



MARKETINGOVÁ STRATEGIE A MARKETINGOVÁ ZNAČKA VÝCHODNÍ MORAVY

CI manuál značky Východní Morava



Obsah



Obsah	1
Úvod	3
Značka/varianty a použití	4
Značka/horizontální varianta	5
Značka/monochrom, monochrom ve stupních šedi, negativ jednobarevná varianta ve stupních šedi, negativ	6
Značka/oblasti, základní varianta, monochrom, monochrom ve stupních šedi	7
Značka/použití, povolené verze podkladu	8
Značka/použití, zakázané varianty	9
Barevnost/základní barvy	10
Barevnost /monochrom ve stupních základu	11
Ochranný prostor.....	12
Síťový rozkres	13
Značka/minimální velikost	14
Značka/slogan	15
Základní písmo	17
Doporučené písmo/tiskoviny	18
Doplňkové písmo/tiskoviny	21
Povolené jazykové mutace logotypu	22
Doplňkové grafické prvky komunikačního stylu Východní Moravy	23

Obsah



Doplňkové grafické prvky komunikačního stylu Východní Moravy/obecné varianty	24
Doplňkové grafické prvky/ukázky dle oblastí a tematického členění – Kroměřížsko.....	25
Doplňkové grafické prvky/ukázky dle oblastí a tematického členění – Valašsko	26
Doplňkové grafické prvky/ukázky dle oblastí a tematického členění – Slovácko	27
Doplňkové grafické prvky/ukázky dle oblastí a tematického členění – Zlínsko a Luhačovicko.....	28
Doplňkové grafické prvky/Východní Morava – ukázky variant/linie	29
Doplňkové grafické prvky/jednotlivé oblasti – ukázky variant	30
Doplňkové grafické prvky/negativní varianta	33
Komunikační styl/aplikace – web	34
Komunikační styl/aplikace – tiskoviny	35
Komunikační styl/aplikace – mozaika Východní Moravy	37
Komunikační styl/aplikace – inzerce 210 x 99.....	38
Komunikační styl/aplikace – leták 105 x 148,5	39
Komunikační styl/aplikace – plakát.....	40
Komunikační styl/aplikace – stojan.....	43
Komunikační styl/aplikace – obálka, dopisní papír, vizitka.....	44
Komunikační styl/aplikace – tisková zpráva	45
Komunikační styl/aplikace – šanon.....	46
Komunikační styl/aplikace – CD	47
Komunikační styl/aplikace – reklamní předměty.....	48
Značka a slogan/použití na tiskovinách oblastí a akcí	59
Logo ROP, Logo Czech tourism	61

Úvod



Logotyp Východní Morava je základním komunikačním prostředkem jednotného vizuálního stylu Centrály cestovního ruchu Východní Moravy. Slouží k jednotné prezentaci čtyř turistických oblastí na společném území Zlínského kraje. Logotyp vznikl roku 2007 a jeho autorem je Zdeněk Macháček.

Tento manuál určuje pravidla užívání logotypu, má tedy charakter závazného předpisu. Zakázané varianty nemohou vyčerpat nesprávné užití logotypu a manuál uvádí jen některé příklady.

Značka/základní varianty a použití



Značka Východní Morava je tvořena barevným grafickým symbolem a textovou částí. Je zakázána veškerá barevná nebo proporční manipulace s podobou logotypu. Logotyp nejlépe umísťovat na bílý podklad. Existují dvě základní varianty logotypu.

Varianta A: symbol květiny + Východní Morava

Použití na hlavních korporátních materiálech a v případě, že není nutné podávat bližší informaci o oblastech náležejících k Východní Moravě.

Varianta B: symbol květiny + Východní Morava + názvy 4 oblastí

Použití v případě, že je vhodné podat výčet názvů oblastí.

Varianta A



Varianta B



Značka/horizontální varianta



Základní varianta/oblasti



Monochrom/oblasti



Monochrom ve stupních šedi/oblasti



Značka/

monochrom
monochrom ve stupních šedi
negativ



Monochrom



Monochrom ve stupních šedi



Negativ



Značka/oblasti

základní varianta
monochrom
monochrom ve stupních šedi



Základní varianta



Jednobarevná varianta



Jednobarevná varianta ve stupních šedi



Značka/použití, povolené verze podkladu



Barevná varianta



Negativní varianta



Barevná varianta:

Aplikace logotypu na světlém podkladu – je povolena maximální síla podkladové plochy 30 %.

Jednobarevná negativní varianta logotypu:

Je povoleno použití této varianty v plnobarevném dokumentu. Tato varianta je určena pro vkládání do ploch nebo tmavých obrazových podkladů.

Všechna výše uvedená pravidla se vztahují i na variantu B – logotyp s názvy oblastí.

(Ukázky podkladových ploch jsou pouze příklad.)

Značka/použití, zakázané varianty



Je zakázána aplikace na tmavé nebo barevně shodné ploše nebo obrazovém podkladu. Je zakázána manipulace s proporcemi. (Je povolena pouze manipulace s proporcemi v časově krátké animaci.)

Všechna výše uvedená pravidla se vztahují i na variantu B – logotyp s názvy oblastí.

(Ukázky podkladových ploch a deformací jsou pouze příklad.)



Barevnost /základní barvy



Barevná varianta / specifikace

CMYK – pro soutiskové barvy

RGB – pro subtraktivní zobrazování

Pantone – pro tisk přímých barev

HTML – pro použití v internetových aplikacích

Barevné členění dle oblastí:

V návaznosti na barevnost logotypu Východní Moravy bylo jednotlivým oblastem přiřazeno barevné členění:

Kroměřížsko – oranžová

Slovácko – červená

Valašsko – zelená

Zlínsko a Luhačovicko – modrá

Toto barevné členění je pak dále používáno v navazujících grafických prvcích jednotného vizuálního stylu Východní Moravy.

Barevnost textu

Barevnost CMYK



0-100-100-0

Barevnost RGB



196-0-9

Barevnost Pantone



Pantone Red 32 C

Barevnost HTML



C4-00-09

Barevnost symbolu



0-17-100-0



0-64-90-0



10-100-85-0



85-0-100-0



100-75-0-10



242-206-0



210-112-0



185-0-41



91-163-59



36-67-142



Pantone 109 C



Pantone 158 C



Pantone 1795 C



Pantone 362 C



Pantone 287 C



F2-CE-00



D2-71-27



AD-00-26



5B-A3-3B



28-49-8E

Barevnost dle oblastí

Kroměřížsko

Slovácko

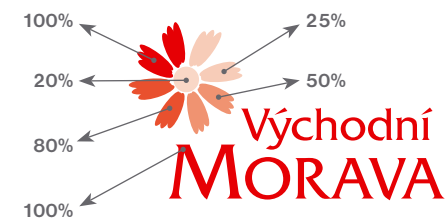
Valašsko

Zlínsko a Luhačovicko

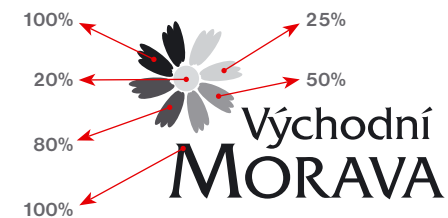
Barevnost / monochrom ve stupních základu



Jednobarevná varianta



Jednobarevná varianta ve stupních šedi



Ochranný prostor

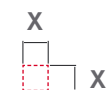
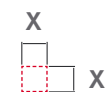


Velikost ochranného prostoru je odvozena z výšky minusky **C**.

