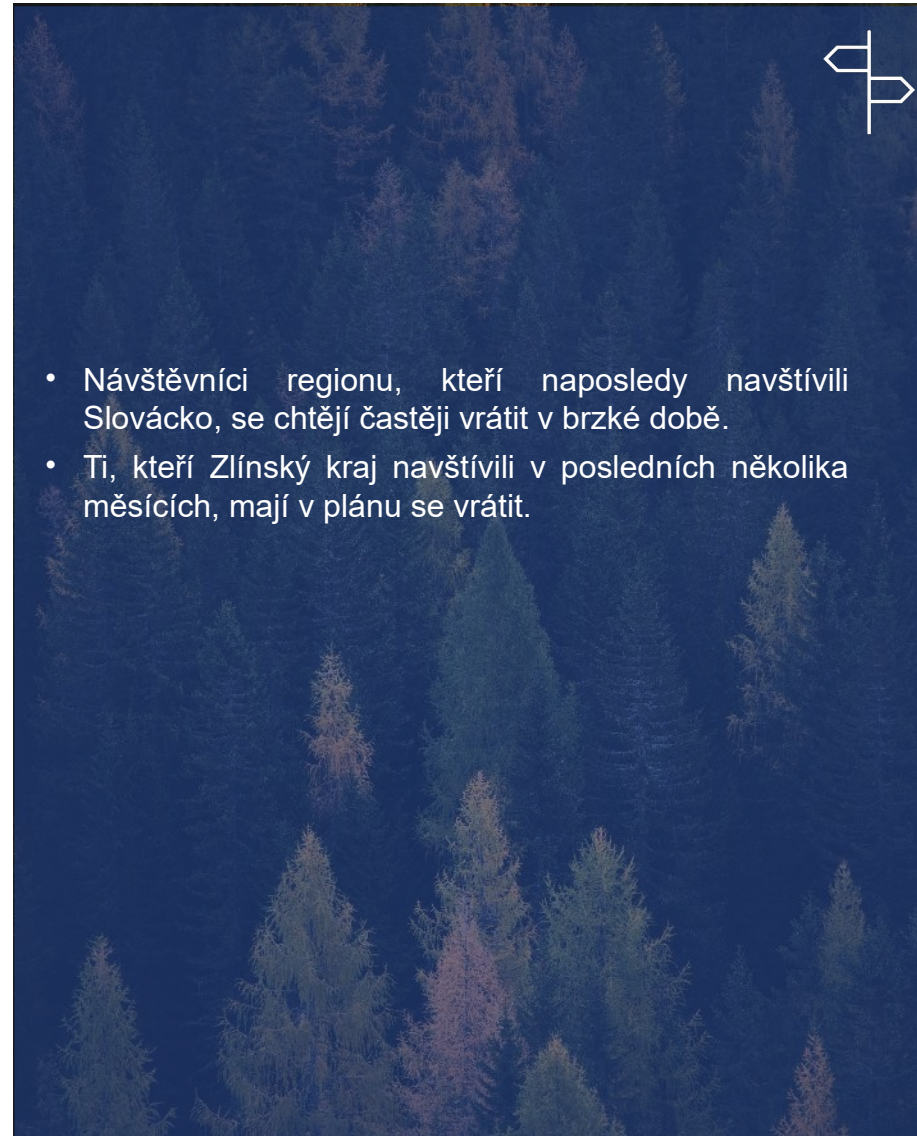
DŮVODY K OPAKOVANÉ NÁVŠTĚVĚ



Pozn.: Nevím 8 %.

Báze: n=361

Otázka: V7. Uvažujete o opakované návštěvě regionu?



- Návštěvníci regionu, kteří naposledy navštívili Slovácko, se chtějí častěji vrátit v brzké době.
- Ti, kteří Zlínský kraj navštívili v posledních několika měsících, mají v plánu se vrátit.

