

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY
A
ZADÁVACÍ PODMÍNKY

Název zakázky: "Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022 – II."

Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2022/2/10

Forma zadání: veřejná zakázka malého rozsahu; dle § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „zákon“) se nejedná o zadávací řízení podle tohoto zákona

Druh řízení: otevřená výzva

Druh zakázky: služby

1. Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 760 90
Zápis v OR: oddíl O, vložka 338, Krajský soud v Brně
Identifikační číslo: 27744485
Zastoupen: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou
Kontaktní osoba: Ing. Martina Sasínková Ph.D.
Email: martina.sasinkova@vychodni-morava.cz

2. Předmět veřejné zakázky

- 2.1.** Předmětem veřejné zakázky je návrh a realizace **marketingové kampaně Východní Morava – ZIMA 2022 - II.**
- 2.2.** Zadavatel požaduje zajištění realizace marketingové kampaně na podporu atraktivity regionu Východní Morava se zaměřením na téma wellness, relax, zimní sporty a tradice. Zadavatel požaduje propagaci celého území Východní Moravy.
- 2.3.** **Cílovou skupinou** jsou rodiny s dětmi, dále mladé páry bez dětí 30+, střední a vyšší vzdělání, aktivní dovolená i relax, a požitkáři, geograficky se jedná o území Zlínského kraje, Jihomoravského kraje, Moravskoslezského i Olomouckého kraje, Trenčínského i Žilinského kraje, a města Bratislavy.
- 2.4.** **Cíl:** Zvýšení návštěvnosti regionu Východní Morava, dílčím cílem je zvýšení návštěvnosti webu www.vychodni-morava.cz.
- 2.5.** **Termín realizace marketingové kampaně: 1.12.2022 – 31.12.2022**
- 2.6.** Součástí marketingové kampaně zadavatel požaduje 30 s spot v radiu vč. návrhu textu a obsahu spotu, a jeho realizaci, poslechovost 600.000 uživatelů/den, posluchači 30+, vyšší vzdělání, vyšší příjmy. Zadavatel požaduje zajištění min. 100 x opakování, ve vysílání ve všední dny, tj. PO – PA,

nejpozději od 8.12.2022. Dále zadavatel požaduje kreativní návrh spotu, nástin hlasů k výběru a také časové omezení opakování spotu. Zadavatel požaduje natočení spotu (ten se bude natáčet po uzavření smlouvy, podle předem schváleného scénáře zadavatelem)

Předpokládaná maximální stanovená cena pro tuto aktivitu je **250 000 Kč vč. DPH** na celou kampaň v rádiu. Maximálně stanovená částka zahrnuje návrh a natočení spotu, zajištění vysílání v rádiu, zajištění nahrávky z reálného vysílání spotu na audionosiči.

2.7. Zadavatel požaduje v období 5. - 31. 12. 2022 zajištění minimálně **4 PR článků**, na známých a navštěvovaných zpravodajských nebo volnočasových online portálech v České i Slovenské republice, tzn. 8 PR článků celkem. PR články budou založeny na datech, tzn. budou pracovat se statistikami, čísly a budou podporovat atraktivitu regionu Východní Morava. Rozsah článku minimálně 1 normostrana. Za korekturu a výslednou podobu článku odpovídá dodavatel. Zásah minimálně 100.000 uživatelů. Překlad do SK zajišťuje dodavatel. Zadavatel požaduje zajištění vydání PR článků, zajištění copy, min 2 korektury se zadavatelem, zajištění grafické úpravy, překlad do SK. Zadavatel dodá pro potřeby PR článků fotografie. Předpokládaná maximální stanovená cena pro tuto aktivitu je **250 000 Kč vč. DPH**.

2.8. Zadavatel požaduje **kompletní kontinuální správu kampaně** na profilech sociálních sítí (FB, Instagram) Východní Moravy po dobu trvání kampaně, tedy od 1.12.2022 do 31.12.2022. Předpokládaná hodnota za tuto aktivitu je **130 000 Kč**. Za kontinuální správu kampaně je považováno 10 postů, 5 stories měsíčně na FB + 10 jiných postů, 5 jiných stories a 2 reels (min. 30 s) na Instagramu. Zadavatel požaduje od dodavatele realizaci a kompletní zajištění obsahu postů, stories i reels: copy, fotky, grafiky, promo i community management (reakce do 48 hodin od přijetí komentáře). Za samozřejmost se považuje dodržování brandu, sledování a využívání seznamu událostí souvisejících s cestovním ruchem v oblasti Východní Morava a rozproštění příspěvků na všechny regiony, které Východní Morava zastřešuje, tj. Slovácko, Kroměřížsko, Valašsko, Zlínsko a Luhačovicko. Zadavatel dále požaduje neomezená práva k dalšímu užití zakoupených, pořízených a zveřejněných fotografií v rozlišení 300 DPI, viz příloha č. 5.