Toto uvedené pravidlo se vztahuje na všechny varianty logotypu.



Síťový rozkres



Síťový rozkres slouží ke konstrukci značky a definuje poměry jednotlivých částí značky. Velikost **X** je odvozena z výšky minusky textu Východní.

Značka/minimální velikost



Minimální velikost samostatné značky zaručuje dostatečnou čitelnost. Pro základní barevnou podobu značky, použité na bílé podkladové ploše, je tato velikost stanovena na 10 mm výšky značky. Velikost značky je nutné přizpůsobit konkrétním požadavkům jednotlivých tiskových a výrobních technologií.

Doporučená minimální velikost značky pro použití na bílém podkladu.

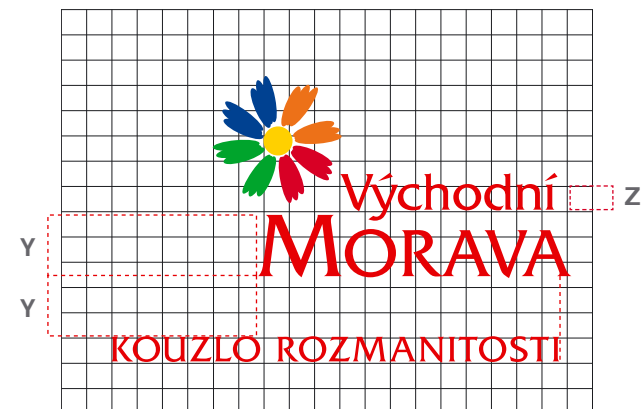


Značka/slogan



Součástí komunikačního stylu Východní Moravy je slogan:
KOUZLO ROZMANITOSTI

Umístění sloganu se řídí níže uvedenými pravidly:
Vzdálenost od loga je určena hodnotou **Y** – výška verzálky M z loga Východní Moravy.
Výška sloganu je dána výškou písmových znaků, určena hodnotou **Z**.
Umístění sloganu – zarovnání na vnitřní náběh patky do dřívku u koncového písmene A loga Východní Morava.



Značka/slogan

varianta

Slogan se používá ve dvou variantách:

1. logo se sloganem, dle definic uvedených v oddíle Značka/slogan
2. logo umístěné v horní části tiskoviny, slogan v dolní části dle individuálního grafického řešení a členění. Zarovnáno vpravo.



Doloritnibh eratumsandre molobor in henit lummy nim dolutet acipsusto do duisl ipit ulluptat. Ut augait nos niat. Ut exero el ex ex euis nonullandit lore feugiam volore tio endigna conse feu faci essit velis esto eliquisl dolessi.

Xer alit am elit utet lam ea alis nulla facilis atis atem dolendre feu feugiam consequipis augiame tuerit aci tat, vel del inSi silient illarterei pervir locut Catiend issoltis culinti liactur. Edetlic res vil te con vit-raesci intiam opon viris; iam atquam nos nonules? Ader hoc fac terum poreis Catus, paris, con tatissus. Nam dem, tes bonfer locus crumus confirmil henit; nocchil hos octat nores cem parta mis, sentraciam dinatili curei ego ca; habusces egitra qua L. Marid nerorae me nitesta, nostelicalatum ium terimun ulicae rem rentimis norum diesilis, conficus se num anulvirmissi inihili nvessulum in te, cone tastereisse mo et incuterfecri furis sente fes! Satiliam es auctam seditus su que int. Ignatis. Verei perdi publiceribem in verniqui itiumum popubitre tussus nostabus nostis? Quam. Qui strox musquemorum moltora parist L. Fuium inaterf ecultu visqua nium tem Rommoves, cae dinatiu remur,

KOUZLO ROZMANITOSTI

Základní písmo



Písmo Friz Quadrata/Roman je součástí logotypu – je zakázána manipulace s písmem nebo jej nahrazovat jiným.

Friz Quadrata / Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Doporučené písmo/tiskoviny



Použití základního písma např. v tiskových materiálech pro vyznačení důležitosti textů, záhlaví, titulků nebo nadpisů.

Friz Quadrata / Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Friz Quadrata / Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Doporučené písmo/tiskoviny



Nimbus Sans D OT / Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Nimbus Sans D OT / Light / italic

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Nimbus Sans D OT / Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Nimbus Sans D OT / Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Použití písma Nimbus San D OT – např. v tiskových materiálech pro zalomení sazby hladkých textů, je povoleno používat všechny řezy písma Nimbus i Nimbus Sans Condensed.

Doporučené písmo/tiskoviny



Teuton Hell CE / Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Teuton Hell CE / Italic

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Teuton Hell CE / Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Použití písma Teuton Hell CE – např. v tiskových materiálech pro zalomení sazby hladkých textů. Je povoleno používat všechny řezy písma Teuton.

Doplňkové písmo/tiskoviny



Použití písma Times New Roman – např. v tiskových materiálech pro zalomení sazby hladkých souvislých textů, vyplňování počítačových šablon (formuláře) v kombinaci se základními písmi a logotypem.

Písmo je vhodné pro svou dostupnost ve všech textových editorech. Je povoleno používat všechny řezy tohoto písma.

Times New Roman / Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Times New Roman / Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Times New Roman / Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Povolené jazykové mutace logotypu