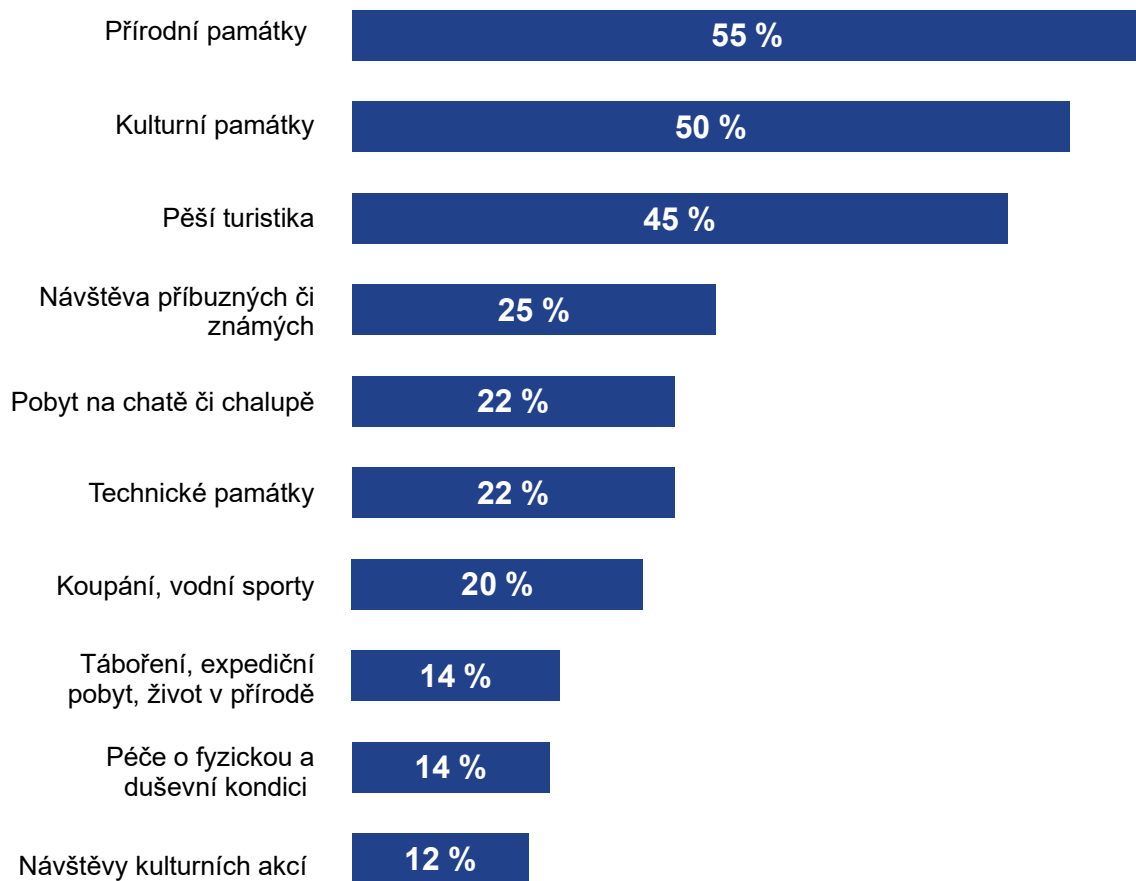
NENÁVŠTĚVNÍK-TURISTA

4



DŮVODY CESTOVÁNÍ PO ČR

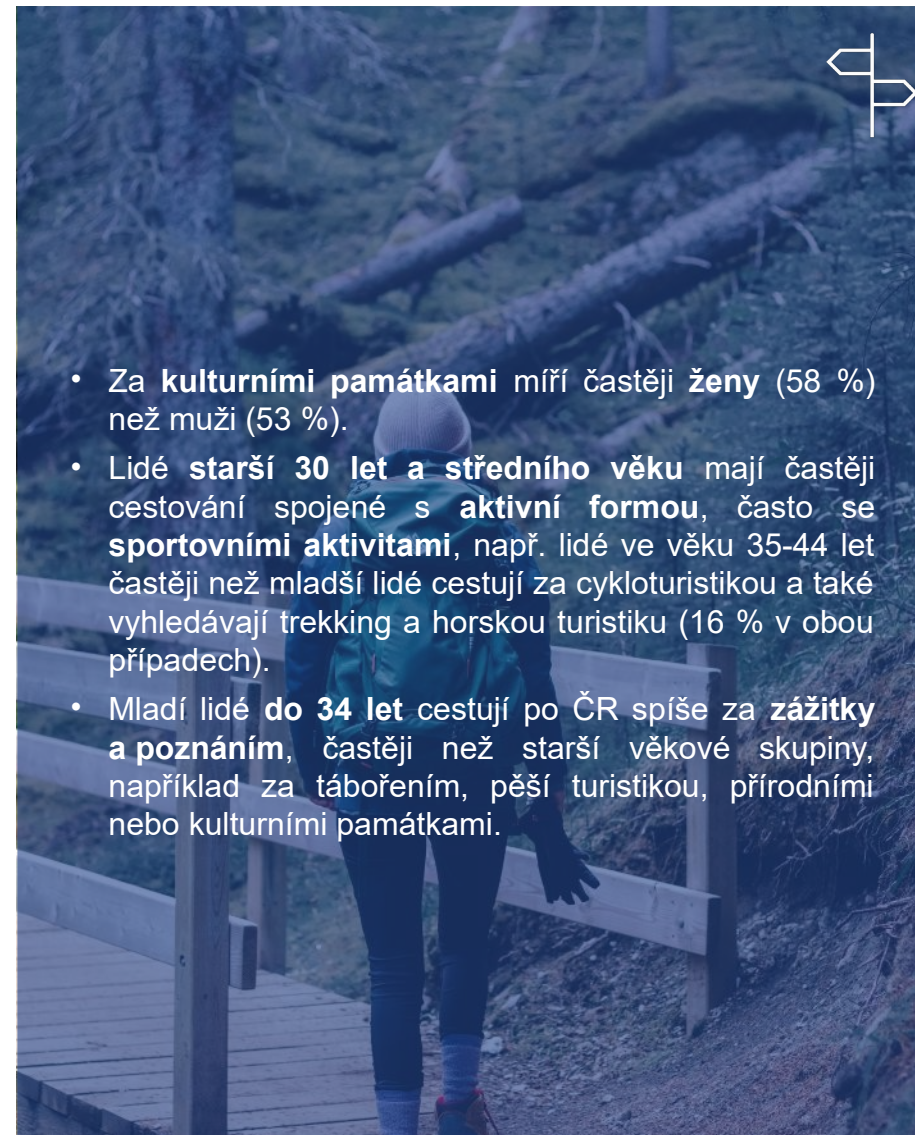
Lidé, kteří nejsou rezidenty a doposud nenavštívili ani jednu z turistických oblastí, nejčastěji cestují po ČR za přírodními a kulturními památkami.