2.9. Zadavatel požaduje zajištění online reklamy díky Google Ads/Sklik.cz a na sociálních sítích v hodnotě sponzorované kampaně minimálně 200 000 Kč vč. DPH do jednotlivých médií pro kampaň v České i Slovenské republice. Minimální počet zasažených uživatelů 50 000, 15 000 prokliků na web. Obsah zajišťuje dodavatel. Zveřejnění na základě plánu a schválení zadavatelem. Maximální předpokládaná cena za tuto aktivitu je **300 000 Kč vč. DPH** (ppc reklama, optimalizace, report, média), přičemž zadavatel předpokládá na jednotlivé práce (vč. reportingu) výši nákladů na výstavbu kampaní (bannerová a vyhledávací, sociální sítě), grafiku, fotky apod. v hodnotě 100 000 Kč vč. DPH.

2.10. Dodavatel dále požaduje příbalový materiál (mimořádnou přílohu v denní tisku) – tematicky zaměřenou na zimní dovolenou na Východní Moravě. Zadavatel požaduje 1 image variantu - zima na Východní Moravě. Formát 210 x 280 mm (tolerance ± 10 mm), počet stran 8 (tzn. 4 listy, barevnost 4x4, novinový papír, sešit vazba lepená/šitá, zadavatel netrvá na typu vazby, je na uchazeči, zda použije lepenou nebo šitou. Distribuce formou vkladu do celostátního deníku, minimálně vkladu ve 3 krajích: Jihomoravský, Moravskoslezský a Olomoucký. Dodavatel zajistí obsahovou část vč. tvorby textů, grafický návrh, který bude „image“, tedy velké fotky, méně textu, zlom, DTP, minimálně 3 korektury, tisk (a dodání do nakladatelství). Fotografie dodá zadavatel. Čtenost 350 000 čtenářů pro celou ČR. Vklad ve vydání s nejvyšším nákladem týdne. Termín vydání prosinec 2022. 10 ks vytištěného materiálu je potřeba předat zadavateli, dále zadavatel požaduje předání elektronické verze vytvořené přílohy v podobě tiskového PDF a otevřených dat. Zadavatel požaduje dodání 2 ks výtisků příslušného vydání denního tisku, kde byla mimořádná příloha vkládána. Předpokládaná cena za tuto aktivitu je **270 000 Kč vč. DPH**.

2.11. Požadavky na dodavatele po uzavření smlouvy vyplývají z jednotlivých bodů této výzvy. Mimo uvedené požadavky ve výzvě uchazeč dále doloží: analýzu klíčových slov, analýzu zmínek související s výše zmíněnými tématy (relax, wellness, zimní sporty, tradice) a regiony, které Východní Morava zastřešuje, tj. Slovácko, Kroměřížsko, Valašsko, Zlínsko a Luhačovicko., dále pak zpracování copy + grafiky pro komunikaci, výstavba PPC kampaně (obsahová, vyhledávací), tvorba stories, reels, optimalizace, výsledný report, kompletní zajištění PR článku a radiového spotu, příbalového materiálu. Zveřejnění všech aktivit vždy až po odsouhlasení zadavatelem.

2.12. Dodavatel poskytuje zadavateli nevýhradní licenci k neomezenému užití ke všem způsobům užití díla i jeho částem, které je vyhotoveno v rámci této zakázky.

V rámci nabídky uchazeč předloží:

Plánovaný podrobný harmonogram všech aktivit do jednotlivých týdnů měsíce prosinec 2022 se zaznačením data zveřejnění dle jednotlivých bodů výzvy (radio, PR, FB/Instagram, PPC kampaně, příbalový materiál – mimořádná příloha), včetně KPI a rozložení rozpočtu na média, ve kterých bude kampaň realizována vč. uvedené poslechovosti, čtenosti apod.

3. Zadávací dokumentace nebo podmínky přístupu či poskytnutí zadávací dokumentace

Tato výzva k podání nabídky je zveřejněna na webových stránkách zadavatele www.ccrvm.cz a na profilu zadavatele https://www.profilzadavatele.cz/profil-zadavatele/centrala-cestovniho-ruchu-vyhcodni-morava-o-p-s_948/ a dále je zaslána adresátům vybraným zadavatelem.

4. Termín a místo plnění veřejné zakázky

- 4.1.** Předpokládaný termín zahájení realizace zakázky: od účinnosti smlouvy (předpoklad 28.11. 2022)
- 4.2.** Předpokládaný termín ukončení realizace zakázky: 31. 12. 2022
- 4.3.** Místem plnění je: sídlo zadavatele, pokud jde o místo předávání výstupů činnosti dodavatele nebo místo pracovních schůzek mezi zadavatelem a dodavatelem

5. Obsahové členění nabídky

Nabídkou se rozumí **návrh smlouvy o dílo** s cenovou nabídkou za realizaci díla, předložený účastníkem zadávacího řízení (dodavatelem) včetně dokumentů a dokladů požadovaných zadavatelem v zadávacích podmínkách. Součástí nabídky jsou i doklady a informace prokazující splnění kvalifikace. Nabídka a veškeré ostatní doklady a údaje budou uvedeny v českém jazyce v písemné (listinné) formě a nabídka bude v originálním znění podepsána osobou oprávněnou za dodavatele jednat a podepisovat (podle výpisu z obchodního rejstříku či obdobné evidence, pokud zápis do takové evidence vyžaduje jiný právní předpis), popřípadě statutárním orgánem zmocněnou osobou, jejíž plná moc musí být součástí nabídky (dále jen „oprávněná osoba“).