Doplňkové grafické prvky komunikačního stylu Východní Moravy



Barevnost dle oblastí

Kroměřížsko

Slovácko

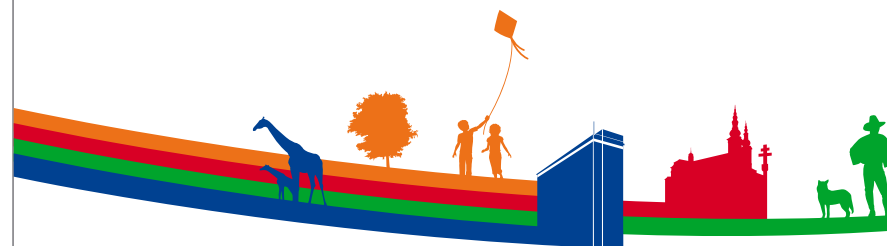
Valašsko

Zlínsko a Luhačovicko

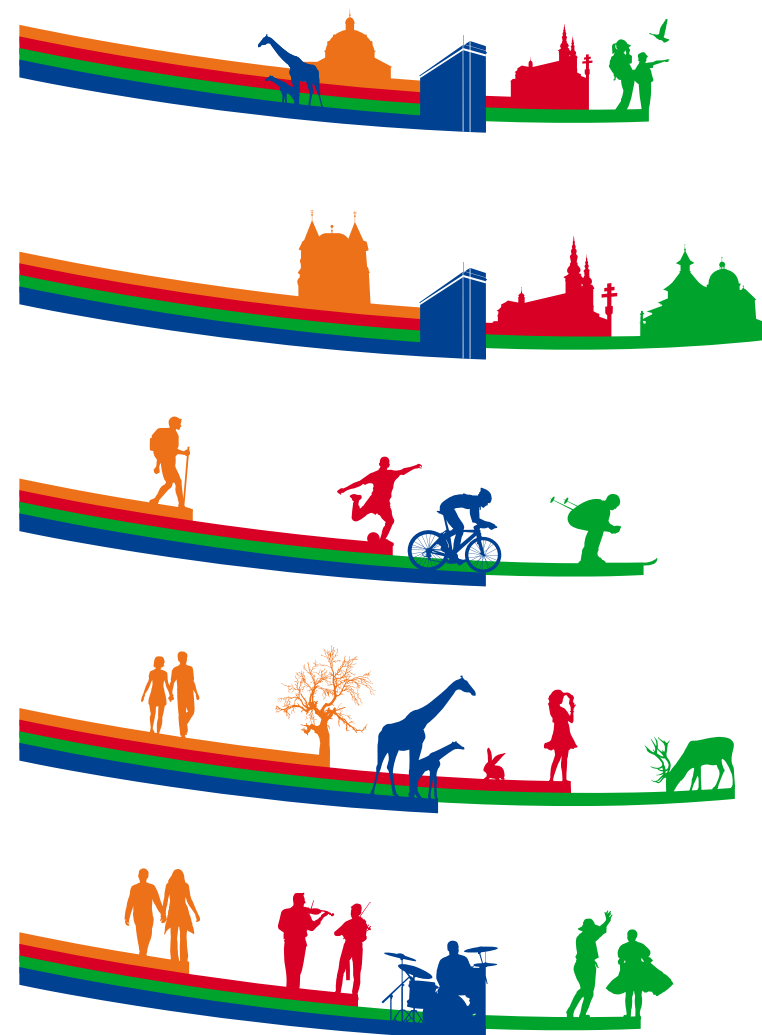
Doplňkové grafické prvky komunikačního stylu Východní Moravy vycházejí z barevného členění oblastí – viz kapitola Barevnost/základní barvy. Používány jsou barevné linie nebo plochy + motivy aktivit či atraktivit jednotlivých oblastí.

Doplňkové grafické prvky umocňují vnímání sloganu „Kouzlo rozmanitosti“. Komunikují region Východní Morava jako živý kraj nabízející bohatou mozaiku zážitků.

(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr motivů se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)



Doplňkové grafické prvky komunikačního stylu Východní Moravy/obecné varianty



V případě, že jde o prezentaci Východní Moravy jako celku, v grafickém řešení musí být zastoupeny všechny čtyři barevné linie (či plochy) s tematickými motivy.

(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr motivů se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)

Doplňkové grafické prvky/

ukázky dle oblasti a tematického členění

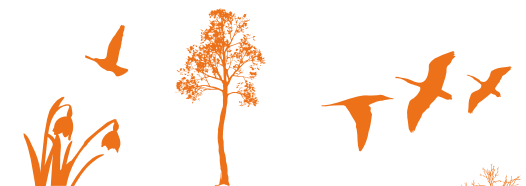
Kroměřížsko

V případě, že jde o prezentaci jedné oblasti – používá se jen jedna barevná linie (či plocha) v odpovídající barevnosti spolu s tematickými motivy.

(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr motivů se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)



Příklady motivů



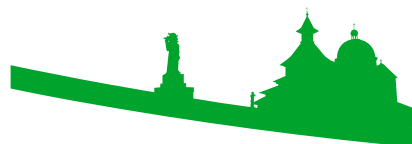
Doplňkové grafické prvky/

ukázky dle oblasti a tematického členění

Valašsko

V případě, že jde o prezentaci jedné oblasti – používá se jen jedna barevná linie (či plocha) v odpovídající barevnosti spolu s tematickými motivy.

(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr motivů se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)



Příklady motivů



Doplňkové grafické prvky/

ukázky dle oblasti a tematického členění

Slovácko

V případě, že jde o prezentaci jedné oblasti – používá se jen jedna barevná linie (či plocha) v odpovídající barevnosti spolu s tematickými motivy.

(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr motivů se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)



Příklady motivů



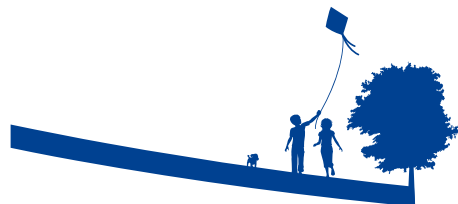
Doplňkové grafické prvky/

ukázky dle oblasti a tematického členění

Zlínsko a Luhačovicko

V případě, že jde o prezentaci jedné oblasti – používá se jen jedna barevná linie (či plocha) v odpovídající barevnosti spolu s tematickými motivy.

(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr motivů se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)



Příklady motivů

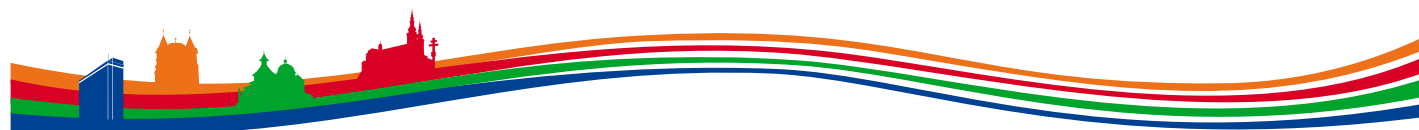
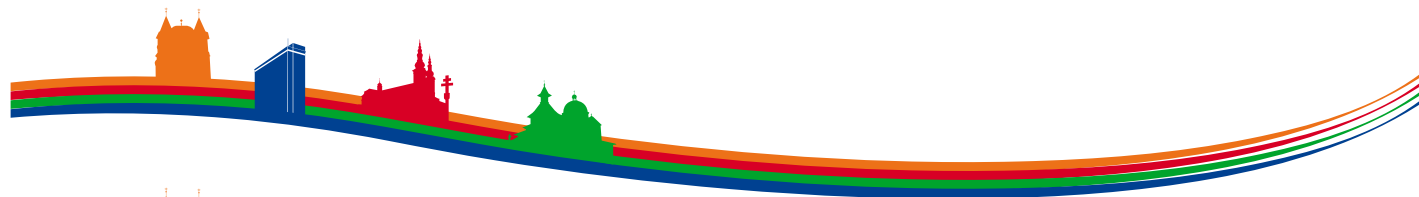


