



Zadávací dokumentace na plnění veřejné zakázky a k prokázání kvalifikace pro nadlimitní veřejnou zakázku na dodávky a služby zadanou v otevřeném řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění:

„DCR-VZ/2012/N/01 Zajištění kampaní a propagačních tiskovin pro Východní Moravu“

Zadavatel:

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín



Obsah:

Preambule	3
1 Identifikace zadavatele	4
2 Vymezení předmětu veřejné zakázky	4
2.1 Předmět veřejné zakázky	4
2.2 Klasifikace předmětu dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195/2002 a nařízení Komise č. 213/2008	11
3 Doba a místo plnění veřejné zakázky	11
4 Kritéria pro hodnocení nabídek	11
5 Kvalifikační předpoklady	14
5.1 Základní kvalifikační předpoklady	14
5.2 Profesní kvalifikační předpoklady	15
5.3 Technické kvalifikační předpoklady	15
6 Obchodní podmínky	16
6.1 návrh smlouvy.....	16
6.2 termín a způsob realizace	16
6.3 platební podmínky	16
6.4 podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny.....	17
7 Způsob zpracování nabídkové ceny	17
8 Požadavky na obsahové členění a způsob	17
zpracování nabídky a dokladů k prokázání splnění	17
kvalifikace	17
8.1 Způsob a forma zpracování nabídky a dokladů k prokázání kvalifikace.....	17
8.2 Požadavky na jednotné uspořádání písemné nabídky a dokladů k prokázání splnění kvalifikace	18
9 Způsob a místo pro podání nabídek	19
10 Místo a datum otevírání obálek	19
11 Zadávací lhůta	19
12 Požadavek zadavatele na poskytnutí jistoty	19
13 Práva zadavatele	19
14 Variantní řešení	20

Přílohy:

1. Krycí list nabídky
2. Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 zákona o veřejných zakázkách
3. Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku
4. Návrh smlouvy o dílo pro část A
5. Návrh smlouvy o dílo pro část B



Preambule

Tato zadávací dokumentace je zpracována v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“) a v souladu s platnými právními předpisy. Práva a povinnosti neuvedené v této zadávací dokumentaci se řídí zákonem o veřejných zakázkách.

Zadavatel zpracoval tuto zadávací dokumentaci dle svých nejlepších znalostí a zkušeností z oblasti zadávání veřejných zakázek s cílem zajistit transparentní, nediskriminační a hospodárné zadání veřejné zakázky.

Zadavatel upozorňuje uchazeče, aby neprodleně po převzetí této zadávací dokumentace tuto podrobili vlastnímu přezkoumání a v případě nesouhlasu s jakoukoliv skutečností resp. procesem v ní obsaženým využili svého práva podat námitku ve smyslu § 110 zákona.

Poskytování dodatečných informací k zadávacím podmínkám probíhá skrze písemnou žádost dodavatele o poskytnutí dodatečných informací v souladu se zákonem o veřejných zakázkách. Písemná žádost o poskytnutí dodatečných informací musí být zadavateli doručena nejpozději 6 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Písemná forma je zachována i v případě emailové formy, kterou může dodavatel směřovat na adresu: veronika.krahulova@vychodni-morava.cz.

Práva a povinnosti uchazečů a zadavatele jsou dány zákonem. Uchazeč se musí při zpracování své nabídky vždy řídit nejen požadavky obsaženými v zadávacích podmínkách, ale též ustanoveními zákona a dalších obecně závazných norem.

Uchazeč je povinen plně respektovat zadávací podmínky a není oprávněn v nich provádět žádné změny.

Uchazeči se předložením nabídky zavazují poskytnout veškeré informace plynoucí z nabídky předložené v rámci zakázky kontrolním zaměstnancům nebo zmocněncům poskytovatele nebo dalším orgánům uvedeným v metodickém pokynu pro ROP Střední Morava.



1 Identifikace zadavatele

Název zadavatele:	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
IČ zadavatele:	27744485
DIČ zadavatele:	CZ27744485 – není plátce DPH
Sídlo zadavatele:	J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	PhDr. Dana Daňová, ředitelka, statutární zástupce
Kontaktní osoba:	Ing. Veronika Krahulová
Telefon, fax:	+420 577 043 905,
E-mail:	veronika.krahulova@vychodni-morava.cz

2 Vymezení předmětu veřejné zakázky

2.1 Předmět veřejné zakázky

Předmět veřejné zakázky je rozdělen na dvě části A a B.
Uchazeč má možnost podat nabídku na každou označenou část samostatně.

Část A:

Předmětem plnění této části veřejné zakázky je kompletní zajištění tvorby a tisku propagačních tiskovin včetně všech prací s tímto spojených.