Pozn.: Zobrazeno TOP 10 odpovědí.

Báze: n=139, lidé, kteří nejsou rezidenti a nenavštívili ani jeden z turistických regionů

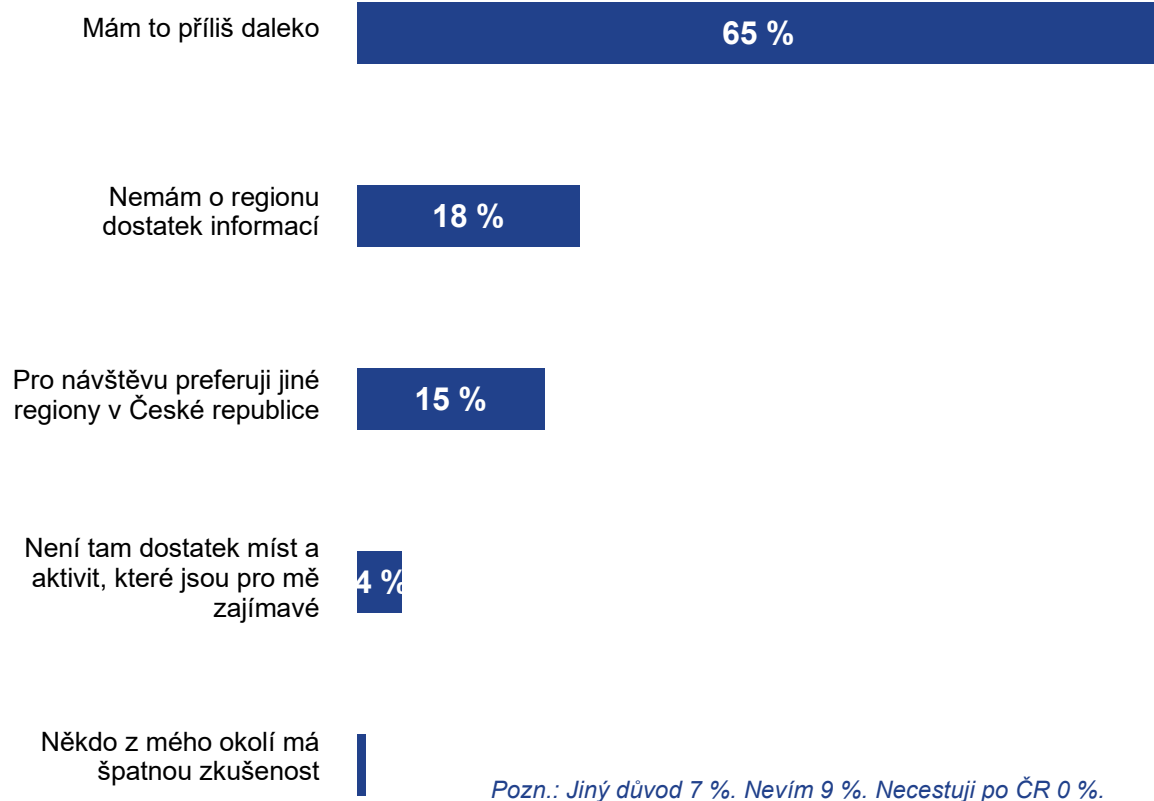
Otázka: N1. Pokud cestujete jako turista po České republice, za čím nejčastěji?



