

Projekt "Fenomén Baťa a jeho kulturní a historický odkaz, aneb Baťa nejsou jenom boty" hrazeno z dotace Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika.



Mgr. Petra Psotková
ředitelka, statutární zástupce

Ve Zlíně, 17.2. 2021

Dodatečné informace k zakázce č. CCRVM-VZ/2021/2/03

DODATEČNÉ INFORMACE Č. 2

Název zakázky: **Tematická marketingová kampaň Baťa nejsou jenom boty**
Číslo zakázky: **CCRVM-VZ/2021/2/03**

a) Identifikační údaje o zadavateli:

Název: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: **J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90**
Identifikační číslo: **27744485**
Zastoupená: **Mgr. Petrou Psotkovou, ředitelkou, statutární zástupkyní**
Telefon: **577 043 900**
Zapsaná u KOS, oddíl O, vložka 338

b) Dodatečné informace k zakázce - upřesnění:

Zadavatel upřesňuje zadávací dokumentaci a specifikaci předmětu veřejné zakázky:

Dotaz č. 1:

- **Není nám zcela jasný skutečný požadovaný předmět plnění resp. zda se v případě tištěné inzerce, PR inzerce a online kampaně (bannery) jedná pouze o přípravu podkladů pro uvedená periodika/uvedené weby, nebo zda je součástí plnění (a tedy i cenové nabídky) také nákup mediálního prostoru pro tištěné inzerce resp. online kampaně**

Odpověď:

Předmětem zakázky je: zajištění a realizace marketingové – mediální kampaně (off – line i on – line), tzn. nákup médií, nastavení timingu kampaně, grafické zpracování layoutů kampaně na specifikované mediální nosiče, tzn. grafické zpracování na formáty, korektury, překlad pro slovenskou verzi, předtisková příprava apod.

Dotaz č. 2:

- **Online PR článek – bude i zde dodán text, nebo jej bude dodavatel vytvářet na základě tištěného PR článku?**

Projekt "Fenomén Baťa a jeho kulturní a historický odkaz, aneb Baťa nejsou jenom boty" hrazeno z dotace Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika.

Odpověď:

V tomto bodě dodavatel zajistí: grafický návrh, korekturu textů a DTP; text PR článku dodá zadavatel.

Dotaz č. 3:

- Kampaň na sociálních sítích
 - o bude se jednat o kampaň již existujících profilech na sociálních sítích, nebo je součástí také vytvoření zcela nových profilů pro účely kampaně? V případě, že jde o již existující profily, můžete prosím specifikovat, o které se konkrétně jedná? (a na jakých sociálních sítích)

Odpověď:

Profil na sociální síti: Východní Morava - kouzlo rozmanitosti, je specifikováno, že dodavatel zajistí grafický návrh nejméně 4 inzerátů včetně formátu carussel, korekturu textů, DTP, nastavení kampaně v rámci sociální sítě.

- o Vzhledem k tomu, že se jedná o "inzerce", kam povedeme zájemce, kteří si kliknou na reklamu na sociálních sítích? Co je zde požadovanou akcí, kterou chceme, aby cílová skupina udělala – např. návštěva (již existující) webové stránky/profilu s detaily o jednotlivých místech, nebo s možností registrace prohlídky místa apod? Pokud je "call to action" jiné, prosíme o upřesnění

Odpověď:

Žádoucí je přivedení potenciálních spotřebitelů na naše webové stránky.

- o Předpokládáme správně, že součástí cenové nabídky je také mediální budget pro placenou kampaň na sociálních sítích?

Odpověď:

Ano, součástí je rovněž mediální budget pro placenou kampaň na sociálních sítích.

S pozdravem

Mgr. Petra Psočková
Východní Morava, o.p.s.
sídlo: J. A. Komenského 5620
601 90 Zlín
t: 277 44 485

Mgr. Petra Psočková
ředitelka