Veškeré návrhy materiálů musí být v souladu s logomanuálem Východní Moravy a s platnou marketingovou strategií Východní Moravy. Tyto manuály jsou ke stažení na <http://www.vychodni-morava.cz/centrala/14087/>

1) Druh materiálu: **Mapa zážitků**

Termín realizace: březen 2013

Jazykové mutace: CZ

Popis: Výroba mapy zážitků – jedna strana mapový podklad, druhá strana zaměřena na téma TOP cíle Zlínského kraje, 3 cíle za každou oblast podle návštěvnosti, výtěžnosti, dále zpracované okruhy a informace o časové náročnosti.

Formát: 740 x 520 mm (šířka x výška), po složení 140 x 255 mm

Barevnost: 4/4

vazba: do harmoniky na 5 zlomů, pak na ½

materiál: papír 80 g/ m²

náklad: 130 000 ks

Dodavatel zajistí: zajištění mapového podkladu (rozměr mapového díla 520 x 490mm) vč. autorských práv, veškeré dodání a zpracování podkladů, přípravu a korekturu textů, fotografií (cca. 40 ks), grafická příprava, tisk, distribuce do tisku typu



deník – oblast zásahu Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Jihomoravský kraj, distribuce objednateli a do cca. 350 subjektů na území ZK, doprava.

Zadavatel požaduje v rámci hodnotícího kritéria návrh řešení zpracovat:

- Grafickou podobu celé Mapy zážitků
- Návrh tipů na speciální programy (výlety) a aktivní vyžití s propojením na Průvodce putování po rozmanitostech Východní Moravy
- Návrh distribuce, vč. počtu kusů a zdůvodnění, proč byla vybrána právě daná distribuční místa.

2) Druh materiálu: **Průvodce putování po rozmanitostech Východní Moravy**

Termín realizace: leden-březen 2013

Jazykové mutace: CZ

Barevnost: 4/4

Vazba, materiál: A5, obálka (4 strany) 200 g křída lesk, blok 72 stran 80 g křída, V1

Náklad: 90 000 ks

Dodavatel zajistí: **Aktualizaci daného materiálu z roku 2012 v rozmezí do 30 % obsahu, následně tisk materiálu a distribuci.**

distribuci průvodců na cca. 150 míst ve Zlínském kraji v počtu 10-2000 ks na jedno místo, produkční práce, DTP práce, tisk průvodce, zpracování PDF souboru. **Aktualizace průvodce z roku 2012 v objemu do 30 % ve stejné struktuře a členění.** Detailní popis TOP cílů dle aktuální situace. Propagační materiál v elektronické podobě je na vyžádání k dispozici u zadavatele díla.

3) Druh materiálu: **Turistické atraktivity Valašska**

Termín realizace: únor - duben 2013

Jazykové mutace: CZ

Barevnost: 4/4

Formát: leták „harmonika“, papír 115 g, 62 x 21 cm, 5x falc po krátké straně, po složení rozměry 10,4 x 21 cm

Náklad: 20 000 ks

Dodavatel zajistí: tisk, autorské právo na mapové dílo a dopravu materiálů (Vsetín, Rožnov pod Radhoštěm, Valašské Meziříčí, Zlín).

4) Druh materiálu: Druh materiálu: **Trhací cyklomapa Zlínska a Luhačovicka**

Termín realizace: únor - duben 2013

Jazykové mutace: CZ

Barevnost: 4/4

Materiál, formát: A3, trhací, lepení v hlavě do bloků po 100 listech, papír 115 g mat

Předpokládané měřítko mapy: 1:120 000

Náklad: 25 000 ks (200 bloků)

Dodavatel zajistí: práva na využití mapy, tisk a dopravu materiálů (Zlín, Luhačovice)



5) Druh materiálu: mapa **To nejlepší ze Slovácka – Uherskohradištsko, Uherskobrodsko**

Termín realizace: únor-březen 2013

Jazykové mutace: CZ

Barevnost: 4/4

Formát: A2, složený na 10x21 cm, papír 100 g mat

Náklad: 10 000 ks

Dodavatel zajistí: přípravu materiálů a odborné zpracování, práva na využití mapy, fotografování (cca 10 fotografií), přípravu textů, odborné korektury, grafické zpracování, předtiskovou přípravu, tisk a dopravu materiálů (Uherské Hradiště, Uherský Brod, Zlín).

Popis: 1. strana – mapa Uherskohradištska a Uherskobrodsko (vyznačené turistické trasy, cyklotrasy, turistické zajímavosti, atd.).

2. strana – turistické zajímavosti, sportovní atraktivity, přehled ubytování, kontakty na IC apod..