Nabídka bude předložena v jednom originálním vyhotovení v písemné formě. Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla předložena též v jedné kopii.

Doklady prokazující kvalifikaci účastníka musí být v souladu s požadavky této Výzvy k podání nabídky (dále jen „Výzva“).

Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla předložena také v elektronické podobě na flash disku (ve formátu aplikačních programů Microsoft Word a Excel či v PDF, návrh smlouvy samostatně ve formátu MS Word); v případě neshody mezi elektronickou podobou nabídky a předloženým originálem v písemné formě je rozhodující tištěná forma nabídky.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Zadavatel doporučuje, aby nabídka byla zajištěna proti neoprávněné manipulaci (např. provázáním nabídky provázkem se zapečetěným volným koncem či jiným způsobem zajištění), a aby byly z důvodů právní jistoty všechny listy nabídky včetně příloh řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

Zadavatel doporučuje sestavení nabídky dle následujícího pořadí:

- 5.1. Vyplněný formulář „**Krycí list nabídky**“ opatřený podpisem osoby (osob) oprávněné za dodavatele jednat a podepisovat
- 5.2. **Obsah nabídky: podrobný popis díla**
- 5.3. **Doklady k prokázání splnění způsobilosti/kvalifikace** dle bodu 8 této Výzvy.
- 5.4. **Obchodní podmínky** – podepsané osobou oprávněnou za dodavatele jednat a podepisovat. Obchodní podmínky musí být v úplném souladu se zněním, předloženým v zadávací dokumentaci. Zadavatel připouští pouze formální úpravy na takto „.....“ vyznačených místech. Jiné úmyslné zásahy a nepovolené úpravy obsahu předložených obchodních podmínek jsou nepřijatelné. Údaje ve smlouvě uvedené musí být v souladu s údaji, které dodavatel uvede v dalších částech své nabídky; v případě rozdílu je rozhodující návrh smlouvy.
- 5.5. **Další údaje o uchazeči či k jeho prezentaci (dle uvážení uchazeče – nepovinné)**

Řazení dalšího eventuálního obsahu nabídky je ponecháno na účastníkovi.

6. Místo a doba pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí dne **22.11. 2022 v 8:30 hodin.**

Nabídky lze poslat doporučenou poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nebo osobně na adresu zadavatele: J. A. Bati 5520, 760 90 Zlín. V pracovních dnech je příjem nabídek zajištěn v době od 8:00 do 15:00 (v poslední den lhůty pro podání nabídek do 8:30 hodin), v kanceláři č. 316, v případě nepřítomnosti v kanceláři č. 307 (J. A. Bati 5520, Zlín – budova 22. průmyslový areál, 3. patro vpravo). **Za okamžik podání nabídky je považováno převzetí nabídky zadavatelem.**

Nabídka musí být podána v jedné řádně uzavřené a z vnějšku označené obálce s označením „**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA**“ a s uvedeným **názvem veřejné zakázky**, případně číslem zakázky, adresou účastníka a musí být označena slovem „**NEOTVÍRAT**“. Pro případ, že se účastník rozhodne obálku s nabídkou zabezpečit proti jejímu náhodnému poškození (např. při přepravě) dalším ochranným obalem, stanovuje

zadavatel pro takový případ povinnost účastníka označit i takový obal shodným způsobem jako obálku s nabídkou.

Obsah obálky, která nebude řádně označena, nebude zadavatelem považován za nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu, ale za jiné podání adresované zadavateli. Takové podání nebude dodavateli vráceno (nedohodnou-li se strany jinak) a bude zadavatelem archivováno ke zdokumentování průběhu zadávacího řízení. Zadavatel bude o této skutečnosti dodavatele informovat.

Na nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyly podány. Takové nabídky nebudou otevřeny a zadavatel o této skutečnosti bezodkladně vyrozumí dodavatele. Nabídky nebudou vráceny (nedohodnou-li se strany jinak) a budou zadavatelem archivovány ke zdokumentování průběhu zadávacího řízení.

Nabídky, které budou poškozeny tak, že se z nich dá obsah vyjmout, zadavatel přijme jako jiné podání adresované zadavateli, nikoli jako nabídku na veřejnou zakázku. Takové podání nebude dodavateli vráceno (nedohodnou-li se strany jinak) a bude zadavatelem archivováno ke zdokumentování průběhu zadávacího řízení. Zadavatel bude o uvedené skutečnosti dodavatele informovat.

Za čas podání nabídky odpovídá dodavatel. Zadavatel neuznává zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Všechny doručené a přijaté nabídky budou opatřeny pořadovým číslem, datem a hodinou přijetí a budou zapsány do seznamu doručených a přijatých nabídek.

Nabídka bude mít písemnou podobu a bude zpracována v českém jazyce.

Každý účastník může podat pouze jednu nabídku. Jednu nabídku může podat i více dodavatelů společně. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí.