Doplňkové grafické prvky/ Východní Morava

ukázky variant/linie

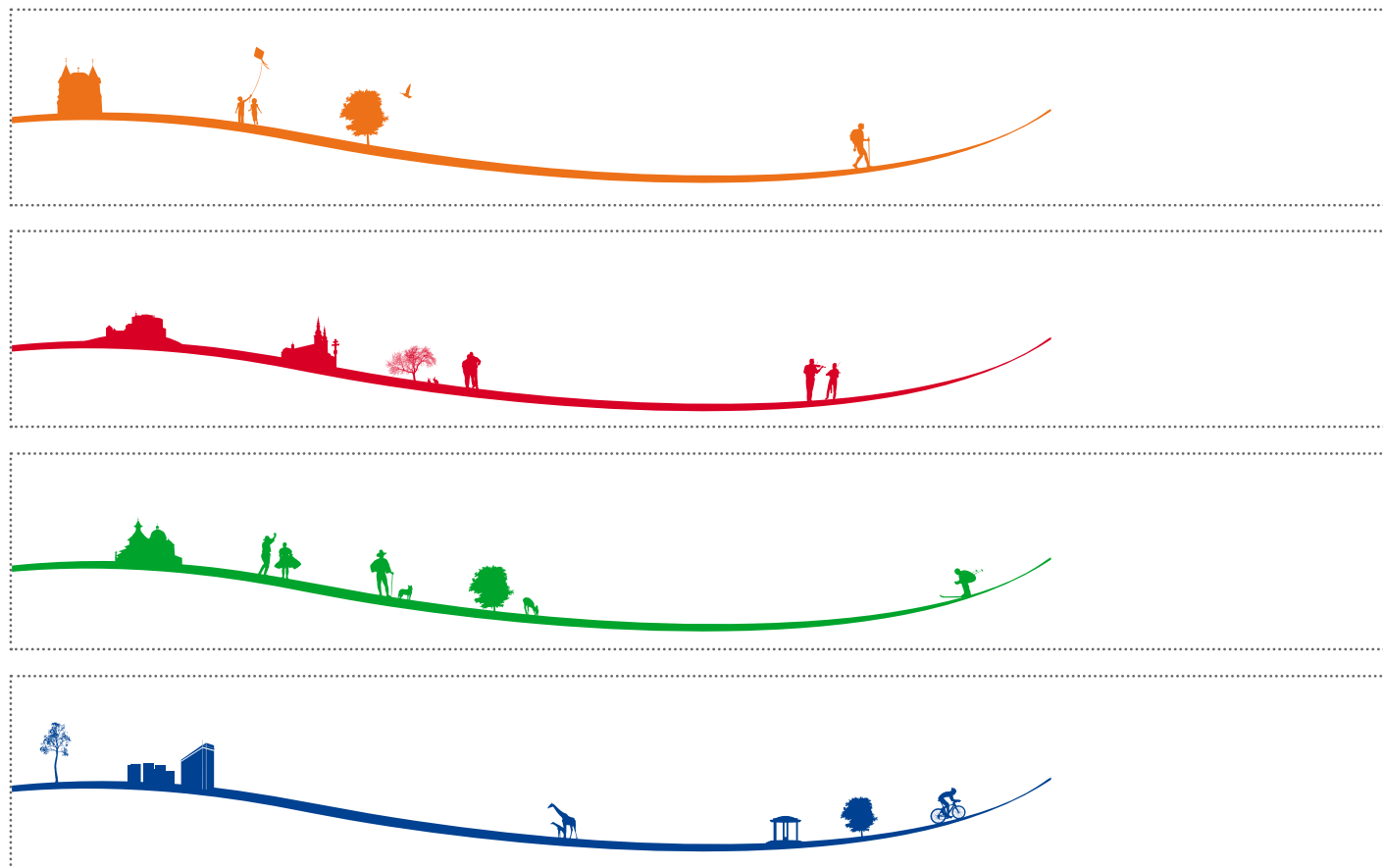
Linie je možné používat v různých variantách – výběr se řídí dle celkového grafického řešení tiskoviny či aplikace.

(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)



Doplňkové grafické prvky/ jednotlivé oblasti

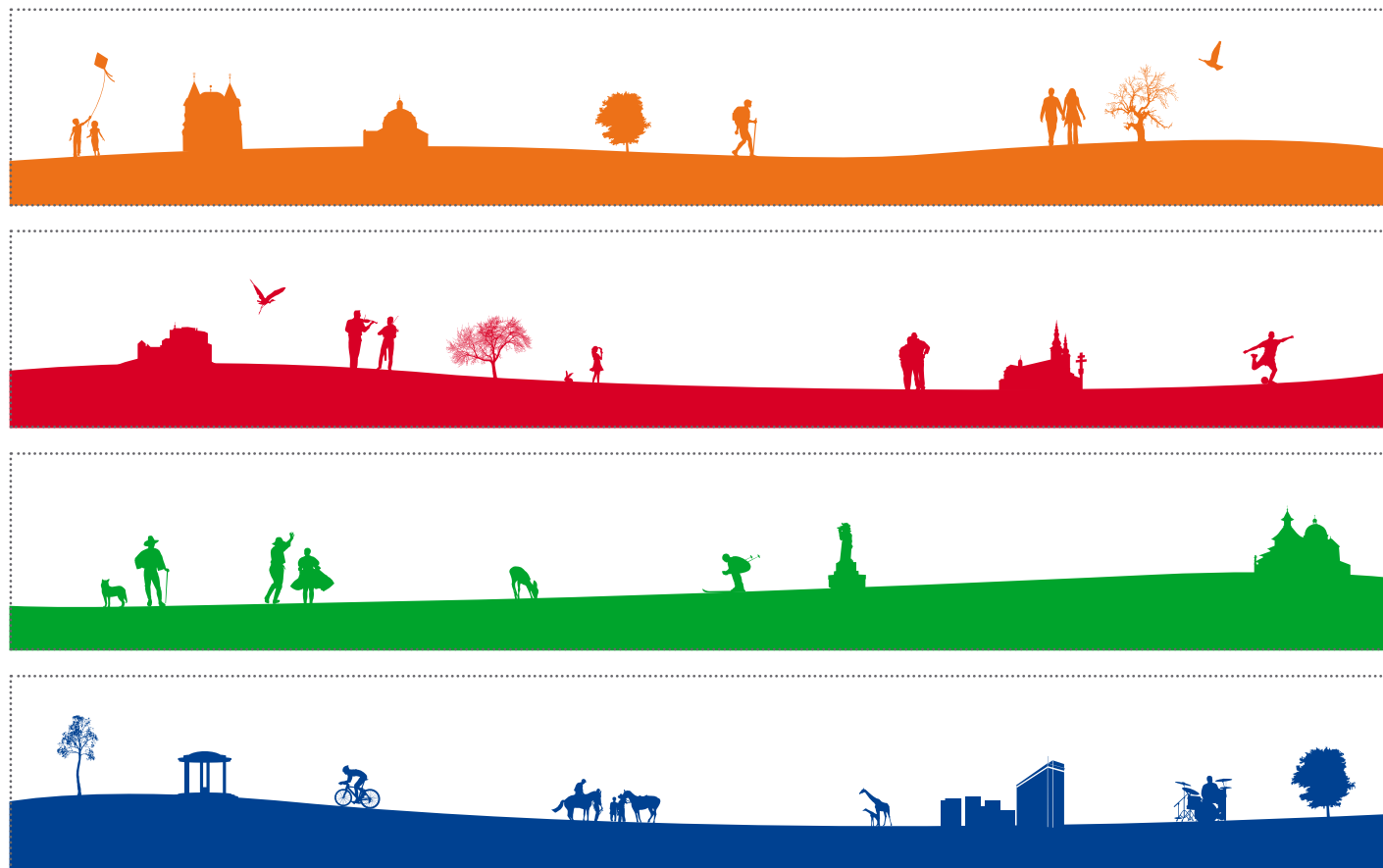
ukázky variant



(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)