- Za **kulturními památkami** míří častěji **ženy** (58 %) než muži (53 %).
- Lidé **starší 30 let a středního věku** mají častěji cestování spojené s **aktivní formou**, často se **sportovními aktivitami**, např. lidé ve věku 35-44 let častěji než mladší lidé cestují za cykloturistikou a také vyhledávají trekking a horskou turistiku (16 % v obou případech).
- Mladí lidé **do 34 let** cestují po ČR spíše za **zážitky a poznáním**, častěji než starší věkové skupiny, například za tábořením, pěší turistikou, přírodními nebo kulturními památkami.

DŮVODY NENAVŠTÍVENÍ TURISTICKÝCH REGIONŮ

Nejčastějším důvodem nenavštívení vybraných regionů je **dálka oblastí**, uvádí to téměř dvě třetiny lidí.



Báze: n=139, lidé, kteří nejsou rezidenti a nenavštívili ani jeden z turistických regionů

Otázka: N2. Uvedl/a jste, že jste nikdy nenavštívila region Valašska, Slovácka, Kroměřížska, Zlínska a Luhačovicka. Z jakého důvodu?, N3. Řekl/a byste, že o těchto regionech.



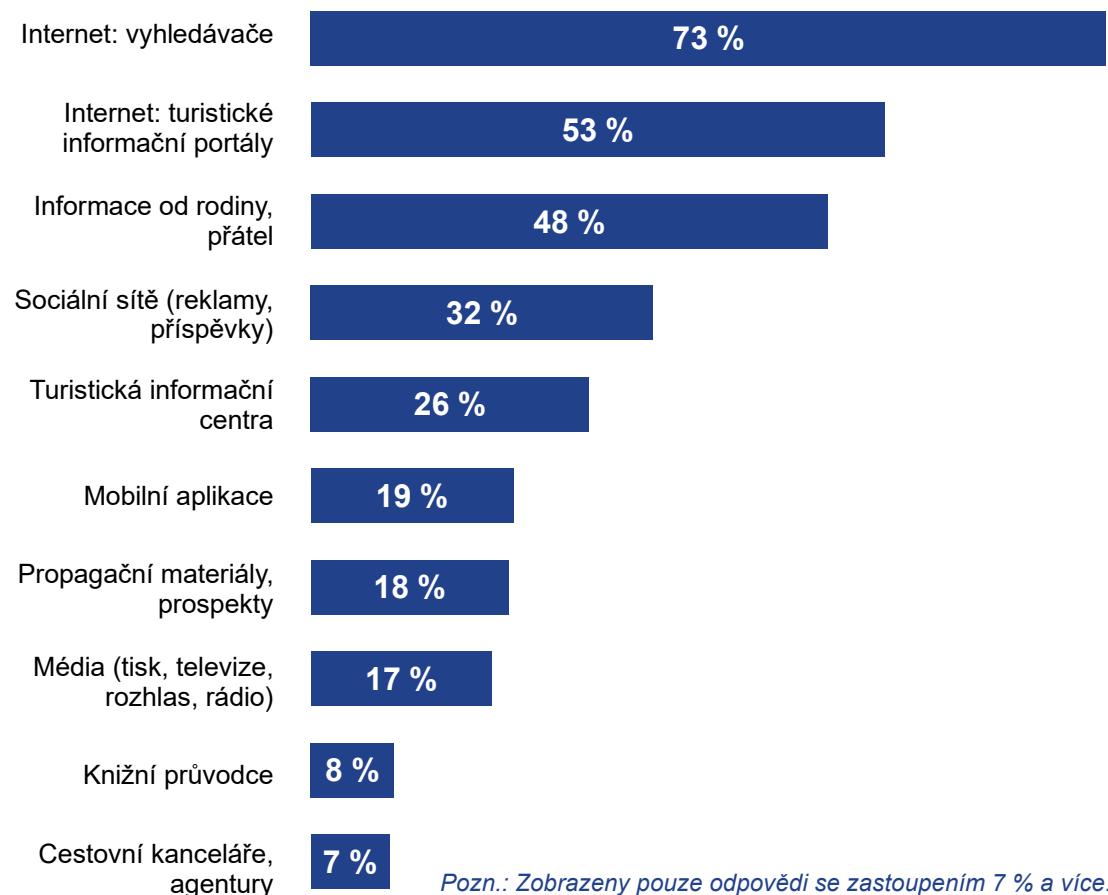
ROZHODOVÁNÍ O NÁVŠTĚVĚ TURISTICKÝCH OBLASTÍ

