



## VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 2

Název zakázky: "Komunikační kampaň Východní Moravy pro rok 2021"  
Objevte Východní Moravu a ještě něco víc....

Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2021/2/01

Forma zadání: veřejná zakázka malého rozsahu; dle § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „zákon“) se nejedná o zadávací řízení podle tohoto zákona

Tato zakázka je realizována v rámci projektu „Objevte Východní Moravu a ještě něco víc...“ za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj, identifikační číslo 117D722000M01.

### a) Identifikace zadavatele

Název zadavatele: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**  
Sídlo: J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90  
Identifikační číslo: 27744485  
Zastoupen: Mgr. Petrou Psoťkovou, ředitelkou  
Kontaktní osoba: *Ing. Martin Peterka*  
Telefon: 577 043 907  
E-mail: *martin.peterka@vychodni-morava.cz*  
www: *www.ccrvm.cz*  
Profil zadavatele: *ccrvm.profilzadavatele.cz*

### b) Dodatečné informace k zakázce

Zadavatel Vám zasílá následující vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

#### Dotaz č. 1

##### Plnění zakázky

*V článku 2 zadávacích podmínek je uveden rozsah plnění pro agenturu – grafická a předtisková příprava, tzn. v podstatě DTP práce, formátování a tisková data.*

*Nicméně dále ve stejném článku na konci v odstavci „Zadavatel zajistí“ zmiňujete, že úpravu grafiky, tj. formátování a DTP přípravu zajistí zadavatel.*

*Z našeho pohledu máme za to, že to sdělení je zavádějící a svým způsobem vylučuje dříve stanovenou podmínku plnění pro agenturu. Prosím o vysvětlení.*

#### Odpověď na dotaz č. 1

*Zadavatel k dotazu uvádí, že v článku 2. Předmět veřejné zakázky výzvy, odstavci ve znění: „Zadavatel zajistí: Úpravu grafiky na formáty a dtp přípravu na nosiče definované v rámci kampaně.“ došlo z důvodu administrativní chyby v psaní k podání zavádějící informace.*

Zadavatel v rámci opravy této chyby nově uvádí upravené znění výše uvedeného odstavce:  
„Dodavatel zajistí: příprava formátů pro jednotlivé mediální nosiče (grafická a předtisková příprava) – základní grafické layouty budou dodány zadavatelem.“

#### **Dotaz č. 2**

##### Příloha č. 4 Smlouva o dílo

V článku VI v bodě 4 se odkazujete na přílohu č. 1 smlouvy, kde by měla být uvedena cena díla. Tato příloha však pojednává o předmětu smlouvy. O ceně je příloha č. 2 smlouvy. Jedná se, prosím, o chybu či z naší strany nesprávné pochopení?

#### **Odpověď na dotaz č. 2**

Zadavatel k dotazu uvádí, že v článku VI. Cena díla, platební podmínky, v odstavci č. 4 Přílohy č. 4 Smlouva o dílo č. CCRVM/002/2021 došlo k administrativní chybě v psaní. Zadavatel pro úplnost uvádí úpravu výše uvedeného odstavce:  
„Cena díla je blíže specifikována v příloze č. 2 smlouvy.“

#### **Dotaz č. 3**

##### Příloha č. 4 Smlouva o dílo

Příloha č. 2 smlouvy má obsahovat cenu dle dílčích plnění. V zadávacích podmínkách ovšem není pojem „dílčí plnění“ blíže specifikován. Pro vyloučení všech pochybností bychom rádi požádali o vysvětlení, co se pod tímto pojmem myslí a jaký výstup se v této části přílohy po dodavateli požaduje. Jedná se o mediální strategii a plán a z toho vyplývající realizace dílčích aktivit, o grafické práce?

#### **Odpověď na dotaz č. 3**

Zadavatel doplňuje článek 9. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny následovně:

##### Nabídková cena

Nabídkovou cenou se pro účely zadávacího řízení rozumí celková cena za provedení požadovaného plnění bez daně z přidané hodnoty. Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci služeb, včetně všech nákladů souvisejících (poplatky, vedlejší náklady, obecný vývoj cen, zvýšené náklady vyplývající z podmínek plnění). V rámci nabídky dodavatele může být údaj o nabídkové ceně uváděn na několika místech nabídky. Je povinností dodavatele, aby veškeré jím uváděné cenové údaje byly ve všech částech nabídky shodné. Jakýkoliv rozpor v cenových údajích v nabídce zjištěný při otevírání obálek s nabídkami nebo při posuzování a hodnocení nabídek je nesplněním této zadávací podmínky, která může vést až k vyřazení nabídky. Hodnotící komise má právo v takovém případě dodavatele vyzvat k vyjasnění nabídky.

##### **Předložení položkového rozpočtu**

**Dodavatel provede rozklad nabídkové ceny předložením položkového rozpočtu, který bude obsahovat ocenění následujících položek:**

- 1) manažerské práce,
- 2) nákup specifikovaných médií = vytvoření specifikované mediální kampaně,
- 3) zajištění specifikovaných DTP a grafických prací

**Položkový rozpočet bude obsahově shodný s přílohou č. 2 smlouvy – Cena dle dílčích plnění.**

##### Podmínky pro zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena zde bude uvedena v české měně v členění na cenu celkem bez DPH, výši DPH a cenu celkem včetně DPH.