6) Druh materiálu: **Mapa Kroměřížsko a Hostýnské vrchy**

Termín realizace: duben 2013

Jazykové mutace: CZ

Barevnost: 4/4

Formát: 960 x 660 mm, falc 1+8+1, papír 90-100 g mat

Předpokládané měřítko mapy: 1:50 000

Náklad: 6 000 ks

Dodavatel zajistí: tisk daného materiálu, zajištění autorských práv na mapové dílo, doprava Kroměříž, Holešov, Bystřice pod Hostýnem, Zlín

7) Druh materiálu: **Valašský rok turisty**

Termín realizace: březen - duben 2013

Jazykové mutace: CZ

Barevnost: 4/4

Formát: A2 složený na 5 zlomů (6 x 2 dílů) s tím, že **mapový podklad bude zabírat 4 zlomy (4x2 dílů)** papír 90-100 g mat

Předpokládané měřítko mapy: uzpůsobit, tak aby mapa obsáhla celé Valašsko

Náklad: 25 000 ks

Popis: **Reliéfní mapa, 1. strana ZIMA** se zaznačenými běžkařskými a sjezdovými tratěmi, **2. strana LÉTO** s vyznačenými cyklotrasami + na zbývající plochu popisy turistických zajímavostí a atraktivit a tipy na výlety či TOP akce, kontakty na informační centra turistické oblasti

Dodavatel zajistí: přípravu materiálů a odborné zpracování, práva na využití map, přípravu textů, odborné korektury, grafické zpracování, předtiskovou přípravu, tisk a dopravu materiálů Vsetín, Zlín.

Veškeré tiskoviny budou dodány také v elektronické verzi a tiskové kvalitě tak, aby bylo možné je umístit na web.



Dopravou se rozumí doprava do sídla zadavatele, pokud není u daného materiálu uvedeno jinak.

Předpokládaná hodnota zakázky: 1 875 000,- Kč bez DPH

Doba plnění: 02/2013 – 04/2013

Místo plnění: Česká republika

Předpokládaná cena veřejné zakázky pro část A je 1 875 000,- Kč bez DPH a tato hodnota současně definuje maximální částku, kterou má zadavatel na financování této části veřejné zakázky k dispozici.



Část B

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění mediální produktové kampaně v období březen 2013 – únor 2014, jejímž cílem je představit Východní Moravu.

Předmětem zakázky je zpracování návrhu komunikačních nástrojů vč. zdůvodnění těchto navržených nástrojů z pohledu účinnosti zásahu a kompletní realizace mediální produktové kampaně v rámci projektu Marketingová podpora domácího cestovního ruchu na Východní Moravě. Jsou preferovány aktivity, které mají charakter propagace turistického regionu Východní Morava v rámci celorepublikové kampaně na podporu domácího cestovního ruchu. Posuzováno bude, jakým způsobem zájemce osloví cílové skupiny, tzn., jaký navrhne komunikační mix, který musí zejména obsahovat internet, rozhlas, odborný tisk, deníky, IC Tour a případně další moderní mediální kanály vhodně doplňující tato hlavní média a zasahující domácí návštěvníky v cílových skupinách dle strategie, která je umístěná na <http://www.vychodni-morava.cz/centrala/14087/>.

Veškeré návrhy materiálů musí být v souladu s logomanuálem Východní Moravy a s platnou marketingovou strategií Východní Moravy. Tyto manuály jsou ke stažení na <http://www.vychodni-morava.cz/centrala/14087/>.

V rámci plnění uchazeč zajistí:

- 1) kompletní realizaci IC Tour v období duben – konec června 2013
- 2) kompletní realizaci mediální produktové kampaně na podporu Východní Moravy a jejích turistických oblastí – v období březen 2013 – únor 2014

Předpokládaná hodnota zakázky : 2 550 000,- Kč bez DPH

Doba plnění: 03/2013 – 02/2014

Místo plnění: Česká republika

Předpokládaný počet kampaní: 1 kampaň IC Tour, 1 celková mediální produktová kampaň Východní Morava

Předpokládaná cena veřejné zakázky pro část B je 2 550 000,- Kč bez DPH a tato hodnota současně definuje maximální částku, kterou má zadavatel na financování této části veřejné zakázky k dispozici.

PODROBNÝ POPIS ZAKÁZKY

Ad 1) realizace kampaně IC Tour

Zadavatel požaduje nastavení a zajištění prezentace Východní Moravy na 50 místech (např. náměstích, informačních center, obchodních center...). **Zadavatel požaduje výběr měst a obcí z těchto krajů: Jihomoravský, Olomoucký, Moravskoslezský, Vysočina, Pardubický, Královéhradecký, Středočeský, Jihočeský, Východočeský a město Praha. Zadavatel požaduje výběr (určení) měst a obcí v poměru 60 %**

Projekt Marketingová podpora domácího cestovního ruchu na Východní Moravě

Název zakázky: Zajištění kampaní a propagačních tiskovin pro Východní Moravu

Číslo zakázky: DCR-VZ:2012.N:01



Morava a 40 % Čechy. Prezentace by měla být na základě vhodně zvolené formy komunikace s významnými Informačními centry v České republice. Tato komunikace by měla probíhat osobní formou, tzn. v podobě promoakce v navržených informačních centrech, obchodních centrech, náměstích apod. a to opakovaně za účelem podpory propagace nabídky Východní Moravy v dané lokalitě. Na 1 místě bude prezentace probíhat v délce 4-8 hod. Jednotlivá místa se mohou v rámci této kampaně opakovat maximálně 2x.