5



ZDROJE INFORMACÍ O OBLASTECH

Téměř tři čtvrtiny lidí získávají informace skrze internetové vyhledávače, více než polovina na online turistických informačních portálech. Téměř polovina má informace od rodiny či přátel a téměř třetina ze sociálních sítí.



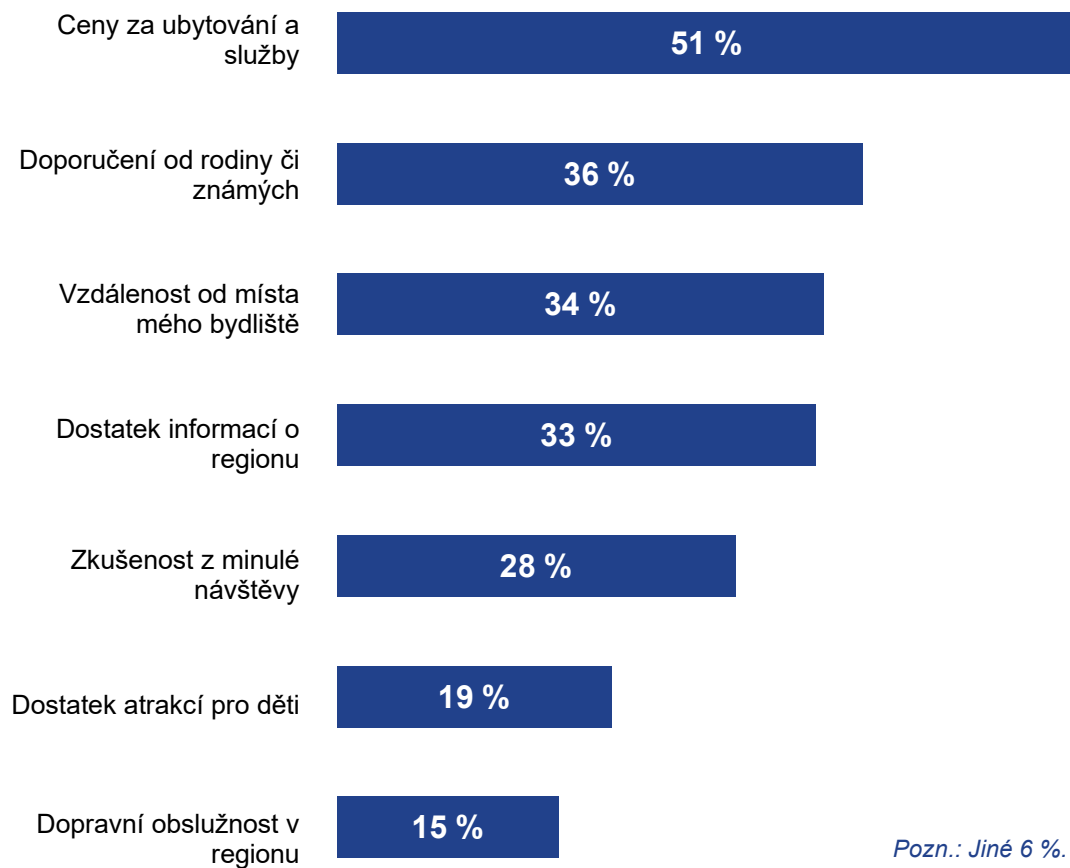
Báze: n=900

Otázka: Z1. Jaké zdroje používáte k získání informací o navštěvované oblasti?

- Lidé ze **Zlínska a Luhačovicka** používají **cestovní kanceláře** (10 %) častěji než lidé z **Valašska** (3 %), kteří naopak častěji než lidé ze Zlínska a Luhačovicka používají **turistická informační centra** (31 %).
- Lidé ze **Slovácka** používají **online turistické informační portály** (64 %) častěji než lidé ze Zlínska a Luhačovicka (46 %).
- Lidé, kteří **navštívili Zlínsko a Luhačovicko** za účelem trávení volného času, používají **knižní průvodce** (13 %) častěji než lidé, kteří navštívili Valašsko (5 %), **veletrhy** (7 %) častěji než návštěvníci Kroměřížska (1 %) a **mobilní aplikace** (26 %) častěji než lidé, kteří navštívili Slovácko (13 %).
- Sociální sítě (reklamy a příspěvky) používají jako zdroje informací častěji svobodní lidé (41 %).
- Mladší lidé do 34 let používají častěji sociální sítě a mobilní aplikace, zatímco s rostoucím věkem roste využití cestovních kanceláří.