7. Vysvětlení zadávacích podmínek

Vysvětlení zadávacích podmínek

Vysvětlení zadávací dokumentace (tj. této výzvy a jejích příloh)

Účastník je oprávněn písemně požádat o vysvětlení zadávací dokumentace. Žádost musí být písemná (popřípadě elektronická) a musí být doručena 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídky na adresu Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s., J. A. Bati 5520, 760 90 Zlín.

Kontaktní adresa pro elektronické podání žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace je:
martina.sasinkova@vychodni-morava.cz.

Kontaktní osobou pro vysvětlení zadávací dokumentace je Ing. Martina Sasínková Ph.D.

Na základě žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace doručené ve stanovené lhůtě zadavatel vysvětlení odešle včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto účastníka všem účastníkům,

kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta, a to do 3 pracovních dnů od doručení žádosti účastníka.

Zadavatel má právo poskytnout účastníkům zadávacího řízení vysvětlení zadávací dokumentace i bez předchozí žádosti účastníka. Takovéto vysvětlení zadávací dokumentace doručí zadavatel všem, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

Vzhledem ke krátkým lhůtám pro poskytování vysvětlení k zadávací dokumentaci může zadavatel využít elektronické pošty. Doručení vysvětlení elektronickou poštou účastníkovi na jím uvedenou adresu se považuje za řádné doručení dnem a hodinou, kdy byla příslušná informace předána do evidence účastníka. Zadavatel může doručit vysvětlení účastníkovi i jiným způsobem, např. v listinné podobě prostřednictvím držitele poštovní licence nebo prostřednictvím systému datových schránek.

8. Požadavky zadavatele na prokázání splnění kvalifikace (způsobilosti) účastníka zadávacího řízení

8.1. Úvod

Zadavatel níže specifikuje své požadavky na prokázání splnění kvalifikace. Prokázání splnění kvalifikace podle požadavků zadavatele je předpokladem posouzení a hodnocení nabídky dodavatele (účastníka). Zadavatel je oprávněn provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení až po hodnocení nabídek. U vybraného dodavatele musí zadavatel provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení vždy.

8.2. Rozsah kvalifikace

Kvalifikaci splní účastník, který prokáže splnění základní a profesní způsobilosti, jak jsou dále uvedené.

Kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost dle bodu 8.4 a profesní způsobilost dle bodu 8.5 této Výzvy každý dodavatel (účastník) samostatně.

8.3. Doba prokazování splnění kvalifikace

Účastník je povinen prokázat kvalifikaci ve lhůtě pro podání nabídek.

8.4. Základní způsobilost

Základní způsobilost splňuje účastník, který:

- 100) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení
- pravomocně odsouzen pro
 - trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině,
 - trestný čin obchodování s lidmi,
 - trestné činy proti majetku (podvod, úvěrový podvod, dotační podvod, podílnictví, podílnictví z nedbalosti, legalizace výnosů z trestné činnosti, legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti),

- trestné činy hospodářské (zneužití informace a postavení v obchodním styku, sjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě, pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži, pletichy při veřejné dražbě, poškození finančních zájmů Evropské unie),
- trestné činy obecně nebezpečné,
- trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci,
- trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných (trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby, trestné činy úředních osob, úplatkářství, jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci)

nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží.

Je-li dodavatelem (účastníkem zadávacího řízení) právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

- b)** nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c)** nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d)** nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e)** není v likvidaci, proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Prokázání základní způsobilosti

Účastník prokazuje splnění základní způsobilosti podle písmena a) až e) předložením **čestného prohlášení – v originále nebo úředně ověřené kopii**. Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 1 této Výzvy.

8.5. Profesní způsobilost

Účastník zadávacího řízení prokazuje splnění profesní způsobilosti předložením:

- **výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán – alespoň v prosté kopii.

8.6. Technická kvalifikace

Zadavatel požaduje doložení:

- a) Seznam významných zakázek obdobného charakteru poskytnutých za poslední 3 roky přede dnem odeslání této výzvy dodavateli, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.



Ze seznamu musí prokazatelně a jednoznačně vyplývat splnění požadavků zadavatele a musí v něm být uvedena identifikace příslušného objednatele (kontaktní osoba), u kterého bude možné poskytnutí významné zakázky ověřit. Informace o významné zakázce uvede dodavatel například ve struktuře:

- Název objednatele
- Popis (s vymezením rozsahu a předmětu),
- Doba realizace zakázky (zahájení a ukončení)
- Finanční hodnota

Vymezení minimálního požadavku k prokázání kvalifikace:

Dodavatel splní shora uvedené, pokud v seznamu významných zakázek uvede údaje, z kterých vyplýne, že v posledních 3 letech poskytl minimálně 2 významné zakázky splňující požadovanou funkčnost spočívající v realizaci marketingové kampaně, přičemž každá taková zakázka byla realizována ve finančním objemu min. 500 000,- Kč vč. DPH (tato částka nezahrnuje hodnotu podpory rutinního provozu).

Za poskytnuté zakázky se považují ty, které ve sledovaném období byly dokončeny.

Vzor seznamu pro uvedení významných zakázek je přílohou č. 4 této výzvy.

8.7. Pravost a stáří dokladů

Není-li v této Výzvě uvedeno jinak, předkládají účastníci doklady prokazující splnění kvalifikace v prosté kopii.

Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Zadavatel připouští pro prokázání splnění kvalifikace použití nástrojů a institutů definovaných platným zákonem regulujícím zadávání veřejných zakázek v ČR (např. výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle § 226 a n. či certifikát dle § 233 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek).

8.8. Posouzení kvalifikace

Zadavatel může požadovat po účastníkovi, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Účastník je povinen splnit tuto povinnost v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem. Účastník pro tento účel uvede kontaktní osobu ve své nabídce. Skutečnosti rozhodné pro splnění kvalifikace mohou nastat v případě tohoto postupu po lhůtě stanovené pro podání nabídek.

8.9. Změny kvalifikace účastníka zadávacího řízení

Pokud po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci dojde v průběhu zadávacího řízení ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení povinen tuto změnu zadavateli do 5 pracovních dnů oznámit a současně předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Zadavatel může na žádost dodavatele tuto lhůtu prodloužit nebo může zmeškání lhůty prominout.

8.10. Nesplnění kvalifikace

Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu nebo nesplní povinnost oznámit změny v kvalifikaci, bude zadavatelem vyloučen z další účasti v zadávacím řízení. Zadavatel písemně oznámí dodavateli své rozhodnutí o jeho vyloučení z další účasti v zadávacím řízení s uvedením důvodu.

8.11. Předložení dokladů prokazujících splnění kvalifikace před podpisem smlouvy

Zadavatel je oprávněn požadovat, aby vybraný dodavatel před uzavřením smlouvy předložil originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace (nebo jen některé z nich); v takovém případě je vybraný dodavatel povinen doklady před podpisem smlouvy předložit.

9. Posouzení a hodnocení nabídek

Posouzení nabídek

Zadavatel (jmenovaná komise) posoudí nabídky účastníků z hlediska splnění požadavků uvedených zadavatelem v zadávacích podmínkách. Nabídky, které tyto požadavky nesplňují, mohou být vyřazeny. Komise může v případě nejasností nabídky požádat účastníka o písemné vysvětlení nabídky; k tomu stanoví přiměřenou lhůtu.

Zadavatel je oprávněn provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení až po hodnocení nabídek. U vybraného dodavatele musí zadavatel provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení a hodnocení jeho nabídky vždy.

Hodnocení nabídek

Zadavatel provede hodnocení nabídek veřejné zakázky z hlediska jejich ekonomické výhodnosti, a to na základě nejnižší nabídkové ceny.

Kritéria hodnocení

Zadavatel stanovil následující hodnotící kritéria

Kritérium	váha kritéria
Nabídková cena včetně DPH	100 %

Předmětem hodnocení bude celková nabídková cena včetně DPH za celý předmět plnění, která musí být zpracována způsobem stanoveným v čl. 10 této Výzvy.

Pořadí nabídek bude stanoveno podle výše nabídkové ceny. Nejúspěšnější nabídkou se stane nabídka, která obsahuje nejnižší nabídkovou cenu při respektování všech podmínek a požadavků uvedených v této Výzvě a jejích přílohách a za předpokladu, že Dodavatel prokázal splnění kvalifikace.

Zadavatel vybere k uzavření smlouvy toho Dodavatele, jehož nabídka bude vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější, tj. jako nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Zadavatel neprovede hodnocení nabídek, pokud by měl hodnotit nabídku pouze jednoho Dodavatele.

10. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena

Nabídkovou cenou se pro účely zadávacího řízení rozumí **celková cena** za provedení požadovaného plnění **včetně daně z přidané hodnoty**. Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci služeb, včetně všech nákladů souvisejících (poplatky, vedlejší náklady, obecný vývoj cen, zvýšené náklady vyplývající z podmínek plnění). V rámci nabídky dodavatele může být údaj o nabídkové ceně uváděn na několika místech nabídky. Je povinností dodavatele, aby veškeré jím uváděné cenové údaje byly ve všech částech nabídky shodné. Jakýkoliv rozpor v cenových údajích v nabídce zjištěný při otevírání obálek s nabídkami nebo při posuzování a hodnocení nabídek je nesplněním této zadávací podmínky, která může vést až k vyřazení nabídky. Hodnotící komise má právo v takovém případě dodavatele vyzvat k vyjasnění nabídky.

Podmínky pro zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena zde bude uvedena v české měně v členění na cenu celkem bez DPH, výši DPH a cenu celkem včetně DPH.

Podmínky překročení nabídkové ceny

Překročení nabídkové ceny s daní z přidané hodnoty je možné jen pokud v průběhu realizace zakázky dojde ke zvýšení sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění.

Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky je zadavatelem stanovena ve výši 1 200 000,- Kč včetně DPH.

Bod výzvy	Aktivita	Předpokládaná maximální hodnota, kterou má zadavatel k dispozici
2.6	Radio spot	250 000 Kč
2.7	PR články	250 000 Kč
2.8	Správa sociálních sítí	130 000 Kč
2.9	PPC reklama, optimalizace, report, media – Google Ads/Sklik.cz	300 000 Kč
2.10	Vkladky	270 000 Kč
	Celkem	1 200 000 Kč

Stanovení předpokládané hodnoty odpovídá § 16 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Dle výše předpokládané hodnoty se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu dle § 27 zákona, jejíž zadání dle § 31 zákona nepodléhá zadávacímu řízení dle tohoto zákona.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky definuje maximální výši prostředků, kterou má zadavatel na realizaci předmětu zakázky alokován.