Jedná se o pronájem prostor o ploše cca 5 - 10 m² v centrální části každého vhodně zvoleného místa za účelem prezentace, představení potencionálu regionu Východní Moravy a konkrétních pobytů (nabídek) na trávení dovolené v regionu.

V rámci hodnocení uchazeč zpracuje komplexní návrh IC Tour vč. návrhu měst a míst konání, termínu konání a drobného doprovodného programu těchto jednotlivých prezentací, promo IC Tour před akcí v místech konání.

Zadavatel požaduje: zajištění pronájmu prostor, zajištění výstavních pultíků 1-2 ks na jednu prezentaci – záleží na nabídce uchazeče, zajištění grafických potisků daných pultíků, zajištění kampaně před prezentací - např. v bulletinu nákupního centra, spot do rádia, informace v městských zpravodajích, plakáty apod., a dále dopravu 1 zástupce turistického regionu Východní Morava na danou prezentaci a také dopravu propagačních materiálů. Současně požadujeme zajištění účasti dodavatele (se znalostí turistického regionu Východní Morava) na všech prezentacích.

Předpokládaná hodnota tohoto plnění: 700 000,- Kč bez DPH

Doba plnění: duben 2013 – konec června 2013

Místo plnění: Česká republika

V rámci předkládaného návrhu řešení uchazeč co nejpřesněji popíše IC Tour , tj. popíše její časový harmonogram, uvede navštívená místa (města, informační centra, obchodní centra, akce...), upřesní doprovodný program a navrhne mediální kampaň před akcí (minimálně 1 nosič v každém místě konání).

Ad 2) Realizace mediální produktové kampaně na podporu Východní Moravy a jejích turistických oblastí

Zadavatel požaduje od uchazeče sestavit a doporučit mix ATL prostředků (zejména dále uvedených médií), aby došlo k co největšímu zásahu v definovaných cílových skupinách za co nejefektivnějšího vynaložení finančních prostředků.

Zadavatel požaduje navržení časového uplatnění jednotlivých komunikačních kanálů a to v období od března 2013 do února 2014, tak aby jejich využití navazovalo na přirozenou sezonalitu turistického ruchu.

Zadavatel požaduje, aby v mediámixu byli zastoupeny zejména:

- internet - bude zajištěna bannerová reklama na webových portálech, příp. sociálních sítích – všechny standardní formáty (min. velikost alespoň jeden údaj více než 100px, tj. 100px x XYpx) včetně PR článků a komerčních sdělení, aj.. Bannerová reklama bude odkazovat na portály www.vychodni-morava.cz nebo tipy.vychodni-morava.cz a nabídky umístěné tamtéž.



- odborný tisk – inzerce vybraná na základě vhodných témat v 1, max 2 druhích odborného tisku
- deníky celostátní i regionální – požadujeme nastavení inzercí, příloh, případně vkladek do 1, max 2 druhů deníků
- rozhlas celostátní i regionální
- případně další mediální kanály vhodně doplňující tato hlavní média, např. mailing do škol, outdoorová reklama, jiné formy elektronické reklamy

Kampaně budou zaměřeny na léto i zimu a na tyto produkty:

- 1) Církevní a poutní turistika
- 2) Aktivní vyžití
- 3) Poznávací turistika
- 4) Zážitková dovolená
- 5) Events na Východní Moravě
- 6) Wellness nabídka

Zásah médií je omezen na region celé České republiky s akcentem na ostatní moravské kraje, přičemž si zadavatel uvědomuje, že z hlediska výše celkového rozpočtu může být žádoucí některé mediatypy územně omezit. Split mediamixu vč. navržení územních omezení je předmětem návrhu uchazeče.

Zadavatel dále požaduje doporučení obsahu komunikace v jednotlivých mediálních kanálech (formou předběžných návrhů: inzerátů, textů, bannerů formou grafických návrhů či textového popisu). Cílem doporučení je najít takovou obsahovou formu kampaně, aby daná média byla co nejlépe využita (ve všech mediích, které uchazeč navrhne, zároveň uvede provedení inzerce, tzn. např. formát inzerátu, délku spotu, typ banneru apod.). Doporučení provedení inzerce uchazeč zdůvodní.

Celkový návrh včetně podrobného rozpočtu mediamixu musí obsahovat mimo výše uvedené také základní mediální data o zásahu kampaně převzata z oficiálních zdrojů, dále základní informaci o konkurenčním prostředí v daném mediatypu, ze které bude patrné, proč bylo dané konkrétní medium vybráno.

Kampaně na podporu Východní Moravy a jejích turistických oblastí musí také reflektovat na aktuální situaci způsobenou podpořenými projekty z ROP SM, zejména v územích definovaných Integrovanými plány rozvoje území. Veškeré marketingové aktivity by měly vést ke zvýšení povědomí o těchto nově budovaných investicích.