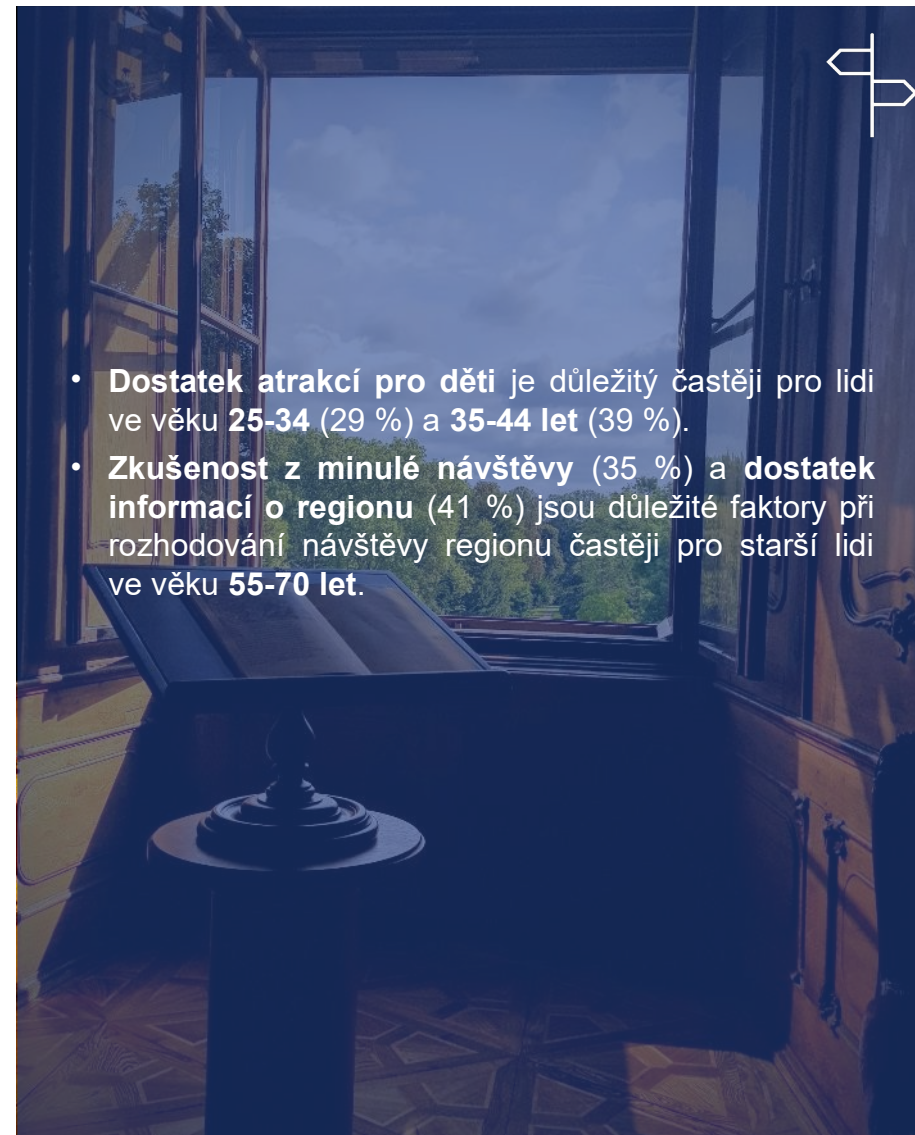
KLÍČOVÉ MOTIVÁTORY VÝBĚRU OBLASTI

Pro více než polovinu jsou rozhodujícím faktorem návštěvy regionu ceny za ubytování a služby. Více než třetina uvádí jako nejdůležitější faktor při rozhodování o regionu doporučení od rodiny či známých.



Báze: n=900

Otázka: Z2. Co je pro Vás obecně nejdůležitější při rozhodování, jaký turistický region navštívíte?



DOPORUČENÍ





Přátelskost lidí je vnímána a hodnocena pozitivně rezidenty i návštěvníky, kteří alespoň jednu turistickou oblast ve Zlínském kraji navštívili.

Lidé, kteří po ČR cestují, ale doposud nenavštívili ani jednu z oblastí, uvádí, že nemají o regionu dostatek informací. Zároveň víme, že marketingově dobře funguje to, co vyvolá pozitivní emoce.

V propagaci regionu či jednotlivých turistických oblastí by bylo vhodné také vyzdvihnout to, že místní obyvatelé svou povahou a přátelskostí dokážou vytvořit náladu a prostředí, ve kterém se návštěvník se prostě bude cítit dobře. Pokud na tom postavíte unikátnost všech regionů, budete mít konkurenční výhodu.



Nutné je zvýšit povědomí a rozšířit spontánní asociaci turistů.

Doposud si turista dokáže s oblastmi spojit typické, avšak velmi obecné pojmy. Méně často si dokáže vybavit konkrétní místo či památku.