V případě překročení stanovených maximálních hodnot vybraným dodavatelem má zadavatel právo nabídku z hodnocení vyřadit a dodavatele vyloučit ze zadávacího řízení.

11. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky

Zadavatel jako součást zadávací dokumentace předkládá obchodní podmínky (**příloha č. 2**). Obchodní podmínky stanovené pro veřejnou zakázku jsou vymezeny ve formě a struktuře návrhu smlouvy o dílo. Dodavatel do obchodních podmínek doplní údaje nezbytné pro vznik návrhu smlouvy (zejména vlastní identifikaci a nabídkovou cenu a popřípadě další údaje, jejichž doplnění text návrhu smlouvy předpokládá) a takto doplněné obchodní podmínky předloží jako své návrhy smlouvy.

Závaznost obchodních podmínek

Obchodní podmínky vymezují budoucí rámec smluvního vztahu. Nabídka dodavatele musí respektovat stanovené obchodní podmínky a v žádné části nesmí obsahovat ustanovení, které by bylo v rozporu s obchodními podmínkami.

Platební podmínky

Platební podmínky jsou uvedeny v obchodních podmínkách. Dodavatel je povinen stanovené platební podmínky respektovat.

12. Obsah zadávací dokumentace

- 12.1. Výzva k podání nabídky
- 12.2. Příloha č. 1 – Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti a ke střetu zájmů
- 12.3. Příloha č. 2 - Obchodní podmínky
- 12.4. Příloha č. 3 – Krycí list nabídky
- 12.5. Příloha č. 4 – Seznam významných zakázek
- 12.6. Příloha č. 5 – Licenční smlouva

13. Další podmínky zadávacího řízení

Tato výzva není veřejnou výzvou na uzavření smlouvy ani vyhlášením veřejného příslibu.

Zadavatel je oprávněn kdykoliv toto zadávací řízení zrušit s uvedením důvodu nebo odmítnout všechny nabídky.

Každý dodavatel nese své náklady spojené s účastí v zadávacím řízení za všech okolností samostatně bez nároku na jejich náhradu zadavatelem. Podané nabídky se nevracejí a zůstávají u zadavatele pro účely zdokumentování průběhu zadávacího řízení.

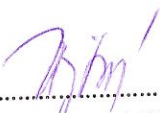
Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

Veřejná zakázka není rozdělena na části.

Zadavatel nepožaduje, aby dodavatel k zajištění svých povinností vyplývajících z účasti v zadávacím řízení poskytl jistotu.

Za podmínky dodržení zadávacích zásad je zadavatel oprávněn s dodavatelem, který podal nejvýhodnější nabídku, dále jednat za účelem upřesnění podmínek plnění veřejné zakázky. Totéž platí pro všechny další dodavatele v pořadí, pokud jednání s lépe hodnoceným dodavatelem nepovede k uzavření smlouvy.

Ve Zlíně dne 8.11. 2022


.....
Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka,
statutární zástupkyně

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo Zlín, tř. T. Bati
- areál Svit, budova 22, 760 90
IČ: 277 44 485

①

Příloha č. 1

Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti podle písm. a) až e) odstavce 8.4 Výzvy k podání nabídek a ke střetu zájmů

" Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022 – II."

Dodavatel:

.....

Sídlo:

.....

IČ:

.....

Prohlašuji tímto čestně, že dodavatel splňuje základní způsobilost podle písm. a) až e) odstavce 8.4 Výzvy k podání nabídek, tzn., že jsem dodavatel, který

a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro

- trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině,
- trestný čin obchodování s lidmi,
- trestné činy proti majetku (podvod, úvěrový podvod, dotační podvod, podílnictví, podílnictví z nedbalosti, legalizace výnosů z trestné činnosti, legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti),
- trestné činy hospodářské (zneužití informace a postavení v obchodním styku, sjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě, pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži, pletichy při veřejné dražbě, poškození finančních zájmů Evropské unie),
- trestné činy obecně nebezpečné,
- trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci,
- trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných (trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby, trestné činy úředních osob, úplatkářství, jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci)

nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,

c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) není v likvidaci, proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatele současně prohlašuje, že se nenachází ve střetu zájmů ve smyslu § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů.

Toto čestné prohlášení podepisuji za shora uvedeného dodavatele jako [.....] (např. předseda představenstva a.s., jednatel s.r.o., prokurista, zmocněnec atd.) a to ve vztahu ke všem osobám, na které se některá shora uvedená způsobilost vztahuje nebo ji musí splňovat.

V [.....] dne [.....]