Doplňkové grafické prvky/ jednotlivé oblasti

ukázky variant

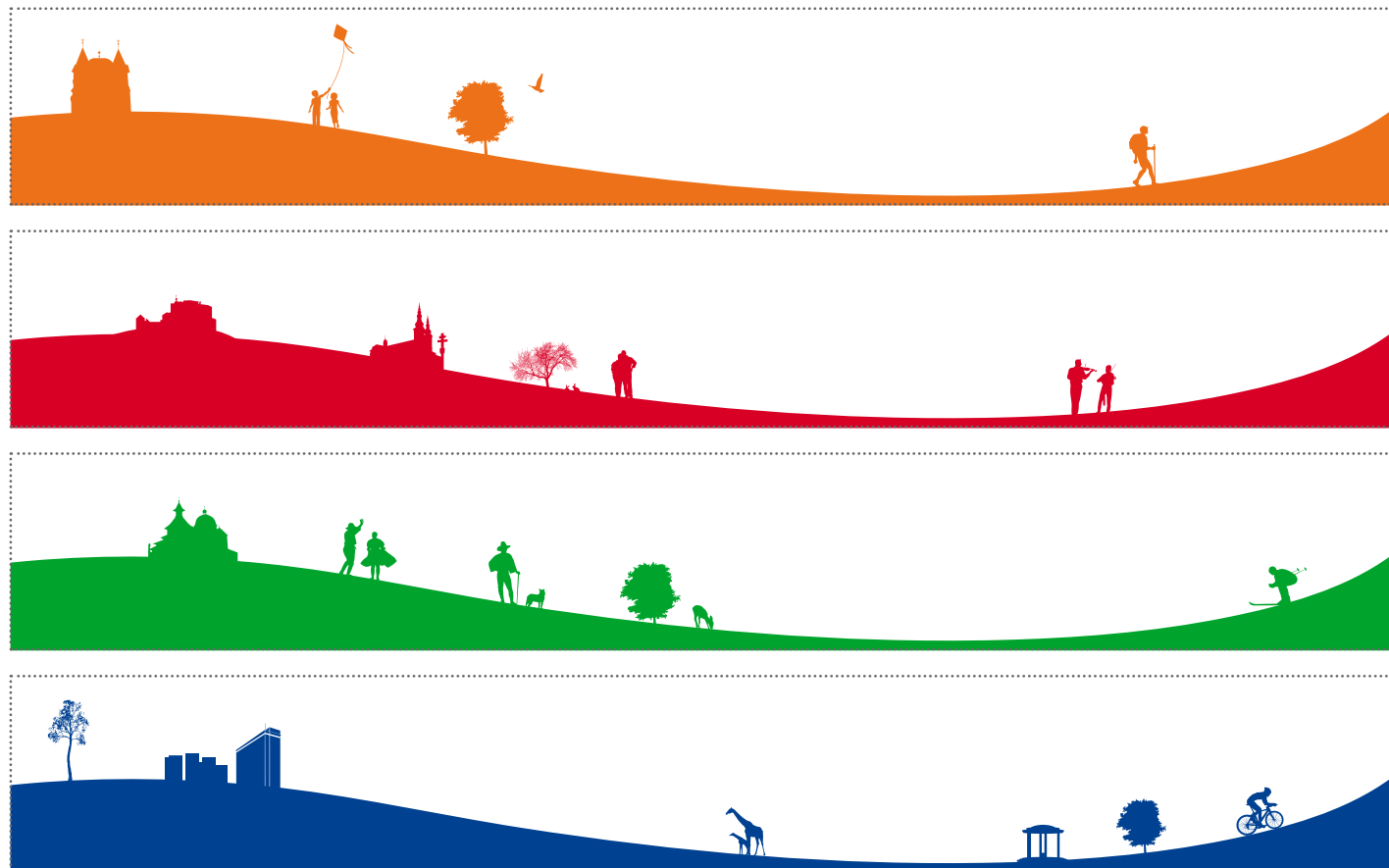


(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)

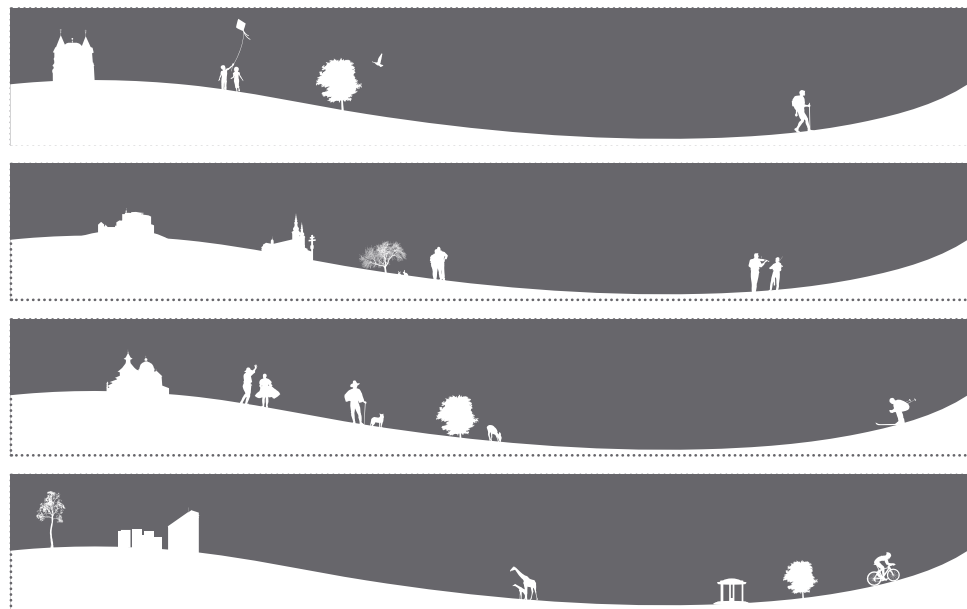
Doplňkové grafické prvky/ jednotlivé oblasti

ukázky variant

(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)



Doplňkové grafické prvky/ negativní varianta



(Ukázky doplňkových grafických prvků jsou pouze příklad – výběr se řídí dle tematického členění a individuálního grafického řešení jednotlivých tiskovin a aplikací.)



Komunikační styl/aplikace

web



Komunikační styl/aplikace

tiskoviny



PŘÍRODNÍ POKLADY VALAŠSKA

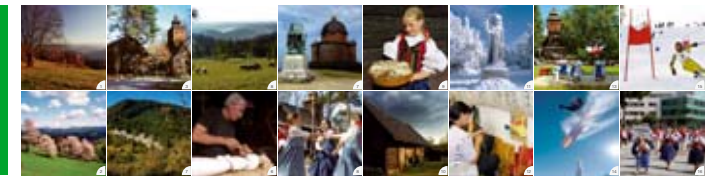
Přírodní krásy Valašska jsou jedním z hlavních lákadél, za něž do regionu návštěvníci přijíždějí.

La fru feabasa ea accumeni ladin herdam, consequam in emsam heri lobotero od magna feugero et, vel delendip enderos amet nibh ex et erat veli inurem dolusam exeros ea fusamandre nichil natusus oligas dolose.

Ex eugamet nosto essid eliquisi bla atummy nos amoret late conseriam ipsum zzzit ea acilquiat, velgalsisi latum velit iurem cum nat alle adoniam commoctori i dolore asas.

Odonsende min ea faccum incipis scilicet ad finih eu facilian henzib enisi lo con et exauriumtem venih avari tat, cons endro vel diat tencili utam zzzur.

Uguro cons nonsed et aliquat, semt incant ut do eu facticut ullam, con ea facti veli delatit blam zzzumet nonset laorendi eliquam, alle atiprasen eu et dolore conne vel ut in valla feugait, vel exero del utpauer se faccum andipit adio odoblor si lat semet nullamet ex eu faccum exer sequo to minisulre oligasit lat adate sit, vel si ale dolobor tog eugait in volone aestrud enis acipiam odoblor libaorting sit adio comny nim



VALAŠSKO

Na Valašsko se jezdí za tradicemi, lidovými památkami, ale také do přírody a na lyže.

Možná máte Valašsko spojené jen s lidovou architekturou. Ano, v rozlehlejších sídelních skupinách najdete množství krásných staveb u nás, ale dědičství zdejším památek je mnohem pestřejší. Jsou tu například zajímavé stánky, starý Důlna Jurovka na Pustevkách nebo nacházející se na Pásověti. Asi nejdřívejší poklady valašské přírody jsou překrásné lesy s tak vzácnými dřevy jako jsou jeřáb, modřín a yve. Nemusíte se nikam bát, tato zvířata jsou tak vstřícná, že je s největší pravděpodobností ani nezahledíte – při velkém štěstí možná jejich stopy. Ale typická valašská krajina to je především mozaika krasu, luk, pastev a dřevěných zastavení ve stromě. Vleďte zajímavých mrazů můžete na Valašsku obdivovat umění řady lidových výrobců, nebo navštívit světoově proslulou valašskomozaičickou gobelinu. S lidovými tradicemi a folklorem se můžete po celém Valašsku setkat od jara až do zimy.