#### Sleva z ceny

Pokud účastník hodlá nabídnout zadavateli slevu z ceny, musí tuto slevu promítnout přímo do nabídkové ceny.

#### Podmínky překročení nabídkové ceny

Překročení nabídkové ceny s daní z přidané hodnoty je možné jen pokud v průběhu realizace zakázky dojde ke zvýšení sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění.

#### **Dotaz č. 4**

V předmětu veřejné zakázky je příprava formátů pro jednotlivé mediální nosiče, na další straně ZD se ale píše, že úpravu grafiky na formáty zajistí Zadavatel. V rámci plnění se tedy očekává tvorba formátů či nikoliv? Uchazeč bude tvořit i kreativitu nebo ta je již Zadavatelem vytvořena? V jakém rozsahu jsou grafické práce očekávány?

#### **Odpověď na dotaz č. 4**

Na tuto otázku lze najít odpověď u dotazu č. 1 Dodatečných informací č. 2.

#### **Dotaz č. 5**

V rámci předpokládaných formátů je uvedeno 1x Rozhlas v regionálním rádiu. Očekává se i nahrání spotu či nikoliv? Existují technické specifikace spotu (délka, sdělení) nebo je toto ponecháno na Uchazeči? Jak dlouho a v jakém rozsahu je komunikace v rozhlasu očekávána?

#### **Odpověď na dotaz č. 5**

Na tuto otázku bylo odpovězeno v dodatečných informacích č. 1 zveřejněných dne 8. 1. 2021, které doplňují specifikaci předmětu veřejné zakázky. Konkrétně pro rozhlas je doplněno následující:

1x Rozhlas – rozhlasová reklama v regionálním rádiu ve Zlínském kraji  
Předpoklad je alespoň 8 ks spotů, délka 30s, které budou reflektovat aktuální dění (téma či akce). Počet opakování každého spotu je minimálně 30 x za příslušné období, předpoklad 14 dnů intenzivnější komunikace před jednotlivou akcí/tématem. Minimální denní poslechovost rádia je 25.000 posluchačů.

#### **Dotaz č. 6**

Očekává Zadavatel do nabídky již konkrétní návrhy časopisů pro inzerci?

#### **Odpověď na dotaz č. 6**

Ano, zadavatel očekává v nabídce již konkrétní návrhy časopisů pro inzerci.

#### **Dotaz č. 7**

V rámci online reklamy je očekáváno 2 miliony impresí. Jedná se o součet impresí za reklamu na vybraných portálech a sociálních sítích dohromady? Jaké sociální sítě má Zadavatel k dispozici? Vybraný Uchazeč dostane přístup do profilů Zadavatele?

#### **Odpověď na dotaz č. 7**

Na tuto otázku bylo odpovězeno v dodatečných informacích č. 1 zveřejněných dne 8. 1. 2021, které doplňují specifikaci předmětu veřejné zakázky. Konkrétně pro nastavení online reklamy na vybraných portálech ... je doplněno následující:

Nastavení online reklamy na vybraných portálech (zájmové portály, lifestyle portály apod.) a také sociální sítě s minimální výší impresí 2 miliony.

On-line reklamou se rozumí využití bannerů standardizovaných rozměrů i formátu Carousel. Zadavatel předpokládá kombinaci využití více formátů bannerů a témat dle vybraného portálu a zaměření na cílovou skupinu. Minimální průměrná měsíční návštěvnost za posledních 12 měsíců každého vybraného portálu je 100000 reálných uživatelů za měsíc. Počet všech bannerů zadavatele je minimálně 2 mil měsíčně. Zadavatel má k dispozici facebook a Instagram. Uchazeč dostane přístupy, na dobu realizace veřejné zakázky.

### **Dotaz č. 8**

V rámci plnění zakázky Uchazeč zajistí všechny body z odstavce: Předpokládané formáty a mediální kanály kampaně, které kampaň bude obsahovat + grafické a projektové práce. Očekává Zadavatel i další plnění, které by měl Uchazeč zohlednit v cenové nabídce?

### **Odpověď na dotaz č. 8**

Zadavatel doplňuje článek 9. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny o předložení položkového rozpočtu v rámci dotazu č. 3 dodatečných informací č. 2.

Zadavatel dále doplňuje Výzvu k podání nabídky - Zadávací podmínky o tyto údaje:

Část 8. - Požadavky zadavatele na prokázání splnění kvalifikace (způsobilosti) dodavatele  
Dodavatel musí prokázat, že je oprávněn podnikat v oblasti, které se zakázka týká. Oprávnění k podnikání prokáže předložením dokladu ne staršího 90 dnů přede dnem zahájení zadávacího řízení a to v prosté kopii (tj. například výpisem z živnostenského rejstříku).

Část 12. - Další podmínky zadávacího řízení  
Dodavatel je svou nabídkou vázán ve lhůtě 14 dní ode dne otevírání obálek s nabídkami.

V případě využití poddodavatelů je dodavatel povinen v nabídce uvést seznam poddodavatelů a rozsah jejich zapojení na realizaci předmětu veřejné zakázky.

Toto vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 bude rovněž uveřejněno na adrese [ccrv.m.profilzadavatele.cz](http://ccrv.m.profilzadavatele.cz)

Ve Zlíně dne 12.1.2021

Středisko občanského ruchu  
Středisko Moravy, o.p.s.  
Svatý J. A. Baň 5520  
751 01 Zlín  
IČ: 7744485

Mgr. Petra Psotková  
ředitelka