[.....]
Razítko/Firma

[.....]
Jméno a příjmení (tiskacím)

[.....]
Podpis

Příloha č. 2 Obchodní podmínky ve formě a struktuře smlouvy o dílo

Smlouva o dílo č. CCRVM/xxx/2022

**Článek I.
Smluvní strany**

Objednatel: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Adresa: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín
Zápis v obchodním rejstříku: oddíl O, vložka 338, vedený u Krajského soudu v Brně
Identifikační číslo: 277 44 485
Daňové identifikační číslo: CZ27744485, není plátcem DPH
Zastoupené: Mgr. Zuzana Vojtová, statutární zástupce
Telefon: 577 043 900
e-mail: zuzana.vojtova@vychodni-morava.cz

a

Dodavatel:

Dodavatel:

Zapsaný v obchodním rejstříku:

Sídlo:

IČ:

DIČ:

Zastoupený:

bankovní spojení:

č.ú. :

(dále jen: dodavatel)

**Článek II.
Preambule**

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace díla "Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022 - II" (dále jen „dílo“).
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.

3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.

Článek III. Předmět plnění

Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek zajistí předmět díla dle přílohy č. 1. Podrobný popis předmětu díla je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

Není-li z uvedené specifikace některý parametr díla zřejmý, potom se takový parametr určí podle zadávacích podmínek a podané nabídky dodavatele předcházejících uzavření této smlouvy. Rozsah a obsah závazků dodavatele podle této smlouvy je kromě této smlouvy určen také zadávacími podmínkami zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy a obsahem nabídky dodavatele, kterou podal do tohoto zadávacího řízení a na základě které s ním byla tato smlouva uzavřena. Při určení rozsahu a obsahu závazků dodavatele se uplatní pravidlo, podle něhož je rozsah a obsah závazku určen tím ze shora uvedených dokumentů, který definuje rozsah a obsah konkrétního závazku nejširší a nejkonkrétnější.

1. Dodavatel je povinen v rámci předmětu díla provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení smlouveného předmětu díla.
2. Případné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění této smlouvy o dílo budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

Článek IV. Způsob realizace předmětu smlouvy

1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh.
2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků a pokynů objednatele.

Článek V. Čas a místo plnění

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: Česká republika. Doba plnění: od 1.12.2022, předání hotového díla proběhne do 31. 12. 2022.
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla bude prováděno na základě předaných výstupů a podepsaného předávacího protokolu objednatelem a dodavatelem.

Článek VI.

Cena plnění, platební podmínky

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH	Kč
DPH 21 %	Kč
Celková cena díla včetně DPH (slovy:)	Kč

2. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
3. Cena je nejvýše přípustná.
4. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.
5. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
6. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
7. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platba bude provedena převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude provedena po předání plnění a ukončení díla.
8. Faktury budou obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
Platba bude provedena na základě faktur, které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem: Hrazeno z dotace ZK.
9. Nesplatnou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30ti denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

Článek VII.

Předání díla, odpovědnost za vady a záruka

1. Dodavatel předá dílo bez vad, přičemž dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Poté, co dodavatel předá dílo objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo prohlédl a konstatoval, zda-li dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatoval-li objednatel, že dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatoval-li však objednatel, že dílo neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.

4. Následně dodavatel předá dílo objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu částí díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatel stanovené lhůtě upravit dílo dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 – 4 se opakuje.
5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla, a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.

Článek VIII.

Sankce

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení dle obecně závazného právního předpisu.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla (části díla) bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smluveného termínu.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
5. Právo na náhradu škody způsobené nesplněním povinností, za něž se sjednává smluvní pokuta, není zaplacením smluvní pokuty nijak dotčeno.
6. Okolnosti vylučující odpovědnost zprošťují povinnou stranu povinnosti platit smluvní pokutu.

Článek IX.

Ostatní ujednání

1. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částí díla) v neomezeném rozsahu a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.
2. Dodavatel prohlašuje, že má své právní poměry uspořádány způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedené licence objednateli.

Článek X.

Všeobecná ujednání

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly v průběhu realizace díla svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a jeden objednatel.
7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

Ve Zlíně dne

Ve dne

za objednatele

za dodavatele

Mgr. Zuzana Vojtová
Ředitelka,
Statutární zástupkyně

Příloha č. 1 – podrobný popis předmětu díla – doplní uchazeč

Podrobný popis předmětu díla:

Celková cena vč. DPH:

Bod výzvy	Aktivita	Celková cena vč. DPH
2.6	Radio spot	
2.7	PR články	
2.8	Správa sociálních sítí	
2.9	PPC reklama, optimalizace, report, media – Google Ads/Sklik.cz	
2.10	Vkladky	
	Celkem	

Příloha č. 3 – krycí list nabídky

**KRYCÍ LIST NABÍDKY
pro zakázku**

Název zakázky: " Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022 – II."
 Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2022/2/10
 Forma zadání: veřejná zakázka malého rozsahu; dle § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „zákon“) se nejedná o zadávací řízení podle tohoto zákona

Zájemce (obchodní firma nebo název)¹	
Sídlo (celá adresa včetně PSČ)²	
Jméno a příjmení (statutárního orgánu nebo jeho členů)	
Právní forma	
Identifikační číslo	
Daňové identifikační číslo	
Kritérium č. 1 - Nabídková cena vč. DPH	Hodnota
Výše celkové nabídkové ceny bez DPH; Výše DPH % včetně DPH (v Kč)	

V dne

.....
Razítko a podpis zájemce

¹ V případě fyzické osoby jméno a příjmení, případně obchodní firma
² V případě fyzické osoby bydliště, případně místo podnikání, je-li odlišné od bydliště

Příloha č. 4

Název zakázky: "Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022 – II."