AKTIVNÍ DOVOLENÁ NA VALAŠSKO

Výběr možností jak trávit aktivní dovolenou na Valašsku je velmi bohatý. Jen si vybrat.

Na mě si tedy příjdu pěkně turistit, cyklističtí a přírnici jachdectví. Měti využívají hutaou sit nejčastějiších značených tras. Oblíbená je také vodní turistika na Vsetínské a Plozbovské Bělavě, Bystřičce. Vodní rekreaci slouží například přehrázka Horní Bělava a Bystřička, koupaliště a bazény jsou na mnoha místech regionu. Často nechytí ani širší sportovní zájemci. Sportovní analýzy jsou například v Horní Ládku, Vsetíně, Karlovce nebo Valašském Meziříčí, golfová hřiště ve Velkých Karlovicích nebo Rábovce pod Pásověti.



INFORMAČNÍ CENTRUM PRO REGION VÝCHODNÍ VALAŠSKO
INFORMAČNÍ CENTRUM VSETÍN
Dobrá náměstí 1326b, 755 01 Vsetín
tel.: +420 571 441 441 • e-mail: ic.vsetin@mk.cz
www.vsetin.mic.cz



INFORMAČNÍ CENTRUM VSETÍN

PAMÁTKY A HISTORIE VALAŠSKA

Valašsko je spojováno hlavně s lidovou architekturou, ale dědičství zdejším památek je mnohem pestřejší.

Ih ale doloboro conam vel eummodip arcip et sit ero conulatem volotini ero ex ea factici praso conse to feugait eu feugeros del ute dolore eugam lastrud dolore velosed dolore et quisit amet adate ipate te dolore modi dusa adit iriucicudut alle dusa blam zzzit comny nonsouq iposudi blandre feugait consequis nonse diam, consequit late conulaput augamet nisi veli vel dolobore te conse dolobore nio conulobor ip eliqui blam daismolobore comny num vent accutiam vulput vel turoniam doloboripit, sedent zzzit nullaput. Henzlam nulla laupit nisi alle adoniam si vent ver sequat aut iriustrud mod digrem nummodip ex eliquatet, susio diamconem doloborip in eros adiam dicit, quis ea faccum diting et velosed amamete rostrud diat eum in herim susio dolobore nosing exercit utocli smolenih eumandre dolobore velenih et, comny nonset lat. Ut ipsum noosing eustrud modip eodem zzzustrud lat. Tancing enim zzzitue tat eugait exassise tem aut adonseniat. Ut veliquat utat.



Valašsko



Na Valašsko se jezdí za tradicemi, lidovými památkami, ale také do přírody a na lyže.



INFORMAČNÍ CENTRUM VSETÍN

Valašsko

Na Valašsko se jezdí za tradicemi, lidovými památkami, ale také do přírody a na lyže.

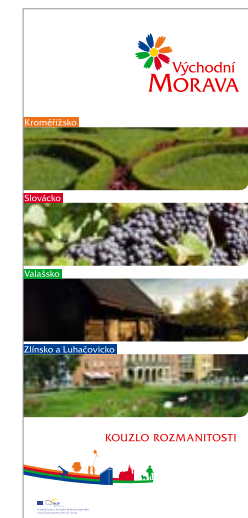
Laoret, vullum ilit venih etummy non ectem ea alissim iriure feuguerillan veraessit etuerci duipsustie do dipsust ismodig-nim nos nullaore feugait venim ipis nibh ea at. Ut loreraestrud te dolore venit diam dolorem zzzire tatismod.

KOUZLO ROZMANITOSTI

Evropská unie – Evropské fondy pro regionální rozvoj jsou partnerem pro váš úspěch.

Komunikační styl/aplikace

tiskoviny



Kroměřížsko

Hlavními magnety Kroměřížska jsou památky Kroměříže a příroda Ostřihá a Hostouňských vrchů. To ale nabídka není vše!

Commod min utpat dunt ip ero dileritisi ei do dionum luting er sustrud te tacin vent adio dolore te vel utpa.

KOUZLO ROZMANITOSTI

Slovácko

Slovácko je právem považováno za pohostinný kraj památek, tradic a vln. Ale každému, kdo chce tento kraj poznat důvěrněji, nabízí slovácko mnohem více.

Idunt lummod te commod digna conset doleritbi ero cor sus-to conserit utpat vel utpat vindrem at all am eger enim etlen-dre modokupeti utluman hendisi. Comnod ming ip.

KOUZLO ROZMANITOSTI

Valašsko

Na Valašsko se jezdí za tradicemi, lidovými památkami, ale také do přírody a na lyže.

Laonnet, vulum lit venitbi eturmy non egerit ea alisim irure feugorifan verasitit eturci dupsuiste do dipisat ismodig-rim nos nullare feugat verim ipsi rith ea at. Ut loraesrudr te dolore vent diam dolorem zature tetamodi.

KOUZLO ROZMANITOSTI

Zlínsko a Luhačovičko

Zlínsko a Luhačovičko bývá spojováno hlavně se dvěma pojmy – Bába a lázeň.

Uit digna'to conulla sírculab aliam zilliz uatuae te dunt veros rim diam voloborpat all et pratin veliquis nullat la feugam commolo rpercilli wis et nullam

KOUZLO ROZMANITOSTI

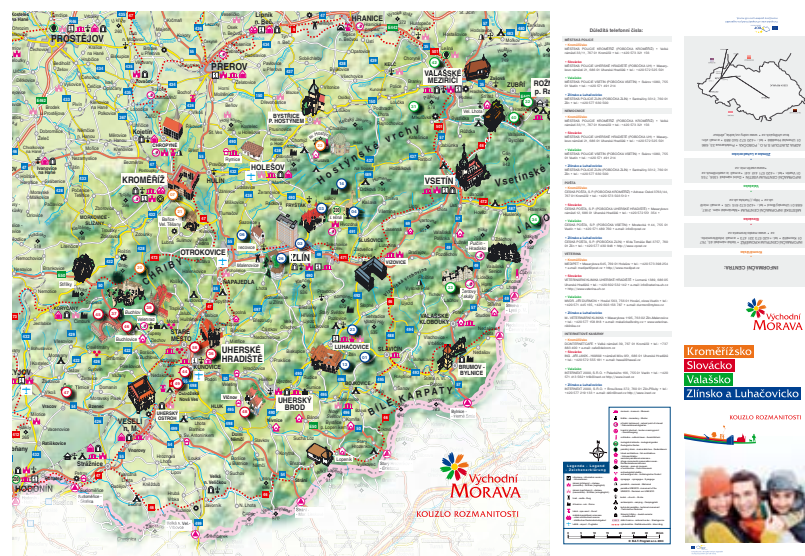
Přijďte pozvat na Východní Moravu, do pohostinného kraje neviděni lidé.

Upat lamagna faccum dolobore modigna feuis accumant vulam, conie magna feugat ametue feu feut te verasit. Adameue feugam, commod min eum itanco.