Předpokládaná hodnota tohoto plnění: 1 850 000 Kč bez DPH

Doba plnění: březen 2013 – únor 2014

Místo plnění: Česká republika

Zadavatel si vyhrazuje právo měnit a schvalovat podrobné rozpočty dle svých potřeb. Zadavatel nebude měnit celkovou výši výdajů.



Uchazeč v rámci nabídky předloží:

- cenovou nabídku zahrnující celkovou cenu i ocenění jednotlivých částí plnění
- návrh řešení - návrh bude zpracován jako co nejpodrobnější plán a rozdělen do dvou částí – IC Tour a mediální produktová kampaň
- Veškeré údaje jsou pro dodavatele závazné a jejich naplnění v průběhu realizace bude dodavatel dokladovat objektivním způsobem (doložení statistik (ne vlastních), monitoringu médií, fotodokumentace, objednávek, apod.) Zadavatel si vyhrazuje právo na zapracování jeho připomínek k předloženému návrhu a to v rozsahu nemajícím vliv na nabídkovou cenu.

2.2 Klasifikace předmětu dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195/2002 a nařízení Komise č. 213/2008

Dodávka	CPV	Měrná jednotka	Rozsah
Informační a propagační výrobky	39294100-0	soubor	1
Propagační služby	79342200-5	soubor	3

3 Doba a místo plnění veřejné zakázky

Doba plnění: od 02/2013 do 04/2013 pro část A
od 03/2013 do 02/2014 pro část B

Místo plnění: Česká republika

4 Kritéria pro hodnocení nabídek

Kritéria budou posuzována samostatně pro část A i samostatně pro část B.

Uvede-li uchazeč do některého hodnoceného kritéria, resp. podkritéria nulovou hodnotu, bude zadavatel pro účel hodnocení počítat s hodnotou 0,1.

Kritéria pro část A:

Podané nabídky budou v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 písm. a) způsobem dle § 79 zákona o veřejných zakázkách hodnoceny podle kritéria ekonomické výhodnosti nabídky. Ta bude posuzována podle následujících kritérií s váhami:

Kritérium	Váha kritéria
Cena v Kč bez DPH	90 %
Kvalita navrhovaného řešení	10 %



Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (cena), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Počet bodů kritéria	=	100 *	$\frac{\text{Hodnota nejnižší nabídky}}{\text{Hodnota nabídky}}$
---------------------	---	-------	--

Pro číselně nevyjádřitelná kritéria (**Kvalita navrhovaného řešení**) hodnotící komise sestaví pořadí od nejvhodnější nabídky k nejméně vhodné. Hodnotící komise přiřadí nejvhodnější nabídce v rámci daného podkritéria 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění podkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Hodnotící komise náležitě odůvodní, proč bylo nejvhodnější nabídce uděleno nejvíce bodů a v čem spatřuje, že jsou ostatní nabídky méně vhodné; současně podrobně odůvodní počet přidělených bodů, resp. rozdíl bodů mezi dotčenou a nejvhodnější nabídkou u podkritéria. Toto hodnotící komise provede u každého ze dvou podkritérií. Hodnotící komise pak jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle podkritérií vynásobí příslušnou vahou daného podkritéria v rámci dílčího kritéria, aby součtem bodového ohodnocení nabídek v jednotlivých podkritériích získala počet bodů, které nabídky obdržely v rámci dílčího hodnotícího kritéria - kvalita navrhovaného řešení.

V rámci hodnotícího kritéria **Kvalita navrhovaného řešení** budou posuzována tato dílčí podkritéria:

- grafický návrh řešení předmětu veřejné zakázky, tj. předloží grafický návrh celé Mapy zážitků a grafickou podobu reliéfní mapy Valašský rok. Váha podkritéria 70 %
- Zpracovat návrh distribuce Mapy zážitků a zdůvodnění proč byla vybrána právě daná distribuční místa. Popis řešení a zdůvodnění na max. 3 strany, váha podkritéria 30 %

Hodnocení nabídek v závěrečné fázi provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot jednotlivých nabídek v dílčích hodnotících kritériích hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako ekonomicky nejvhodnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.