Každá z turistických oblastí má přitom své vlastní silné stránky a unikátní nabídku, co se týče turistiky. Například Valašsko je bohaté na přírodní krásy a s nimi spojenou turistiku, naopak Kroměříž je typická turistikou kulturní. Slovácko nabízí možnosti nejen eventové nebo církevní turistiky, ale například také cykloturistiky. Zlínsko a Luhačovicko kromě funkcionalistických domků a jiné architektury nabízí také lázeňské pobyty.

Propagace a komunikace by se tudíž mohly z dominant jednotlivých oblastí rozšířit také na sekundární cíle a vyobrazit regiony s bohatou nabídkou bodů k vidění a zažití.



Rezidenti i návštěvníci hodnotí většinu služeb pozitivně.

Trendem je dnes vedle návštěvy kulturních či přírodních památek také aktivnější forma turistiky, především netradiční aktivity a zážitky. Týká se to často mladších lidí, ale také turistů ve středním věku.

Vyzdvihnout by se mohly cyklistické trasy, horské či lesní pěšiny, ale také nabídka aktivit jako jsou let balónem, lanové centrum, Kozozoo či jiné unikátnosti, aquaparky či přírodní koupaliště nebo eko farmy. Nutné je zobrazit region jako místo, kde je možné zažít různé typy turistiky a je zde pokaždé co dělat.

Problémem je však obecně napříč všemi oblastmi nedostatečná dopravní infrastruktura.

KONTAKTY





Michal Kormaňák
Account Director
Ipsos Public Affairs
michal.kormanak@ipsos.com
GSM: +420 739 472 302



Miloslav Drábik
Associate Director
Ipsos Public Affairs
miloslav.drabik@ipsos.com
GSM: +420 601 293 728



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