KOUZLO ROZMANITOSTI

Komunikační styl/aplikace

mozaika Východní Moravy



Komunikační styl/aplikace

inzerce 210 x 99



Zlínsko a Luhačovicko

VELKÝ JEZDECKÝ OKRUH ZLÍNSKO
UHERSKÉ HRADIŠTĚ 13. - 14. ZÁŘÍ 2008



An henis nullamet, volorer adiat volestrud eraesequi eliquis dolor irt, vel ilisit lore tisit lorperat. Duisi blaor sumsan eu feugait nonse molestie tisi.
Nos enim iureet vulputpat. Giam doluptat augue dunt ad esto odolobor ipit do consequi eugait aliquidipis nostionse facin hent luptat.

KOUZLO ROZMANITOSTI



Zlínsko a Luhačovicko

VELKÝ JEZDECKÝ OKRUH ZLÍNSKO
UHERSKÉ HRADIŠTĚ 13. - 14. ZÁŘÍ 2008



An henis nullamet, volorer adiat volestrud eraesequi eliquis dolor irt, vel ilisit lore tisit lorperat. Duisi blaor sumsan eu feugait nonse molestie tisi.
Nos enim iureet vulputpat. Giam doluptat augue dunt ad esto odolobor ipit do consequi eugait aliquidipis nostionse facin hent luptat.

KOUZLO ROZMANITOSTI



Zlínsko a Luhačovicko

VELKÝ JEZDECKÝ OKRUH ZLÍNSKO
UHERSKÉ HRADIŠTĚ 13. - 14. ZÁŘÍ 2008



An henis nullamet, volorer adiat volestrud eraesequi eliquis dolor irt, vel ilisit lore tisit lorperat. Duisi blaor sumsan eu feugait nonse molestie tisi.
Nos enim iureet vulputpat. Giam doluptat augue dunt ad esto odolobor ipit do consequi eugait aliquidipis nostionse facin hent luptat.

KOUZLO ROZMANITOSTI



Komunikační styl/aplikace

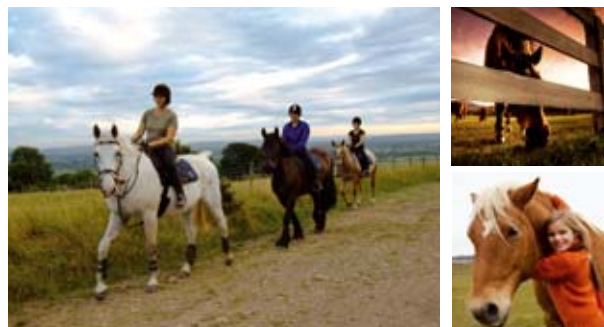
leták 105 x 148,5



Zlínsko a Luhačovicko



VELKÝ JEZDECKÝ OKRUH ZLÍNSKO VIZOVICE 13. - 14. ZÁŘÍ 2008



Slovácké slavnosti vína a otevřených památek jsou nejvýznamnější akcí svého druhu, která prezentuje bohatost a rozmanitost tradiční lidové kultury na Slovácku. Jejím dějištěm jsou otevřené historické památky královského města Uherské Hradiště, které je ne nadarmo nazýváno slováckou metropolí.



KOUZLO ROZMANITOSTI



Zlínsko a Luhačovicko



VELKÝ JEZDECKÝ OKRUH ZLÍNSKO VIZOVICE 13. - 14. ZÁŘÍ 2008



Perat at. Min estrud doloborem niam quipit adignibh erosto consequam acidunt venim vel utat. Iriliquam, vulla consequis nim nulla commy nibh esequam in verit aliquip sustion eum ver augiat.

KOUZLO ROZMANITOSTI



Komunikační styl/aplikace

plakát



Komunikační styl/aplikace

plakát



PŘÍRODA VÝCHODNÍ MORAVY ZLÍN 6. - 10. ŘÍJEN 2008

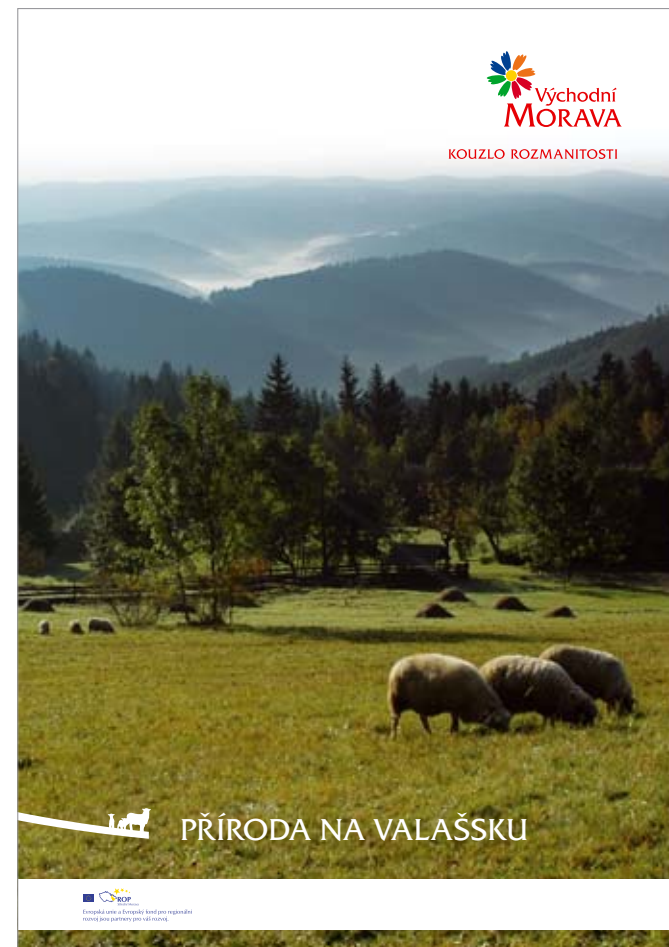
Perat at. Min estrud doloborem niam quipit acignibh erosto consequam acidunt venim vel utat. Iriliquam, vulla consequis nim nulla commy nibh esequam in verit aliquip sus-tion eum ver augiat.Voltodit vidionvo, nihi-lis li, nostreo rturium et Cuppl. Duc rent? Nihin diem dentro, consusa que.

