

Mgr. Zuzana Vojtová  
ředitelka, statutární zástupce

Ve Zlíně, 16. 11. 2022

**Dodatečné informace k zakázce č. CCRVM-VZ/2022/2/10**

**DODATEČNÉ INFORMACE Č.2**

Název zakázky: "Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022-II."  
Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2022/2/10

**a) Identifikační údaje o zadavateli:**

Název: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**  
Sídlo: J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90  
Identifikační číslo: 27744485  
Zastoupená: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou, statutární zástupkyní  
Telefon: 577 043 900  
Zapsaná u KOS, oddíl O, vložka 338

**b) Upřesňující informace k zakázce:**

Zadavateli byl dne 15.11.2022 zaslán dotaz uchazeče v tomto znění:

Obracíme se na Vás s další žádostí o bližší vysvětlení zadávací dokumentace pro výběrové řízení projektu „Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022 – II“.

Dotaz č. 1:

V bodě 2.9. zadávací dokumentace se uvádí, že: „Zadavatel požaduje zajištění online reklamy díky Google Ads/Sklik.cz.“ Součástí je, mimo jiné, i reklama v obsahové síti (reklamní bannery), které je možné nakoupit přes RTB. Připouští zadavatel nákup formátů přes RTB?

Dotaz č. 2:

V bodě 2.8. se uvádí: „Předpokládaná hodnota za tuto aktivitu je 130 000 Kč.“ V bodě 10 je následně v tabulce částka 130 000 Kč definovaná jako předpokládaná maximální hodnota. Jedná se tedy u všech částek o maximální nepřekročitelnou cenu?

**Vyjádření zadavatele k dotazům:**

Odpověď na dotaz č. 1: Ano, samozřejmě, zadavatel připouští nákup formátů přes RTB, ale zadavatel požaduje, aby impresy byly pro zadavatele opravdu relevantní. Za samozřejmost považujeme průběžnou optimalizaci kampaně, tak aby dosahovala požadované výkonnosti.

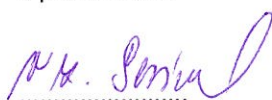
Odpověď na dotaz č. 2: Zadavatel upozorňuje uchazeče, že částky uvedeny v bodě 10 jsou maximálně možné, které má zadavatel k dispozici.

**Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky je zadavatelem stanovena ve výši 1 200 000,- Kč včetně DPH.**

Bod výzvy	Aktivita	Předpokládaná maximální hodnota, kterou má zadavatel k dispozici
2.6	Radio spot	250 000 Kč
2.7	PR články	250 000 Kč
2.8	Správa sociálních sítí	130 000 Kč
2.9	PPC reklama, optimalizace, report, media – Google Ads/Sklik.cz	300 000 Kč
2.10	Vkladky	270 000 Kč
	Celkem	1 200 000 Kč

Ostatní podmínky uvedené ve výzvě se nemění.

S pozdravem



Mgr. Zuzana Vojtová  
ředitelka, statutární zástupce

Centrála cestovního ruchu  
Východní Moravy, o.p.s.  
sídlo Zlín, tř. T. Bati  
- areál Svit, budova 22, 760 90  
IČ: 277 44 485

