



Zadavatel:	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
Sídlo:	J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín
IČ:	27 74 44 85
Právní forma	obecně prospěšná společnost
Název veřejné zakázky:	„DCR-VZ/2012/N/01 Zajištění marketingové kampaně a propagačních tiskovin pro Východní Moravu“

Odůvodnění účelnosti veřejné zakázky podle § 2 vyhlášky	
Popis potřeb, které mají být splněním veřejné zakázky naplněny	Splněním veřejné zakázky bude naplněna jedna z aktivit projektu Marketingová podpora domácího cestovního ruchu na Východní Moravě a současně podpořen domácí cestovní ruch na Východní Moravě, což by mělo vést ke zvýšení návštěvnosti Zlínského kraje a zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu.
Popis předmětu veřejné zakázky	Veřejná zakázka je rozdělená do dvou částí: Část A Předmětem plnění této části veřejné zakázky je zajištění tvorby a tisku 7 druhů propagačních tiskovin. Část B Předmětem plnění této části veřejné zakázky je kompletní realizace IC Tour a marketingové kampaně v období březen 2013 – únor 2014, jejímž cílem je představit Východní Moravu.
Popis vzájemného vztahu předmětu veřejné zakázky a potřeb zadavatele	Zadavatel se zabývá marketingem cestovního ruchu pro území Zlínského kraje / Východní Moravy a k tomuto účelu byl zřízen Zlínským krajem. Realizace předmětu veřejné zakázky tak v plné míře přispěje k naplnění potřeb zadavatele.
Předpokládaný termín splnění veřejné zakázky	Předpokládaný termín splnění části A veřejné zakázky – tvorby a tisku propagačních materiálů pro Východní Moravu – se předpokládá nejpozději v dubnu roku 2013. Předpokládaný termín splnění části B veřejné zakázky – kompletní realizace IC Tour a marketingové kampaně – se předpokládá v únoru roku 2014.
Popis rizik souvisejících s plněním veřejné zakázky	Riziko nerealizace zakázky – riziko bylo zmírněno dlouhodobou přípravou předmětu veřejné zakázky. Riziko vynaložení dalších finančních nákladů (neuznatelnosti některých výdajů) – bylo zmírněno nastavením funkčního systému implementační struktury s jednoznačně vymezenými odpovědnostmi, informačními toky a několikastupňovou kontrolou a koordinací aktivit a pravidelným monitorováním projektu jako celku, které v případě potřeby umožní relativně flexibilní reakci na vzniklý problém a jeho možné následky v projektovém i celkovém měřítku.



Odůvodnění přiměřenosti požadavků na technické kvalifikační předpoklady pro plnění veřejné zakázky na služby podle § 3 odst. 2 vyhlášky

Odůvodnění přiměřenosti požadavků na seznam významných služeb.	Seznam významných služeb dle § 3 odst. 2 písm. a) vyhlášky zadavatel nežadá.
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení seznamu techniků nebo technických útvarů.	Předložení seznamu techniků nebo technických útvarů zadavatel nežadá.
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení popisu technického vybavení a opatření používaných dodavatelem k zajištění jakosti a popis zařízení nebo vybavení dodavatele určeného k provádění výzkumu.	Popis technického vybavení zadavatel nežadá.
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na provedení kontroly technické kapacity veřejným zadavatelem nebo jinou osobou jeho jménem, případně provedení kontroly opatření týkajících se zabezpečení jakosti a výzkumu.	Provedení kontroly technické kapacity/ opatření týkajících se zabezpečení jakosti a výzkumu zadavatel nežadá.
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.	Předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo jiných osob odpovědných za poskytování služeb zadavatel nežadá.
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení přehledu průměrného ročního počtu zaměstnanců dodavatele nebo jiných osob podílejících se na plnění zakázek podobného charakteru a počtu vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení.	Předložení přehledu průměrného ročního počtu zaměstnanců dodavatele nebo jiných osob podílejících se na plnění zakázek podobného charakteru a počtu vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení zadavatel nežadá.
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení pomůcek, provozních a technických zařízení, které bude mít dodavatel při plnění veřejné zakázky k dispozici.	předložení pomůcek, provozních a technických zařízení, které bude mít dodavatel při plnění veřejné zakázky k dispozici, zadavatel nežadá.