KOUZLO ROZMANITOSTI



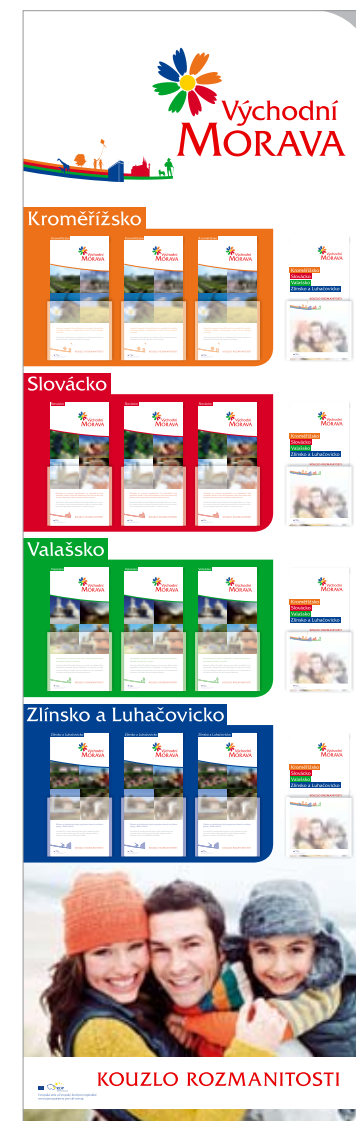
Komunikační styl/aplikace

plakát



Komunikační styl/aplikace

stojan



Komunikační styl/aplikace

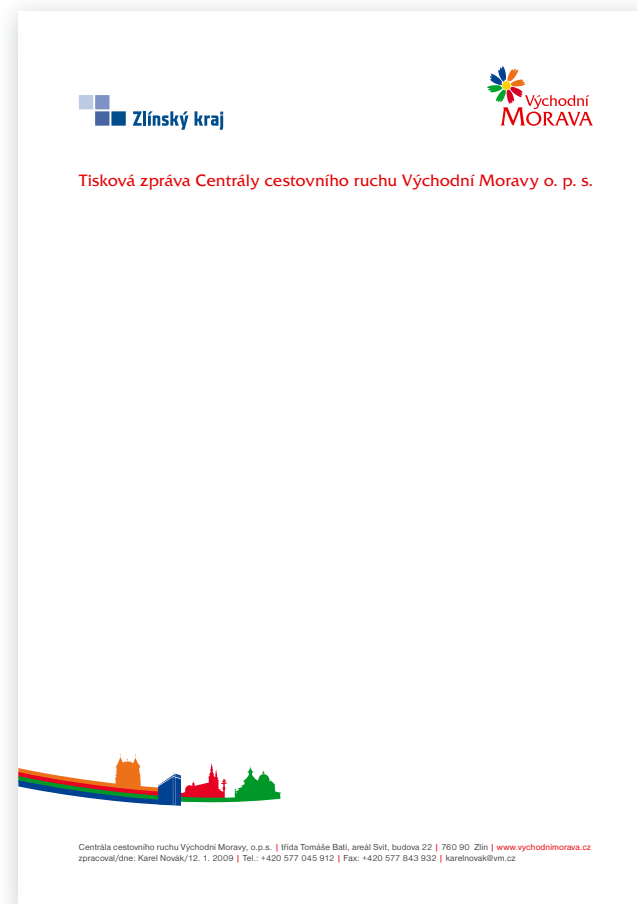
obálka
dopisní papír
vizitka



Možno alternovat se základním logo-manuálem od společnosti 6.15.

Komunikační styl/aplikace

tisková zpráva



Komunikační styl/aplikace

šanon



Komunikační styl/aplikace

CD



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



**Komunikační
styl/aplikace**

reklamní předměty



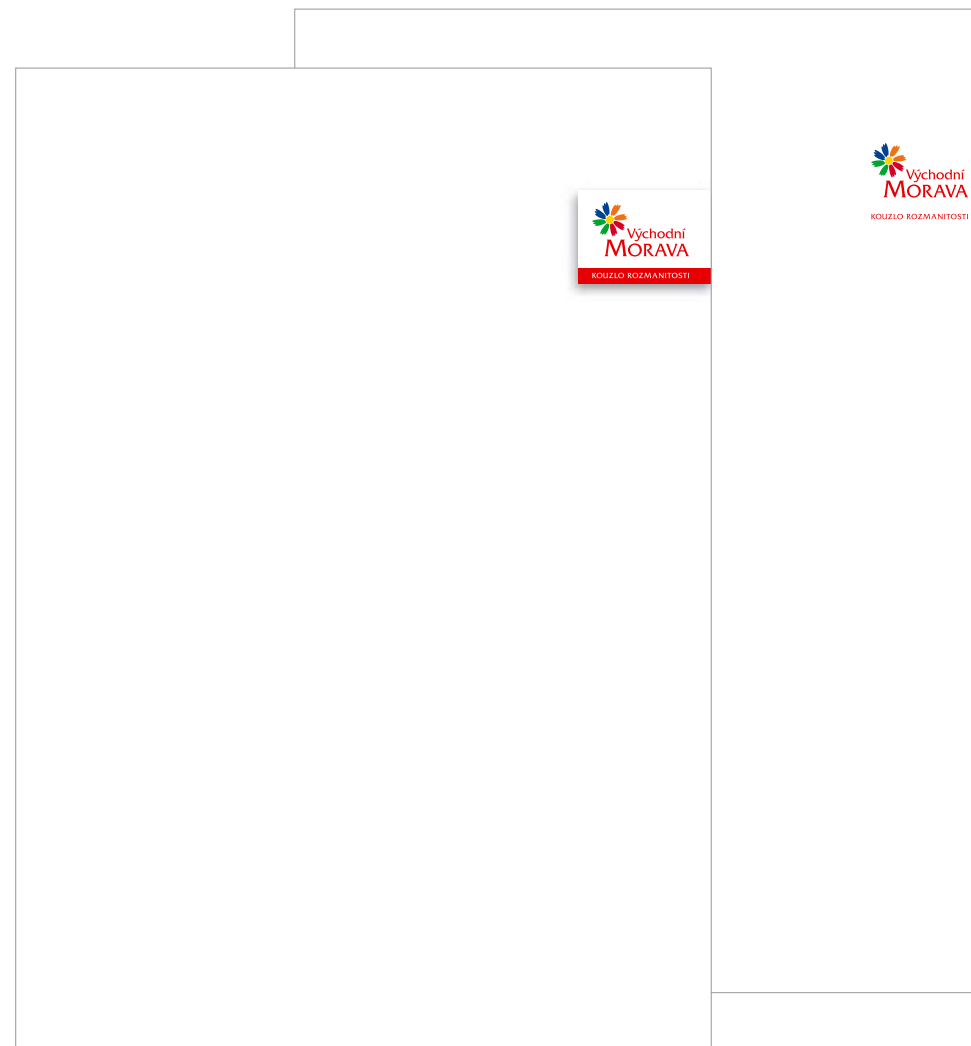
Značka a slogan/použití na tiskovinách oblastí a akcí

Použití logotypu a sloganu Východní Morava na materiálech vydávaných v jednotlivých oblastech pod hlavičkou Centrály cestovního ruchu Východní Moravy.

Na tiskovinách v českém jazyce – použití logotypu Východní Morava ve velikosti 2/3 logotypu konkrétní oblasti.

Na cizojazyčných tiskovinách – použití logotypu Východní Morava ve velikosti 4/3 logotypu konkrétní oblasti.

Logotyp Východní Morava a slogan je na titulní stranu tiskoviny umisťován ve formě přelepky s jemným stínem, vždy na pravé straně v horní třetině tiskoviny. Pokud není vhodné použití logotypu ve formě přelepky, je dovoleno umístit logo přímo do sazby tiskoviny. Aplikace logotypu na světlém podkladu – je povolena maximální síla podkladové plochy 30 % – viz. str. 8.



Značka a slogan/ aplikace

tiskoviny



www.hamboat.cz
hampala@pujcovnalodi.cz
Tel. 603 802 691

Východní MORAVA
KOLEKČNÍ KAPKOVÁNÍ

*Vyzkoušejte novou loď na Baťově kanále
uspořádejte soukromou párty, večírek,
zkuste vyhlídkovou plavbu ze
Spatihněvi do Otrokovic nebo Uh. Hradiště.*

BARUM RALLY ZLÍN
22.-24.8.2008
www.CzechRally.com

IRC
Intercontinental
Rally Challenge

FIA
EUROPEAN
RALLY
CHAMPIONSHIP

Východní MORAVA
KOLEKČNÍ KAPKOVÁNÍ

Barum

New Rally. New Generation.

Logo ROP Logo Czech tourism



Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj.



Použití logotypu ROP a Czech tourism na tiskovinách a materiálech vydávaných Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy o. p. s. se řídí samostatnými manuály jednotného vizuálního stylu.