Kritéria pro část B

Podané nabídky budou v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 písm. a) způsobem dle § 79 zákona o veřejných zakázkách hodnoceny podle kritéria ekonomické výhodnosti nabídky. Ta bude posuzována podle následujících kritérií s váhami:

Kritérium	Váha kritéria
Cena v Kč bez DPH	90 %
Kvalita navrhovaného řešení	10 %

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (cena), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

$$\text{Počet bodů kritéria} = 100 * \frac{\text{Hodnota nejnižší nabídky}}{\text{Hodnota nabídky}}$$

Pro číselně nevyjádřitelná kritéria (**Kvalita navrhovaného řešení**) hodnotící komise sestaví pořadí od nejvhodnější nabídky k nejméně vhodné. Hodnotící komise přiřadí nejvhodnější nabídce v rámci daného podkritéria 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění podkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Hodnotící komise náležitě odůvodní, proč bylo nejvhodnější nabídce uděleno nejvíce bodů a v čem spatřuje, že jsou ostatní nabídky méně vhodné; současně podrobně odůvodní počet přidělených bodů, resp. rozdíl bodů mezi dotčenou a nejvhodnější nabídkou u podkritéria. Toto hodnotící komise provede u každého ze dvou podkritérií. Hodnotící komise pak jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle podkritérií vynásobí příslušnou vahou daného podkritéria v rámci dílčího kritéria, aby součtem bodového ohodnocení nabídek v jednotlivých podkritériích získala počet bodů, které nabídky obdržely v rámci dílčího hodnotícího kritéria - kvalita navrhovaného řešení.

Za účelem hodnocení dílčího hodnotícího kritéria **Kvalita navrhovaného řešení** zpracuje uchazeč v rámci nabídky návrh metodiky a postupů při tvorbě výstupů zakázky - plán marketingového komunikačního mixu pro:

- mediální produktovou kampaň na podporu Východní Moravy a jejích turistických oblastí – v rozsahu max. 5 stran
- návrh IC Tour - uchazeč co nejpřesněji popíše IC Tour - max. v rozsahu 10 stran. Uchazeč popíše časový harmonogram IC Tour, uvede navštívená místa



(města, informační centra, obchodní centra, akce...), upřesní doprovodný program - popíše strukturu doprovodného programu, výčet aktivit doprovodného programu, výčet ochutnávek/ukázek apod. Uchazeč dále popíše zajištění kampaně před prezentací - např. v bulletinu nákupního centra, spot do rádia, informace v městských zpravodajích, plakáty v místech konání apod.

- V rámci kritéria Kvalita navrhovaného řešení budou posuzována tato podkritéria:
 - a) mediální produktová kampaň – Hodnotit se bude kreativita návrhu řešení, schopnost mediální kampaně zaujmout cílové skupiny, nastavení kampaně na zážitkovou turistiku, mediaplán kampaně s prioritou zásahu cílových skupin - váha podkritéria 50 % v rámci kritéria
 - b) návrh IC Tour - Hodnotit se bude to, jak kreativně uchazeč navrhne kampaň IC Tour a způsob propagace IC Tour před samotnou akcí, z hlediska zásahu cílových skupin – váha podkritéria 50 % v rámci kritéria.

Hodnotící komise pak jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle podkritérií vynásobí příslušnou vahou daného podkritéria v rámci dílčího kritéria, aby součtem bodového ohodnocení nabídek v jednotlivých podkritériích získala počet bodů, které nabídky obdržely v rámci dílčího hodnotícího kritéria - kvalita navrhovaného řešení.

Hodnocení nabídek v závěrečné fázi provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot jednotlivých nabídek v dílčích hodnotících kritériích hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako ekonomicky nejvhodnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

5 Kvalifikační předpoklady

Prokázání splnění kvalifikace podle požadavků zadavatele stanovených v souladu se zákonem je předpokladem posouzení a hodnocení nabídky uchazeče.

- a) Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který: splní základní kvalifikační předpoklady podle § 53 zákona,
- b) splní profesní kvalifikační předpoklady podle § 54 zákona,
- c) předloží čestné prohlášení uchazeče o jeho ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku podle § 50 odst. 1 písm. c),
- d) splní technické kvalifikační předpoklady podle § 56 zákona.

Veškeré doklady požadované k prokázání splnění kvalifikace mohou být v souladu s § 57 odst. 1 zákona předloženy pouze v prosté kopii.

5.1 Základní kvalifikační předpoklady

Zadavatel požaduje ve smyslu § 51 zákona, aby dodavatel prokázal splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 písmeno a) až k) zákona.



Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odstavec 1 písmena c) až e) a g), i) až k) zákona čestným prohlášením, splnění základního kvalifikačního předpokladu podle § 53 odstavec 1 písmeno a) a b) výpisem z evidence Rejstříku trestů, splnění základního kvalifikačního předpokladu podle § 53 odstavec 1 písmeno h) zákona potvrzením příslušného orgánu či instituce a splnění základního kvalifikačního předpokladu podle § 53 odstavec 1 písmeno f) zákona potvrzením příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani čestného prohlášení.

5.2 Profesionální kvalifikační předpoklady

Splnění profesionálních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci,

5.3 Technické kvalifikační předpoklady

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatele pro plnění veřejné zakázky zadavatel požaduje:

- a) seznam zakázek obdobného charakteru jako je předmět příslušné části veřejné zakázky provedených dodavatelem v posledních 3 letech, s uvedením finančního a faktického rozsahu a doby plnění. Za provedené zakázky se považují zakázky ukončené ve sledovaném období.