Odůvodnění vymezení obchodních podmínek veřejné zakázky na dodávky a veřejné zakázky na služby ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele	
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící delší lhůtu splatnosti faktur než 30 dnů.	Splatnost faktur je 30 dnů od data jejich předání objednateli (zadavateli). Důraz je tak kladem na předání faktury bez zbytečného odkladu po jejím vystavení.
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetím osobám ve výši přesahující dvojnásobek předpokládané hodnoty veřejné zakázky.	Zadavatel nestanovil požadavek na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetím osobám.
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek bankovní záruky vyšší než je 5 % ceny veřejné zakázky	Požadavek na bankovní záruku není stanoven.
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící záruční lhůtu delší než 24 měsíců.	Záruční lhůta je stanovena na 12 měsíců.
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící smluvní pokutu za prodlení dodavatele vyšší než 0,2 % z předpokládané hodnoty veřejné zakázky za každý den z prodlení.	Smluvní pokuta za prodlení dodavatele je stanovena na 0,05 % za každý i započatý den prodlení. Zároveň je nutné podotknout, že smluvní pokuta je nejvýznamnější nástroj zadavatele, kterým může nutit zhotovitele k řádnému plnění.
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící smluvní pokutu za prodlení zadavatele s úhradou faktur vyšší než 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení	Tato obchodní podmínky není stanovena.
Odůvodnění vymezení dalších obchodních podmínek dle § 5 odst. 2.	Obchodní podmínky byly stanoveny formou vzorové smlouvy o dílo. Vzhledem ke složité technické i organizační stránce plnění se předložením vzorové smlouvy uchazečům zadavatel chce vyvarovat zcela nevhodných podmínek plnění a chce poskytnout všem uchazečům zcela rovné a jasné podmínky.



Odůvodnění vymezení technických podmínek veřejné zakázky ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele

Technická podmínka	Odůvodnění technické podmínky
Zadavatel stanovil základní požadavky na vazbu, barevnost, materiál a formát požadovaných tiskovin.	Tyto technické podmínky slouží k zajištění srovnatelnosti podaných nabídek a minimálního standardu tiskovin.

Odůvodnění stanovení základních a dílčích hodnotících kritérií ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele

Hodnotící kritérium	Odůvodnění
Část A VZ Základní hodnotící kritéria: Nabídková cena – 90 % Kvalita navrhovaného řešení – 10 % Dílčí hodnotící kritéria: Grafický návrh řešení – 70 % Návrh distribuce – 30 %	Základní hodnotící kritéria vyjadřují, že zadavatel klade hlavní důraz na cenu plnění, a to proto, aby zajistil co nejnižší výdaje. Zbývajících 10 % za kvalitu navrhovaného řešení má zadavateli ukázat, zda uchazeč rozumí oboru, ukázat kvalitu a kreativitu nabízeného plnění a to jaký má uchazeč přehled v turistické nabídce regionu Východní Moravy. Dílčí hodnotící kritéria kladou důraz na grafický návrh řešení zakázky a návrh distribuce. To, jakým způsobem uchazeč navrhne grafiku, obsah a nastaví distribuci je pro zadavatele důležité z pohledu toho, zda uchazeč má přehled v marketingu cestovního ruchu a nabízí kvalitní grafickou práci.
Část B VZ Základní hodnotící kritéria: Nabídková cena – 90 % Kvalita navrhovaného řešení – 10 % Dílčí hodnotící kritéria: Návrh mediální produktové kampaně – 50 % Návrh IC Tour – 50 %	Základní hodnotící kritéria vyjadřují, že zadavatel klade hlavní důraz na cenu plnění, a to proto, aby zajistil co nejnižší výdaje. Zbývajících 10 % za kvalitu navrhovaného řešení má zadavateli ukázat, zda uchazeč rozumí oboru, ukázat kvalitu a kreativitu nabízeného plnění a to jaký má uchazeč přehled v marketingu cestovního ruchu a cílových skupinách zadavatele. Dílčí hodnotící kritéria hodnotí zvlášť návrh mediální produktové kampaně a návrh IC Tour v poměru 50:50. Způsob, jak navrhne uchazeč mediální mix pro mediální produktovou kampaň, ukáže, zda má uchazeč přehled v produktové nabídce a cílových skupinách, které chce zadavatel tímto oslovit. Z návrhu IC Tour zadavatel pozná, jak je uchazeč schopen naplánovat takovýto typ akce a zároveň zohlednit cílové skupiny zadavatele a marketingovou strategii zadavatele.



Odůvodnění předpokládané hodnoty

Hodnota	Odůvodnění
<p>Předpokládaná cena veřejné zakázky je 4 425 000,- Kč bez DPH (5 310 000 Kč vč. DPH)</p> <p>Předpokládaná hodnota části A veřejné zakázky je 1.875.000,- Kč bez DPH (2.250.000,- Kč vč. DPH)</p> <p>Předpokládaná hodnota části B veřejné zakázky je 2 550 000,- Kč bez DPH (3 060 000 Kč vč. DPH), z toho předpokládaná hodnota:</p> <ul style="list-style-type: none">- IC Tour: 700 000,- Kč bez DPH (840 000 Kč vč. DPH)- produktové reklamní kampaně: 1 850 000,- Kč bez DPH (2 220 000,- Kč vč. DPH)	<p>Předpokládané hodnoty částí zakázky byly stanoveny na základě předběžného průzkumu trhu a také zkušeností zadavatele z předchozích let.</p>

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo: J.A. Bati 5520
761 90 Zlín
IČ: 277 44 485



