

PhDr. Dana Daňová
ředitelka, statutární zástupce

Ve Zlíně, 17. prosince 2012
CCR-DCR/80/2012

Dodatečné informace k zakázce č. DCR-VZ/2012/N/01

DODATEČNÉ INFORMACE Č. 5

Název zakázky: **Zajištění kampaní a propagačních tiskovin pro Východní Moravu**

Číslo zakázky: **DCR-VZ/2012/N/01**

a) Identifikační údaje o zadavateli:

Název: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: **J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90**
Identifikační číslo: **27744485**
Zastoupená: **PhDr. Danou Daňovou, ředitelkou, statutární zástupkyní**
Telefon: **577 043 900**
Zapsaná u KOS, oddíl O, vložka 338

b) ve dnech 12. – 17. 12. 2012 byly zadavateli doručeny žádosti o dodatečné informace v tomto znění:

Dotaz č. 1

„Návrh grafického zpracování materiálů 1 - 7 má být součástí nabídky nebo je součástí nabídky pouze kalkulace grafických prací?“

Dotaz č. 2

„Mají být součástí samotné osobní propagace na jednotlivých místech také nějaké propagační materiály? Zahrnuje tento bod návrh, tvorbu, tisk a distribuci takovýchto propagačních materiálů na jednotlivá místa prezentace?“

Dotaz č. 3

„Můžete prosím specifikovat, jak si představujete účast zástupce regionu na každé akci IC tour, pokud nelze plánovat vícedenní akce? S jakou pracovní dobou tohoto zástupce můžeme operovat?“

Dotaz č. 4

„V zadávací dokumentaci se píše, že do VŘ se má předložit **pouze** návrh řešení a distribuce **Mapy zážitků** a nikoliv také Valašský rok turisty.

V dodatečné informaci č. 4 píšete, že do VŘ se má předložit i kompletní návrh Valašského roku turisty. Jak to tedy je?“

Dotaz č. 5

„Má být maketa Mapy zážitků pro VŘ také ve dvojitým vyhotovení jako nabídka? Může být volně přiložena, nebo musí být pevně spojená s nabídkou?“

Dotaz č. 6

„Mám otázku ohledně grafického zpracování zážitkové mapy, která je rovněž součástí hodnotícího kritéria, všechny návrhy tipů na výlet mají být zpracovány s reálnými textovými podklady nebo se mohou použít slepé texty?“

Dotaz č. 7

„A další otázka ohledně formátu mapy - rozložený formát mapy udáváte 740 x 520 mm a po složení 140 x 255 mm. S počtem 5 lomů do harmoniky a 1 lom na půl vychází výsledný formát 840 x 510 mm (vycházím ze složeného formátu).“

Dotaz č. 8

Mapa zážitků

„Prosím Vás o důraznější popis distribuce do tisku typu deník - oblast zásahu Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Jihomoravský kraj, distribuce objednali a do cca 350 subjektů na území ZK, doprava.

Distribuce do deníku je již nějakým způsobem ošetřena nebo se očekává od nás? Je myšlen vklad Mapy zážitků do deníků?“

Dotaz č. 9

„V části A), u bodu 1) TOP cíle ZI. Kraje je popsána distribuce do 350 subjektů zlínského kraje – kolik kusů tiskovin máme počítat na tuto distribuci? (celkem stačí) Kolik kusů můžeme poté distribuovat v tisku typu deník?“

Dotaz č. 10

„Texty do Mapy zážitků a Valašský rok turisty musí být "ostré" nebo může být "lorem impsun".“

c) Dodatečné informace k zadávací dokumentaci:

Dotaz č. 1

„Návrh grafického zpracování materiálů 1 - 7 má být součástí nabídky nebo je součástí nabídky pouze kalkulace grafických prací?“

Odpověď na dotaz č. 1

V rámci nabídky bude předložen návrh grafického zpracování materiálu Mapa zážitků a Valašský rok turisty pro účely hodnocení nabídky (viz. str. 12 zadávací dokumentace). Součástí nabídky bude i cenová kalkulace kompletního zhotovení uvedených propagačních materiálů.

Dotaz č. 2

„Mají být součástí samotné osobní propagace na jednotlivých místech také nějaké propagační materiály? Zahrnuje tento bod návrh, tvorbu, tisk a distribuci takovýchto propagačních materiálů na jednotlivá místa prezentace?“

Odpověď na dotaz č. 2

U IC Tour nebudou vytvořeny žádné tiskoviny, propagační materiály k distribuci při samotné akci. Součástí návrhu uchazeče bude propagace před samotným konáním akcí IC Tour a doprovodný program.

Propagační materiály k distribuci při samotné akci budou dodány zadavatelem.

Dotaz č. 3

„Odpověď na druhý dotaz si však velmi protičeří a nedává smysl. Máme počítat s uhrazením ubytování za zástupce turistického regionu, avšak vícedenní akce nelze plánovat.

Vychází mi tedy z toho, že se zástupce regionu bude každý den dopravovat ze Zlína do místa IC tour (Praha, Pardubice, Brno, ...) tam a zpět, to vše v jeho pracovní době (předpokládám např. 8:00-16:30). Z tohoto hlediska je to prakticky nemožné, aby byl na každé akci IC tour.