Přílohou tohoto seznamu musí být:

1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly dodávky poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly dodávky poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Uchazeč doloží zakázky obdobného charakteru jako je předmět příslušné části veřejné zakázky, a to alespoň v tomto počtu a hodnotě:

Pro část A: 3 v minimální výši 375.000,- Kč včetně DPH nebo 1 v minimální výši 1.125.000,- Kč včetně DPH nebo 2 v minimální výši 560.000,- Kč včetně DPH.



Pro část B: 3 v minimální výši 500.000,- Kč včetně DPH nebo 1 v minimální výši 1.500.000,- Kč včetně DPH nebo 2 v minimální výši 750.000,- Kč včetně DPH.

6 Obchodní podmínky

6.1 návrh smlouvy

Uchazeč je povinen plně respektovat při vytvoření svého návrhu smlouvy obchodní podmínky, které jsou přílohou č. 4 a č. 5 (pro část A příloha č. 4, pro část B příloha č. 5) a jsou zpracovány pro přehlednost ve struktuře smlouvy o dílo.

Uchazeč doplní do návrhu smlouvy svou identifikaci, předmět nabídky a vymezené údaje k podmínkám jeho plnění.

Návrh smlouvy musí být ze strany uchazeče podepsán osobou oprávněnou jednat za uchazeče nebo osobou příslušně zmocněnou; originál nebo úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí nabídky uchazeče. **Předložení nepodepsaného textu smlouvy není předložením návrhu této smlouvy.** Nabídka uchazeče se tak stává neúplnou a zadavatel vyloučí takového uchazeče z další účasti na veřejné zakázce.

V návrhu smlouvy je uchazeč povinen plně respektovat vedle uvedených obchodních podmínek také požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny a ostatní zadávací podmínky. Nedodržení obchodních podmínek může být důvodem k vyřazení uchazeče z další účasti v zadávacím řízení.

Zadavatel se v obchodních podmínkách označuje jako Objednatel, uchazeč se označuje jako Dodavatel.

6.2 termín a způsob realizace

Uchazeč je povinen realizovat předmět zakázky v období 02/2013 – 02/2014.

Doba plnění pro jednotlivé části plnění je uvedena ve vymezení předmětu veřejné zakázky.

6.3 platební podmínky

Zadavatel neposkytuje zálohy.

Úhrada bude provedena:

- 1) Pro část A po celkovém předání díla
- 2) Pro část B po předání dílčího plnění díla – tj. po ukončení jednotlivého dílčího plnění kampaní:
 - po ukončení kompletní realizace IC Tour
 - po ukončení dílčího plnění kampaně zacílené na jednotlivá media – internet, rozhlas, deníky, odborný tisk, další druh mediální podpory

Platba bude provedena převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele.



Platby budou probíhat výhradně v Kč po předání díla a rovněž veškeré cenové údaje budou v Kč.

6.4 podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny

Změna sjednané ceny je možná pouze:

- u DPH, pokud po podpisu smlouvy a před termínem dokončení díla dojde ke změnám sazeb DPH;
- pokud se při realizaci díla vyskytnou skutečnosti, které nebyly v době sjednání smlouvy známy, a zhotovitel je nezavinil ani objektivně nemožl předvídat a tyto skutečnosti mají prokazatelný vliv na sjednanou cenu.

7 Způsob zpracování nabídkové ceny

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu jako celkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky. V této ceně musí být zahrnuty veškeré náklady nezbytné k plnění veřejné zakázky a tato cena bude stanovena jako „cena nejvýše přípustná“. Uchazeč předloží detailní rozpis ceny dle jednotlivých položek předmětu plnění.

Nabídková cena bude uvedena v Kč, a to v členění - nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH s příslušnou sazbou a nabídková cena včetně DPH. Nabídková cena v tomto členění bude uvedena na krycím listu nabídky. Hodnocena bude nabídková cena bez DPH.

Nabídková cena v tomto členění bude uvedena na krycím listu nabídky. Krycí list tvoří přílohu této zadávací dokumentace (příloha č. 1).

8 Požadavky na obsahové členění a způsob zpracování nabídky a dokladů k prokázání splnění kvalifikace

8.1 Způsob a forma zpracování nabídky a dokladů k prokázání kvalifikace

Nabídku a doklady k prokázání splnění kvalifikace je uchazeč povinen podat písemně v originále (označeném „ORIGINÁL“) a doporučuje se i v jedné kopii (označené „KOPIE“) v souladu se zadávacími podmínkami, a to včetně požadovaného řazení nabídky a dokladů k prokázání splnění kvalifikace.

Zadavatel doporučuje, aby uchazeči respektovali níže uvedené pokyny k formálnímu zpracování nabídky. Nabídka a doklady k prokázání splnění kvalifikace musí být společně s veškerými požadovanými doklady a přílohami svázaný do jednoho svazku s názvem:

„Nabídka a doklady k prokázání splnění kvalifikace“

Tento svazek musí být na první straně označen názvem svazku, názvem veřejné zakázky, obchodní firmou a sídlem uchazeče a údajem, zda se jedná o originál či kopii.