Číslo zakázky: CCRVM-VZ/2022/2/10

Seznam významných zakázek

Dodavatel: _____

Sídlo: _____

IČ: _____

Úroveň pro splnění kvalifikace je stanovena na:

- A. minimálně 2 významné zakázky spočívající ve vytvoření marketingové kampaně, přičemž každá taková zakázka byla realizována ve finančním objemu min. 500 000,- Kč vč. DPH (tato částka nezahrnuje hodnotu podpory rutinního provozu)

VÝZNAMNÁ ZAKÁZKA – A1	
Požadovaný údaj	Hodnota požadovaného údaje
Název zakázky	...
Objednatel (název, sídlo a kontaktní osoba)	...
Termín realizace zakázky (uvedte termín zahájení a dokončení zakázky tak, aby bylo zřejmé, zda byla poskytnuta za poslední 3 roky před uveřejněním této výzvy na profilu zadavatele)	...
Bylo předmětem zakázky realizace marketingové kampaně (ano/ne)	(ano/ne)
Finanční objem zakázky (v Kč vč. DPH)	...
Bližší popis zakázky, další informace. (volitelné pole)	...

VÝZNAMNÁ ZAKÁZKA – A2	
Požadovaný údaj	Hodnota požadovaného údaje
Název zakázky	...
Objednatel (název, sídlo a kontaktní osoba)	...
Termín realizace zakázky (uvedte termín zahájení a dokončení zakázky tak, aby bylo zřejmé, zda byla poskytnuta za poslední 3 roky před uveřejněním této výzvy na profilu zadavatele)	...
Bylo předmětem zakázky realizace marketingové kampaně (ano/ne)	(ano/ne)
Finanční objem zakázky (v Kč vč. DPH)	...
Bližší popis zakázky, další informace. (volitelné pole)	...

V dne

.....
Razítko/Firma

.....
Jméno a příjmení (tiskacím)

.....
podpis

Pozn. pro účastníky: jedná se o doporučený vzor čestného prohlášení. Odpovědnost za jeho použití nese účastník.

Příloha č. 5

SMLOUVA O VYTVOŘENÍ A ŠÍŘENÍ AUTORSKÉHO DÍLA
uzavřená podle ust. § 61 z.č. 121/2000 Sb., autorského zákona.

„Dodávka fotografií, videí a poskytnutí neomezené a nevýhradní licence fotografií a videí“

Název organizace

Adresa

OR

IČO:

DIČ:

Zastoupené:

(dále jen objednatel)

a

Dodavatel

Adresa

IČO:

DIČ:

Bankovní spojení:

zastoupená:

OR

(dále jen autor)

2. Předmět smlouvy

2.1. Předmětem smlouvy je dohoda smluvních stran, kterou se autor zavazuje dodat za podmínek stanovených v této smlouvě pro objednatele dílo popsané v ust. čl. 3. této smlouvy a kterou se objednatel zavazuje dílo převzít a zaplatit autorovi odměnu za užívání díla podle ust. čl. 4. této smlouvy.

3. Dílo

3.1. Dílem se rozumí **dodávka fotografií, videí** (stories, reels), které jsou vyhotoveny v rámci zakázky CCRVM-VZ/2022/2/10 Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA – II..

3.2. Popis dílčích plnění díla:

Závazek autora zahrnuje:

- dodávka uvedených fotografií, videí (stories, reels)
- poskytnutí neomezené a nevýhradní licence k těmto fotografiím, videím (stories, reels)
- fotografie a videa (stories, reels) budou dodány v maximálním dostupném rozlišení, ve formátu RAW a JPG v elektronické podobě, fotografie v tisknutelné kvalitě 300 DPI.

4. Užívání díla objednatelem (licence) a třetími osobami (podlicence)

- 4.1. V případě, že objednatel dílo přijme, uděluje mu autor neomezenou licenci ke všem způsobům užívání vytvořeného díla, po neomezenou dobu, neomezený počet a neomezený účel užití.
- 4.2. Vzhledem k tomu, že dílo může být užíváno také třetími osobami, je objednatel oprávněn, a to i bez souhlasu autora, poskytnout sám jakékoliv třetí osobě práva k užití tohoto díla (podlicence), v rozsahu uvedeném v bodu 6.1., a to bez nároku autora na další honorář.

5. Závěrečná ujednání

- 5.1. Tato smlouva je platná ode dne jejího podpisu.
- 5.2. Tuto smlouvu lze změnit pouze dodatkem v písemné formě.
- 5.3. Právní vztahy touto smlouvou zvláště neupravené se řídí zejména Autorským zákonem, obchodním zákoníkem a dalšími obecně závaznými právními předpisy.
- 5.4. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné, vážné a určité vůle. Na důkaz toho pak připojují své podpisy.

V dne

.....
objednatel

.....
autor