Můžete prosím specifikovat, jak si představujete účast zástupce regionu na každé akci IC tour, pokud nelze plánovat vícedenní akce? S jakou pracovní dobou tohoto zástupce můžeme operovat?“

Odpověď na dotaz č. 3

V zadávací dokumentaci není uvedeno, že dodavatel musí počítat s uhrazením ubytování zástupce turistického regionu. Není v ní ani uvedeno, že by se mělo jednat o vícedenní akce.

Na 1 místě bude probíhat akce v délce 4-8 hodin. Není potřeba striktně vycházet z osmihodinové pracovní doby zástupce turistického regionu. Nástupní místo a místo návratu je variabilní v rámci Zlínského kraje dle účasti zástupce turistického regionu.

Dotaz č. 4

„V zadávací dokumentaci se píše, že do VŘ se má předložit **pouze** návrh řešení a distribuce **Mapy zážitků** a nikoliv také Valašský rok turisty.

V dodatečné informaci č. 4 píšete, že do VŘ se má předložit i kompletní návrh Valašského roku turisty. Jak to tedy je?“

Odpověď na dotaz č. 4

V zadávací dokumentaci na straně 12 je uvedeno, že v rámci hodnocení nabídek budou posuzována tato dílčí podkritéria:

- grafický návrh řešení předmětu veřejné zakázky, tj. předloží grafický návrh celé Mapy zážitků a grafickou podobu reliéfní mapy Valašský rok. Váha podkritéria 70 %
- Zpracovat návrh distribuce Mapy zážitků a zdůvodnění proč byla vybrána právě daná distribuční místa. Popis řešení a zdůvodnění na max. 3 strany, váha podkritéria 30 %

V rámci nabídky tedy budou předloženy návrhy jak Mapy zážitků, tak Valašského roku turisty.

Dotaz č. 5

„Má být maketa Mapy zážitků pro VŘ také ve dvojm vyhotovení jako nabídka? Může být volně přiložena, nebo musí být pevně spojena s nabídkou?“

Odpověď na dotaz č. 5

Makety Mapy zážitků i Valašského roku turisty prosíme pevně spojit s nabídkou jak v originále, tak i v kopii.

Dotaz č. 6

„Mám otázku ohledně grafického zpracování zážitkové mapy, která je rovněž součástí hodnotícího kritéria, všechny návrhy tipů na výlet mají být zpracovány s reálnými textovými podklady nebo se mohou použít slepé texty?“

Odpověď na dotaz č. 6

Hodnotit se bude u tohoto bodu pouze grafický návrh, je možno použít i slepé texty.

Dotaz č. 7

„A další otázka ohledně formátu mapy - rozložený formát mapy udáváte 740 x 520 mm a po složení 140 x 255 mm. S počtem 5 lomů do harmoniky a 1 lom na půl vychází výsledný formát 840 x 510 mm (vycházím ze složeného formátu).“

Odpověď na dotaz č. 7

Jak jsme již uváděli v dodatečných informacích č. 1, bude **formát Mapy zážitků rozložený: 740 mm šířka x 520 mm výška, po složení: 123 mm šířka x 260 mm výška.**

Dotaz č. 8

Mapa zážitků

„Prosím Vás o důraznější popis distribuce do tisku typu deník - oblast zásahu Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Jihomoravský kraj, distribuce objednali a do cca 350 subjektů na území ZK, doprava.

Distribuce do deníku je již nějakým způsobem ošetřena nebo se očekává od nás? Je myšlen vklad Mapy zážitků do deníků? Předem děkuji za vysvětlení.“

Odpověď na dotaz č. 8

U Mapy zážitků zadavatel požaduje **distribuci do tisku typu deník** – oblast zásahu Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Jihomoravský kraj, **distribuce objednateli** a do **cca. 350 subjektů na území ZK, doprava**.

Jedná se o vklad Mapy zážitků do deníku s výše uvedeným geografickým zásahem. Návrh distribuce je jedním z hodnotících podkritérií veřejné zakázky (viz. str.12) a i samotná realizace distribuce do deníku a na 350 subjektů včetně dopravy se očekává od zhotovitele.

Uchazeč v rámci nabídky zpracuje návrh distribuce Mapy zážitků a zdůvodnění proč byla vybrána právě daná distribuční místa. Popis řešení a zdůvodnění na max. 3 strany, váha podkritéria 30 %.

Dotaz č. 9

„V části A), u bodu 1) TOP cíle Zl. Kraje je popsána distribuce do 350 subjektů zlínského kraje – kolik kusů tiskovin máme počítat na tuto distribuci? (celkem stačí) Kolik kusů můžeme poté distribuovat v tisku typu deník?“

Odpověď na dotaz č. 9

U Mapy zážitků bude součástí nabídky uchazeče návrh distribuce, vč. počtu kusů a zdůvodnění, proč byla vybrána právě daná distribuční místa (viz. str. 5 zadávací dokumentace).

U Průvodce putování po rozmanitostech Východní Moravy půjde o distribuci průvodců na cca. 150 míst ve Zlínském kraji v počtu 10-2000 ks na jedno místo.

Dotaz č. 10

„Texty do Mapy zážitků a Valašský rok turisty musí být "ostré" nebo může být "lorem ipsum".“

Odpověď na dotaz č. 10

Hodnotit se bude u tohoto bodu pouze grafický návrh, je možno použít i slepé texty.

S pozdravem

r. r.

Stavilera

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo: J.A. Bati 5520
761 90 Zlín
IČ: 277 44 485