Originály nebo úředně ověřené kopie dokladů vyžadovaných zadavatelem musí být zařazeny do svazku označeného jako „originál“, v kopii svazku postačí jejich neověřená kopie. V případě rozporů mezi originálem a kopií jednotlivých výtisků se považuje za rozhodný text originálního vyhotovení příslušného svazku.

Veškeré doklady musí být zpracovány v českém jazyce a vytištěny kvalitním způsobem tak, aby byly dobře čitelné. Žádný doklad nesmí obsahovat opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl.

Každý svazek včetně veškerých příloh musí být dostatečným způsobem zajištěn proti manipulaci s jednotlivými listy, a to opatřením každého svazku takovými bezpečnostními prvky, které vyloučí možnost jejich neoprávněného nahrazení (*např. provázek či přelepky opatřené podpisem uchazeče a jeho razítkem, popř. dalšími*)

Všechny listy každého ze svazků musí být očíslovány průběžnou číselnou řadou počínající číslem 1. Posledním listem každého svazku musí být podepsané prohlášení uchazeče, v němž uvede celkový počet všech listů ve svazku.

8.2 Požadavky na jednotné uspořádání písemné nabídky a dokladů k prokázání splnění kvalifikace

Uchazeč sestaví svazky nabídky a dokladů k splnění kvalifikace v níže vymezeném pořadí. Pro sestavení krycího listu nabídky uchazeč závazně použije přílohu č. 1.

„Nabídka a doklady k prokázání splnění kvalifikace“

- a) krycí list nabídky
- b) identifikační údaje o uchazeči
- c) obsah svazku
- d) doklad prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů – čestné prohlášení
- e) výpis z obchodního rejstříku
- f) oprávnění k podnikání (živnostenský list, koncesní listina)
- g) doklady prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů
- h) podepsaný návrh smlouvy splňující požadavky čl. 6
- i) zpracovaný popis řešení
- j) přílohy návrhu smlouvy (detailní rozpis ceny, technické parametry, obrázky aj.)
- k) další doklady požadované zadavatelem (např. plná moc)
- l) prohlášení o počtu listů

Krycí list nabídky, čestná prohlášení, návrh smlouvy budou podepsány osobou oprávněnou jednat za uchazeče. V případě, že nabídku nebude podepisovat statutární orgán uchazeče, je nutno přiložit podepsanou a úředně ověřenou plnou moc k zastupování uchazeče.



9 Způsob a místo pro podání nabídek

Obálka obsahující nabídku a doklady k prokázání splnění kvalifikace bude doručena poštou nebo osobním podáním (v pracovních dnech po – čt v době od 8:00 do 15:00 hod., v pátek od 8:00 do 12:00) na adresu zadavatele (v období 27. - 31. 12. 2012 na podatelnu Krajského úřadu Zlínského kraje), **a to nejpozději do konce lhůty stanovené pro podávání nabídek tj. do 3. 1. 2013 do 10:00 hod.**

Uchazeč je povinen nabídku a doklady k prokázání splnění kvalifikace doručit v uzavřené obálce (balíku), která bude obsahovat svazek nabídky v originále a kopii. Obálka bude uzavřena, opatřena přelepky s podpisem a razítkem uchazeče a zřetelně označena nápisem:

NEOTVÍRAT PŘED TERMÍNEM – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA č. „DCR-VZ/2012/N/01 Zajištění kampaní a propagačních tiskovin pro Východní Moravu“

Na obálce nabídky musí být uvedena adresa, na níž je možno nabídku vrátit. Zadavatel bude doručené nabídky evidovat a přidělí jim pořadové číslo.

10 Místo a datum otevírání obálek

3. 1. 2013 v 10:30 hod v sídle zadavatele.

11 Zadávací lhůta

Zadavatel stanovuje konec zadávací lhůty dnem 30. 6. 2013. Všichni uchazeči jsou do okamžiku uplynutí této lhůty svými nabídkami vázáni.

12 Požadavek zadavatele na poskytnutí jistoty

Složení jistoty zadavatel nepožaduje.

13 Práva zadavatele

Zadávací řízení může být zrušeno za podmínek daných zákonem.

Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si všechny obdržené nabídky, které byly řádně doručeny v rámci lhůty pro podávání nabídek.

Zadavatel nebude uchazečům hradit žádné náklady spojené s účastí v zadávacím řízení. Tyto náklady nesou uchazeči sami.



Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit zadávací podmínky v průběhu lhůty pro podávání nabídek.

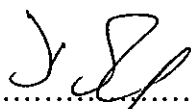
14 Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Ve Zlíně dne 2. 11. 2012

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo: J.A. Bati 5520
751 90 Zlín
IČ: 277 44 485




.....
PhDr. Dana Daňová,
ředitelka